

QUIÉNES Y POR QUÉ ESTUDIAN PSICOLOGÍA

Chiavone, Luciana ; Doccetti, Sofia ; Pequeño, Ivana.

lchiavone@psico.edu.uy sdoccetti@psico.edu.uy ipequeno@psico.edu.uy

Facultad de Psicología, Universidad de la República.

1. Introducción

El incremento de la matrícula universitaria constituye un fenómeno relevante de los últimos años en la UdelaR. Tal como se establece en el Informe “La UdelaR en cifras 2014” (DGPP-UdelaR), la matrícula mantiene un crecimiento sostenido desde el año 1999. Este comportamiento ha impactado en los diferentes servicios de forma particular. En el caso de Facultad de Psicología, la población ingresante viene incrementándose de forma significativa desde el año 2012 según el informe “Estadísticas Básicas 2014” (DGPP-UdelaR).

2. Objetivo

Nos proponemos indagar en las características sociodemográficas y motivacionales de la población ingresante de Facultad de Psicología para intentar comprender el aumento significativo de la matrícula. A partir de este objetivo buscamos plasmar en este trabajo las principales características de la población de ingreso 2016, así como las principales motivaciones que hacen a los estudiantes optar por la Licenciatura en Psicología de la UdelaR.

3. Contextualización: Breve reseña del PROREn y el Relevamiento a la Generación de ingreso

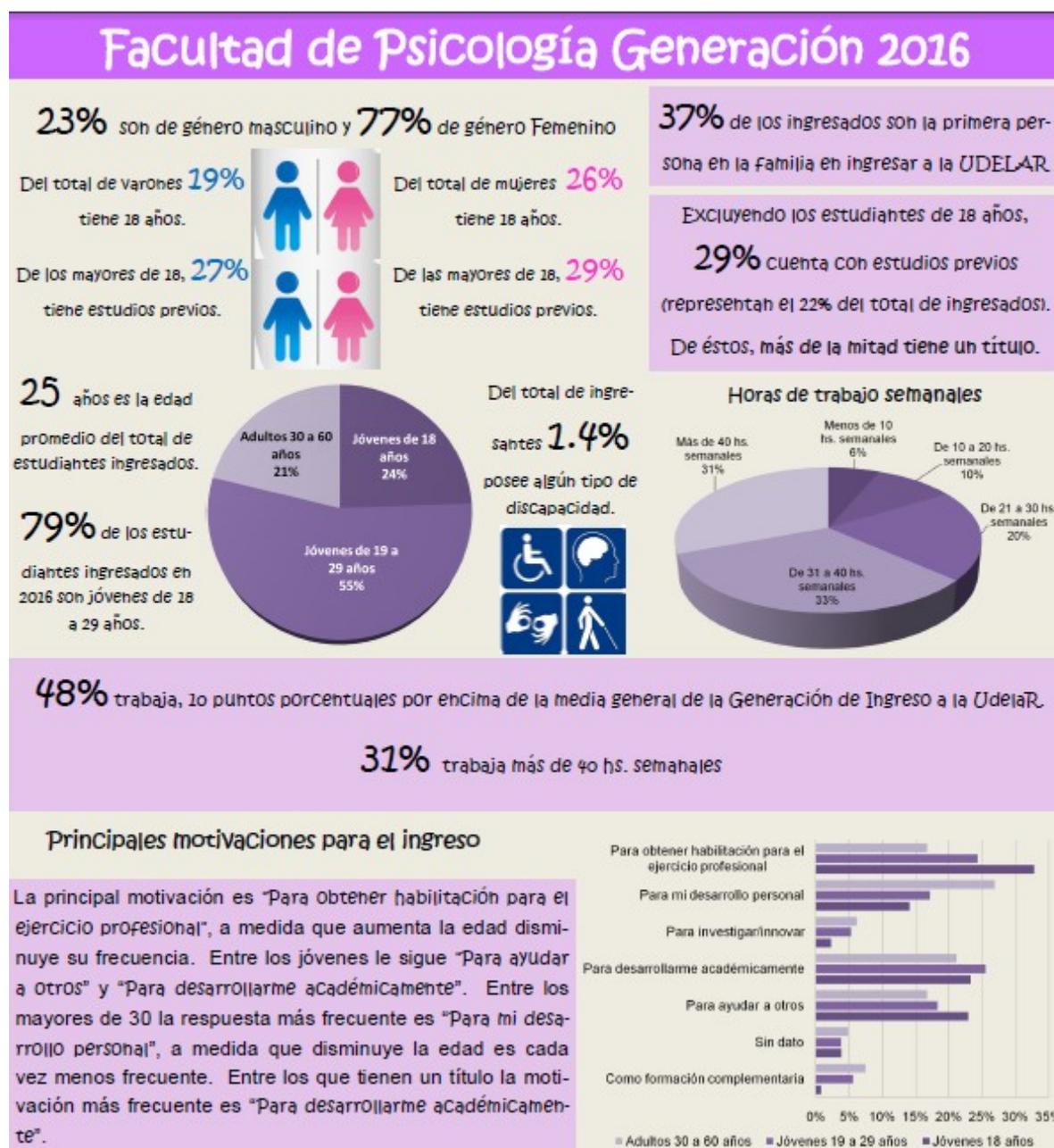
El presente trabajo se realiza desde el Programa de Renovación de la Enseñanza de Facultad de Psicología, (PROREn). Dicho programa es previsto por el nuevo Plan de Estudios (PELP 2013) como reformulación de la anterior Unidad de Apoyo a la Enseñanza (UAEn) y comenzó a funcionar a principios de 2016. Entre sus principales objetivos, se destaca la Evaluación y el Monitoreo de la formación de los estudiantes, así como el Apoyo a la Enseñanza. El PROREn absorbe varias tareas que venían siendo desarrolladas por diferentes grupos de trabajo dentro de la Facultad entre ellas el diseño y la instrumentación del relevamiento anual a la generación de ingreso. Este año debido a los tiempos acotados, se hizo un esfuerzo por mantener el instrumento, más allá de la incorporación de nuevas preguntas, así como la metodología utilizada para su implementación durante los años anteriores.

4. Metodología

El relevamiento se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario autoadministrado mediante la plataforma EVA, en la Unidad Curricular Obligatoria (UCO) Herramientas para el Trabajo Intelectual (HTI), entre el 6 de junio y 6 de julio de 2016. Por razones de tiempo y logísticas se mantuvo el mecanismo de implementación utilizado en años anteriores pero se han identificado dificultades asociadas al muestreo y a la implementación del cuestionario que deberán ser revisadas. Sobre los resultados obtenidos se realizó un análisis descriptivo apoyado por el software SPSS.

5. Resultados: análisis descriptivo de la población ingresante 2016

En este apartado se presenta un primer análisis descriptivo de la generación de ingreso. El cuestionario aplicado releva variables de base como ser sexo, edad, lugar de procedencia, ascendencia, generación de ingreso a la UdeLaR, trabajo, entre otras. Como novedad este año se generó un módulo sobre discapacidad. Finalmente se indaga sobre los motivos de elección de la carrera.



Este trabajo es el punto inicial de un futuro estudio de corte cualitativo que dé sentido a los datos aquí presentados.

Palabras clave: facultad de psicología; ingreso; motivación