

**Universidad de la República
Facultad de Psicología**

Área de Psicología Educacional

Mapa de Investigación

RELATOS e IDENTIDADES: Saber, Conocimiento y Creatividad

El título que encabeza las presentes notas da cuenta de la línea de investigación que identifica al Área de Psicología Educacional (Facultad de Psicología). Dicha línea funciona a modo de organizador, en torno al cual se articulan los diferentes proyectos de investigación de la estructura académica mencionada.

Desde un punto de vista epistemológico, la pretensión de articular los conceptos de identidad y relato responde a la posición hermenéutica¹ sobre la que se asienta la presente línea. En esta perspectiva la identidad no es una esencia a descubrir, producto de una herencia biológica y/o histórica; no es tampoco un producto acabado e inmutable. Su materialidad se nutre de la cultura en la que se gesta y los acontecimientos que la marcan. Su sustancia es narrativa.

La identidad es una incesante construcción narrativa. Se produce, por un lado, a expensas de los múltiples relatos que conviven y dialectizan entre sí en nuestros diversos ámbitos de pertenencia: grupos, organizaciones, instituciones. En este sentido diríamos que es colectiva y ajena: un hervidero de voces que nos habita. Por otro lado, la identidad tiene una arista personal vinculada a los hechos que transitamos como protagonistas, aquéllos que hacen trama en nosotros, que asumimos como propios. Un hecho que precipita en relato no sólo pasa, acontece.

La identidad es entonces una producción imaginaria e inacabada -inasible- que navega entre lo singular y lo plural, entre lo privado y lo público. Subrayar el carácter inasequible de tal producción está al servicio de alertar sobre sus límites, pero también de defender la potencialidad de una investigación que le confiera prioridad. Hundir las raíces de la identidad sobre discursos segregacionistas, autoritarios o

¹ Corresponde aclarar que esta posición hermenéutica admite más de una versión. Tal vez la nuestra se ubique a medio camino entre un 'realismo ingenuo' y un 'relativismo absoluto'.

individualistas no es igual que cimentarla sobre mensajes integracionistas, democráticos o solidarios.

En toda sociedad circulan todos éstos y muchos más. La diferencia estriba en lo que habremos de llamar, de acá en más, el **protagonismo narrativo**.

Las políticas públicas tienen una responsabilidad indiscutible en esta circunstancia. Colaboran en la consolidación de lo instituido o promueven cambios discursivos.² Procurar delimitar los protagonismos y sus matices, hacer una suerte de mapeo narrativo, es entonces una tarea necesaria y relevante.

Compete al Área de Psicología Educacional anclar el problema de la identidad en la *institución del saber*. El mandato homogeneizador sobre el que sentó sus bases la institución educativa la ha llevado en su cotidianeidad a producir *efectos de abolición subjetiva*.

Desandar este camino sería uno de los objetivos prioritarios, apostando a un rescate de la singularidad tanto del lado del aprendiz como del enseñante. Así el tema de la identidad se anuda al de la trasmisión de conocimientos y al de la producción de conocimientos u otro tipo de objetos culturales.

Para estos propósitos resulta imprescindible abandonar la lógica empresarial del rendimiento -cómo y cuánto se aprende- para **interrogar la relación del sujeto con el saber**. En primera o tercera persona, en singular o en plural, la pregunta por la identidad insiste en procura de un nuevo relato que, paradójicamente, habrá de construirla: ¿qué es...ser aprendiz, ser docente...ser artista, ser investigador...ser ciudadano uruguayo?

La pregunta por el ser -inscripta en el concepto de identidad narrativa- es la brújula que orienta la investigación educativa desde este particular recorte disciplinar. Por ello los temas que se detallan a continuación seguramente serán problemas compartidos con otros, oriundos de territorios disciplinares más o menos vecinos.

El símbolo Ψ oficiará de guía respecto al grado actual de la investigación del Área en cada punto. Cuando el símbolo esté ausente será porque aún no ha habido un investigador o equipo que lo haya tomado a su cargo. Si aparece una vez, se está trabajando en su implementación; dos veces da cuenta de un mayor avance, cuando

² El Plan Ceibal constituye un ejemplo privilegiado de lo que se pretende explicar. Cada computadora que se entrega tiene un valor simbólico inestimable. La siembra de un discurso inclusivo y democratizador de tal envergadura otorgará a los uruguayos del mañana otro fundamento identitario. No es despreciable asimismo el efecto que pueda tener hoy sobre el conjunto de la ciudadanía.

ya se cuenta con trabajo de campo; aparecerá tres veces sólo cuando haya al menos una primera etapa culminada.

URUGUAY: Hacia una capital del conocimiento

Capítulo 1) Re fundación del pacto educativo uruguayo

- a) Reforma de la Educación (Ley de Educación)
- b) Producción de ciudadanía (v. g. Educación en valores)
- c) Heterogeneidad, diversidad y singularidad en el aula Ψ
- d) Género y sexualidad Ψ
- e) La educación al servicio del país productivo³

Capítulo 2) La inversión en la primera infancia

- a) Proceso de Institucionalización Ψ
- b) Formación de recursos humanos Ψ
- c) Formación de formadores: trabajo con la parentalidad Ψ

Capítulo 3) Los facilitadores

- a) Alfabetización tecnológica (TICs) de niños, jóvenes y adultos (v. g. Plan Ceibal) Ψ
- b) Formación docente
- c) Formación de investigadores en el sistema educativo formal y no formal (v. g. clubes de ciencia)
- d) Formación de 'agentes educativo - sanitarios' (v. g. Comisión Nacional de Zoonosis) ΨΨ
- e) Promoción y formación cultural (v. g. consolidación de vocaciones artísticas en escuelas de contexto crítico) Ψ
- f) Movilidad educativa (producción de 'mutantes') ΨΨ

³ Se toman en consideración las seis áreas estratégicas definidas por el PENCTI.

Capítulo 4) Los obstáculos y sus alternativas

- a) Fracaso escolar: maestros comunitarios (primaria); aulas comunitarias (secundaria); intervenciones psicopedagógicas ΨΨ
- b) La inquietud en los espacios educativos
- c) Conductas adictivas e institucionalización del consumo
- d) Valores en crisis: Crisis del valor de la educación
- e) Profecías y conjuros sobre las nuevas tecnologías

Capítulo 5) La dimensión institucional

- a) Encargos y demandas sociales a la institución escolar (la exclusión de la creatividad de las aulas y otros capítulos) ΨΨΨ
- b) Dinámicas institucionales: novelas pedagógicas en cartel ΨΨ
- c) Violencia en la institución educativa
- d) El establecimiento educativo como campo de conflictos (mediación) ΨΨ

Capítulo 6) La dimensión pedagógica

- a) Educar para la incertidumbre
- b) Creatividad y liderazgo: objetivos de pleno derecho
- c) Subjetividad y currículum (v. g. 'espacio curricular abierto' en Secundaria) Ψ
- d) Requisitos e imperativos de la innovación

Profesora Titular Alicia Kachinovsky
Encargada del Área de Psicología Educativa

