



Facultad de
Psicología
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Instituto de
**FUNDAMENTOS Y
MÉTODOS EN PSICOLOGÍA**

2/do.
inst.fundamentos@psico.edu.uy
Tel.: (598) 2 400 85 55 / int. 340

Montevideo, 18 de diciembre de 2014.
Temario Llamado G° 2
Asistente Instituto Fundamentos y Métodos:

1. Teorías psicológicas y metodologías de investigación.
2. Investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. Reflexiones.
3. Planteamiento del problema cuantitativo
4. Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico desde un enfoque cuantitativo.
5. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa desde un enfoque cuantitativo.
6. Formulación y prueba de hipótesis.
7. Concepción o elección del diseño de investigación cuantitativo.
8. Selección de la muestra desde un enfoque cuantitativo.
9. Recolección de los datos cuantitativos.
10. Análisis y reporte de los datos cuantitativos.
11. El inicio del proceso cualitativo: planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo.
12. Muestreo en la investigación cualitativa.
13. Recolección y análisis de los datos cualitativos.
14. Diseños del proceso de investigación cualitativa.
15. El reporte de resultados del proceso cualitativo.
16. Modelos mixtos.
17. Diseños de investigación en psicología.

Bibliografía:

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación (4a Edición). México: McGraw-Hill.

Kerlinger, F. y Lee, H.B. (2002). Investigación del comportamiento (4a Edición). México: McGraw Hill.

Anguera, M. (1998). Metodología de investigación. Editorial: Síntesis.