

Asignatura: Psicología Económica

Tipo: Optativo Formativo Maestría en Psicología Social Cupo: 30

Créditos: 4

Fecha: 13, 14, 15, 16 y 17 de febrero, de 9 a 13 horas

Carga Horaria presencial: 20 horas

Profesor/a: Dra. Patricia Altamirano

DESCRIPTORES: Psicología Económica, Comportamiento Económico, Comportamiento Humano

OBJETIVOS:

General:

Comprender los fundamentos y contenidos teórico - prácticos de la Psicología Económica.

Específicos:

- Lograr un acercamiento a los conceptos teóricos básicos de la Psicología Económica.
- Articular estos contenidos a la realidad social del contexto latinoamericano, a través de métodos y técnicas propias de esta disciplina.
- Realizar una presentación de la Psicología Económica como un campo de intervención.
- Analizar críticamente los fenómenos estudiados por la Psicología económica recurriendo a publicaciones científicas actualizadas.

TEMARIO:

UNIDAD 1

1. Introducción a la Psicología Económica

1.1. Conceptos Fundamentales. Psicología y Economía.

- 1.1.1. Introducción.
- 1.1.2. Psicología y Economía. Confluencias.
- 1.1.3. Evolución y desarrollo de la Psicología Económica.
- 1.1.4. Concepto y Objeto de la Psicología Económica.
- 1.1.5 Breve aproximación al pensamiento económico.
- 1.1.6 La economía preclásica, el mercantilismo, la fisiocracia. El pensamiento clásico. Ricardo y Malthus. Las críticas a la economía clásica, marxismo, el análisis marginal, el neoclasicismo
- 1.1.7 La micro y macro economía, y su relación con la psicología como disciplinas científicas.

1.2. Principales Ámbitos de Intervención

- 1.2.1. Introducción al Ámbito de Intervención en Psicología Económica.
- 1.2.2. Áreas de Intervención.
- 1.2.3. Marco general del ámbito de intervención. Macroeconomía y Microeconomía. Conductas económicas. Articulaciones teóricas.

1.2.4. Interdisciplinariedad y Psicología económica. Sus herramientas y sus Estrategias de acción sobre la realidad.

UNIDAD 2

2. Profundización Conceptual en Psicología Económica

2.1. Conceptos Fundamentales. Profundización teórica

2.1.1. Principios Explicativos de la Conducta Económica.

2.1.2. La Psicología en el Contexto de la Economía. La Economía en el Contexto de la Psicología. Antecedentes teóricos. Confluencias y divergencias Teóricas.

2.1.3. Emergencia de la Psicología Económica como disciplina científica. La Psicología Económica en el contexto de la Psicología Social. La Psicología Económica como psicología aplicada. Alcances y límites de la Psicología Económica.

2.1.4. Definiciones y conceptos generales. El concepto de homo economicus. Críticas. El estudio de las conductas económicas. Caracterización de las Conductas económicas.

2.2.- Modelos y Teorías sobre conducta económica

2.2.1. Modelos y Teorías sobre la conducta económica, una mirada histórica.

Teoría Psicológica de la Causación de Conductas Económicas de Gabriel Tarde(1935).

2.2.2. La evolución del sistema económico según John Keynes. Autores del pensamiento económico que desarrollaron aspectos psicológicos de la conductas económica, financiera.

2.2.3 El Modelo de Análisis Psicológico de la Conducta Económica de George Katona(1950). Modelo Ternario y Gráfico Previsional de Paul Albou (1978). El Modelo de Integración de Fred Van Raaij. El Paradigma de Causación Dual de Lea, Tarp y Webley (1989).

UNIDAD 3

3.1.- Modelos y Teorías de conducta económica

3.1.1. Los significados Simbólicos del dinero. Historia y desarrollos conceptuales.

3.1.2. Consumo Postmoderno.

3.1.3. Las conductas de compra y de ahorro. La psicología del dinero. Algunos estudios relevantes. Ahorro y endeudamiento. Teorías económicas del ahorro. La Conducta del Consumidor. La compra impulsiva.

3.1.4. Morosidad, Endeudamiento y Sobreendeudamiento.

3.1.5 La influencia de las normas sociales en las decisiones económicas. El comportamiento voluntario.

3.1.6 La posición comprador vendedor. El alto precio de la propiedad.

3.1.7 El problema de la desidia y el autocontrol.

3.1.8 La conducta deshonesto en ámbitos sociales. Los procesos decisionales deshonestos sus contextos. Implicancias de la conducta deshonesto en políticas públicas.

3.1.9 Efecto placebo. Determinación del valor de bienes y servicios. Cambios inducidos por placebos.

3.3. Métodos e Investigaciones y consultoría en Psicología Económica

3.3.1. La percepción del dinero en niños de distintos estratos socio económicos.

3.3.2. Comportamiento Económico Colectivo. Distribución presupuestaria, consumo en sectores urbanos marginales.

3.3.3. Desarrollo de escalas de subjetividad fiscal. ¿Cómo vemos los impuestos?

3.3.4. Créditos hipotecarios. La fijación del precio.

3.3.5 Los jóvenes y la socialización en el mundo económico.

3.3.6. Trama económica productiva, su desarrollo. Procesos de incubación de

emprendimientos productivos.

3.3.7. La consultoría en Psicología económica, estrategias y orientaciones.

Metodología de Trabajo

Modalidad de dictado de clases:

Clases Teóricas: Mediante una presentación de las temáticas contenidas en el programa y una reflexión sobre el material de lectura del cual podrán disponer los estudiantes.

Clases Prácticas: Estarán centradas en una articulación de los contenidos teóricos con la práctica mediante el desarrollo de juegos y acciones concretas.

BIBLIOGRAFÍA:

Unidad 1

- Arnsperger C.: "Crítica de la existencia capitalista", Buenos Aires, Edhasa, 2008.
- Glabraith, K. J., "La cultura de la satisfacción", Buenos Aires, Ed. Emecé Editores, 1992
- Katona, G. (1965). Análisis psicológico del comportamiento económico. Madrid:
- Landreth, H., Colander D. "Historia del pensamiento económico", Mc. Graw Hill, Madrid, 2006.
- Quintanilla, I., Cap. 6: "Áreas de Investigación y Desarrollo en Psicología Económica" en "Psicología Económica", Valencia, ed. Mc Graw-Hill, Primera Edición, 1997.
- Rialp. Katona, G. (1981). Psicología de la economía. Buenos Aires: El Ateneo.

Unidad 2

- Denegri Coria, M., "Procesos de Socialización Económica y para el Consumo", Universidad de La Frontera, Temuco, Chile. PSICOLOGÍA.COM <http://www.psycologia.com/articulos/ar-denegri02-1.htm>
- Dittmar, H., "The Social Psychology of Material Possessions. To Have is To Be", Great Britain, 1995.
- Katona, G., "Análisis Psicológico del Comportamiento Económico", Madrid, ed. Rialp, 1963.
- Katona, G., "The Mass Consumption Society", Nueva York, ed. McGraw-Hill, 1964.
- Luna-Arocas, R., "Dinero, Trabajo y Consumo", Ed Promolibro, Valencia, 1998.
- Quintanilla, I., Cap. 1: "Economía y psicología. Bases de una Confluencia necesaria" en "Psicología Económica", Valencia, ed. Mc Graw-Hill, Primera Edición, 1997.
- Quintanilla, I., Cap. 2: "Surgimiento y Evolución Histórica de la Psicología Económica" en "Psicología Económica", Valencia, ed. Mc Graw-Hill, Primera Edición, 1997.
- Quintanilla, I., Cap. 3: "Concepto y Objeto de la Psicología Económica" en "Psicología

Económica”, Valencia, ed. Mc Graw-Hill, Primera Edición, 1997.

-Quintanilla, I., Cap. 4: “*Alternativas Teóricas y Metodológicas*” en “*Psicología Económica*”, Valencia, ed. Mc Graw-Hill, Primera Edición, 1997.

-Quintanilla, I., Cap. 6: “*Áreas de Investigación y Desarrollo en Psicología Económica*” en “*Psicología Económica*”, Valencia, ed. Mc Graw-Hill, Primera Edición, 1997.

Unidad 3

-Altamirano P., De Maria M. “*La socialización económica en niños*” Actas de Jornadas de Psicólogos del Mercosur, Buenos Aires, 2009.-

-Altamirano P y otros. “*La distribución presupuestaria en sectores de bajos recursos*”, Editorial UNC, Córdoba, 2010

-Altamirano P y otros “*Los jóvenes y el mundo económico*” Editorial Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, 2011.-

-Altamirano P y otros “*Distribución Presupuestaria , diferencias de consumos, en sectores urbano marginales*”, en IAREV, Lituania, 2008.-

-Ander-Egg, E, “*Técnicas de Investigación Social*”, Argentina, Vigésimocuarta edición, ed. LUMEN, 1995.

-Bazerman, M. Loewenstein, G. “*Why good accountants do bad audits: The real problem is not conscious corruption. It is unconscious bias*” En Harvard business review ,2002

-Crum, A. Langer. E. “*Mind-Set Matters: Exercise and the placebo effect*” en Psychological Science, 2007.-

-Kahneman, D, Knetsch, J. “*Experimental Tests of the endowment effecto and the coase theoriem*” en *Journal of political economy*, 1990Mazar, N. y Ariely, D. “*Dishonesty in everyday life and its policy implications*”, en *Jorunal of public policy and marketing*, 2006.

-Lea, S. E. G., Tarpy, R. M. y Webley, P., “*The Individual in the Economy. A Survey of Economic Psychology*”, Cambridge, Cambridge University Press, 1987.

-Martinez Gastey, J, Martín Chamorro, F, Martínez Ramos, E, Sanz de la Tajada,L. A. y Vacchiano López, C, “**La Investigación en Marketing**”, Tomo I, AEDEMO, España, Celeste Ediciones, Primera Edición, 2000.

-Quintanilla, I., Cap. 2: “*La Interdiscipliniedad como característica determinante de la Psicología Económica*” en “*Métodos de Investigación en Psicología Económica*”, Valencia, ed. PROMOLIBRO, Primera Edición, 1999.

-Quintanilla, I., Cap. 3: “*Corrientes Epistemológicas*” en “*Métodos de Investigación en Psicología Económica*”, Valencia, ed. PROMOLIBRO, Primera Edición, 1999.

-Sriely, D. Loewenstein, G. Prelec, D. “*Tom Sawyer an the construction of value*” en *Journal of economic Behavior and organización*, 2006.-

-Tversky A., Kahneman. D, “*The framing of decisionas and the psichology of choice*” en

Science, 1981.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Presentación de un trabajo escrito individual donde se propone un análisis crítico de algunos de los conceptos vertidos en el curso. Máximo 10 carillas sin bibliografía incluida, letra arial 11, interlineado 1,5.

