

EL SIGNIFICADO DEL FÚTBOL EN LA SOCIEDAD URUGUAYA

Resumen ejecutivo y conclusiones finales

Mayo de 2018

Convenio AUF – UDELAR 2017-18

Autores: Dr. Felipe Arocena (coordinador), Mg. Juan Cristiano, Mg. Patricia Domínguez,
Mg. Rafael Paternain, Lic. Diego Traverso

METODOLOGÍA

1. Una encuesta nacional de mil casos en todo el país
2. Cuatro grupos motivacionales en los que participaron de las discusiones cuarenta personas de ambos sexos
3. Doce entrevistas a informantes calificados
4. Revisión bibliográfica

CINCO CAPÍTULOS

1. El significado del fútbol en la sociedad uruguaya
2. Actores, instituciones y practicantes
3. Violencias, historia y presente
4. Los medios masivos de comunicación
5. El impacto económico del fútbol



NUESTRO LUGAR EN EL MUNDO

- 53% de la población piensa que el fútbol es lo que más distingue a Uruguay en el exterior.
- 26% piensa personalmente que el fútbol es lo que más distingue a Uruguay.
- El fútbol es más importante que la política en la sociedad uruguaya, el 44% de la población expresa que este deporte es muy o bastante importante en sus vidas (mientras que la política lo es para el 40%).
- El 74%, siente que la selección nacional actual lo representa, lo ilusiona y le despierta orgullo.

ACTORES, INSTITUCIONES Y PRACTICANTES: Una densa red de jugadores

- Aproximadamente 48 mil afiliados tiene ONFI.
- Cerca de 8 mil afiliados tiene la Liga Universitaria.
- En el entorno de 100 mil afiliados activos tiene OFI.
- Aproximadamente 8,6 mil fichados tiene la AUF entre juveniles y profesionales.
- Todos sumados representan 165 mil uruguayos registrados formalmente practicando fútbol regularmente.

ACTORES, INSTITUCIONES Y PRACTICANTES: La presencia del fútbol en la vida cotidiana

- El 23% de la población manifiesta jugar al fútbol, aunque naturalmente con distinta frecuencia y predomina la práctica recreativa por sobre la profesional.
- 7% de la población es socia de un club y otro 7% fue socia y ya no lo es.
- 28% de la población asiste a los estadios a ver fútbol profesional

ACTORES, INSTITUCIONES Y PRACTICANTES: Gestión difícil con aciertos

- 48% opina que la gestión actual de la AUF es positiva (33% piensa así porque cree que hace esfuerzos por resolver los problemas, 8% adicional que es más transparente que autoridades anteriores y 7% que aumentó los beneficios para el fútbol).
- 37% tiene una percepción crítica de la AUF porque sigue dependiendo de grupos económicos o mantiene los negociados de antes.
- El 57% de la población manifestó estar de acuerdo con el movimiento “Más unidos que nunca” y tan solo el 3% apoya a la antigua dirigencia de la Mutual.
- 48% evalúa como muy bueno el nuevo sistema de venta de entradas.

VIOLENCIAS, HISTORIA Y PRESENTE

- Siempre existió violencia en el fútbol uruguayo. Ahora es más organizada, adentro y afuera de los estadios, vinculada al narcotráfico, con participantes muy jóvenes: “el aguante”
- 70% considera que la violencia aumentó mucho en los últimos años.
- El 64% de la población cree que la policía debe entrar a las tribunas a mantener la seguridad.
- 45% cree que las autoridades del gobierno (policía, Ministerio del Interior) son las que más pueden contribuir a mejorar la seguridad en el fútbol.
- 58% cree que las barras bravas son el grupo que influye más negativamente en el fútbol; el 26% cree que son los contratistas.
- El 28% asiste a ver fútbol profesional, por lo tanto la principal fuente de información sobre la violencia es de los medios

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- El fútbol como deporte mediático, parece necesario incluir los medios en el análisis. Fútbol y medios coproducen el espectáculo deportivo.
- 50% de la población mira al menos un partido por semana por TV.
- 85% de la población ve fútbol por TV (13% solo cuando juega la selección nacional).
- El 66% declara contratar servicios de cable para ver fútbol
- 47% escucha relatos de fútbol por radio.
- 48% busca información sobre fútbol (21% en TV, 18% en internet, 4% en radio y 3% en prensa impresa).



EL IMPACTO ECONÓMICO DEL FÚTBOL

- El aporte económico de los clubes profesionales en el 2016 fue de USD 50 millones.
- El aporte de la selección nacional para 2016 fue de 10 millones.
- Las transferencias de jugadores sumaron USD 80 millones en 2016.
- La mejor estimación que logramos del total de dinero que generó el fútbol en 2016, incluyendo los sectores asociados directos (comercio minorista como restaurantes y hoteles, transporte, medios de comunicación, vestimenta, infraestructuras públicas, y demás sectores) es de USD 330 millones de dólares, que representó el 0,62% del PBI en ese año.

RECOMENDACIONES BÁSICAS

1. Desarrollar un plan estratégico para modernizar la calidad de los espectáculos.
2. Planificar un campeonato nacional que integre a OFI y mejorar sustancialmente la organización de los campeonatos.
3. Concentrar esfuerzos por renovar la infraestructura de los estadios y las condiciones de los lugares de entrenamiento de los futbolistas.
4. Desarrollar estrategias de comunicación para que la opinión pública conozca mejor los esfuerzos que se están haciendo para disminuir la violencia en el fútbol.
5. Expandir el ejemplo en todos los escenarios deportivos de una “Tribuna de la tolerancia” con su mensaje central para cambiar la cultura del hincha espectador.

¡MUCHAS GRACIAS!

