

Informe
Generación de Ingreso
2018
Licenciatura en Psicología
Udelar

Programa de Renovación de la Enseñanza (PROREn)

Tel.: (598) 2 400 85 55 Int. 259

Fax: (598) 2 400 86 40

Tristán Narvaja 1674 CP 11200

Montevideo, Uruguay.

Introducción	4
Metodología y características de la población	5
Construcción de los perfiles de la población de ingreso	6
Identificación	8
Género	8
Ascendencia	9
Estado Civil	9
Lugar de nacimiento	10
Residencia en Montevideo	11
Residencia en el Interior	12
Hogar	12
Tipo de hogar	13
Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres	14
Estudiantes que viven en pareja	15
Estudiantes que tienen hijos	15
Cantidad de hijos	16
Ingreso y Trabajo	16
Posición ocupacional	19
Ingresos	21
Inscripción a beca	23
Educación	24
Educación pre-universitaria	24
Tipo de institución en la que cursaron el último año de Bachillerato	24
Orientación del último año de Bachillerato	25
Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad	26
Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres	26
Clima educativo del hogar de origen	27
Otros estudios universitarios y/o terciarios	28
Discapacidad	29
Motivaciones para el ingreso	30

Resumen ejecutivo

- La feminización de la generación alcanza a las $\frac{3}{4}$ partes de la misma.
- La media de edad es de 24,4 años.
- Un 44,4% de los estudiantes son primera generación de ingreso a la universidad.
- Las características territoriales de la población de ingreso, indican que un 62,0% reside en la capital, mientras que del 38,0% que reside en el Interior, la gran mayoría lo hace en Canelones (18,5%), seguido de Maldonado, San José y Florida con distribuciones cercanas al 2%.
- Se identifican como de etnia blanca un 87,3% de los estudiantes, y sólo un 3,6% se autodefine como de ascendencia afro o negra, seguido del 2,5% que entiende que su principal ascendencia es indígena.
- En cuanto al estado civil, se destaca que el 84,0% es soltero/a.
- Respecto al tipo de hogar, se aprecia que más de la mitad de los estudiantes (54,0%) vive en hogares Nucleares/Monoparentales de padres, es decir que viven con uno o ambos padres. Un 13,9% viven solos conformando hogares unipersonales, un porcentaje similar (10,9%) en hogares Extendidos o Compuestos y un 21,2% han conformado su propio hogar nuclear, que integra tanto a quienes viven en pareja (con o sin hijos) o a quienes viven únicamente con sus hijos.
- Solo un 16,0% de los estudiantes tienen hijos, presentandose una notoria diferencia entre varones padres (11,3%) y mujeres madres (17,6%).
- Una característica particular del estudiantado, es el porcentaje de estudiantes que trabajan, que se configura en un 48,2%, estando muy por encima de la media general de la Generación de Ingreso a la Udelar en 2016 ubicada en un 37,2% (DGPlan-Udelar). Se concentran mayoritariamente en las categorías Asalariado privado (63,7%) y Asalariado público (26,7%)
- El 83,2% de la generación culminó el bachillerato en una institución de carácter público predominantemente en la orientación social-humanística (52,8%). El 92,2% de los estudiantes terminó el Bachillerato en un Liceo, el 5,7% en una UTU y el 0,5% en el Liceo Militar
- Respecto al clima educativo del hogar de origen, el 50,1% de los estudiantes provienen de un hogar con clima educativo bajo, un 22,9% de nivel medio y un 25,5% alto.
- Se observa que un 21,4% del estudiantado posee otros estudios terciarios y/o universitarios. De esta población el 12,4% ha obtenido el título.

- De los datos se desprende que alrededor del 1% (21 estudiantes) de la generación posee algún tipo de discapacidad, siendo predominante la discapacidad de tipo física y entre ellas la baja visión.
- Respecto a las motivaciones se observa que los principales estímulos están relacionados con el interés de ayudar a otros (29,3%) seguido por el interés en el ejercicio de la profesión (24,1%). Por su parte, también se destaca el interés por desarrollarse académicamente (16,3%) y la búsqueda del desarrollo personal (16,4%). Finalmente las categorías menos seleccionada por los estudiantes refieren a la investigación/innovación (6,9%) y la formación complementaria (4,0%).

Introducción

El presente informe consta de dos objetivos primordiales. El primero es indagar en las principales características sociodemográficas de la población de ingreso a la licenciatura en 2018. Para ello, se presentan los resultados del análisis y sistematización de los datos obtenidos mediante la encuesta a la generación de ingreso, según módulo temático: Identificación, Hogar, Ingresos, Trabajo, Educación, Estudios universitarios y/o terciarios (que se subdividió en estudios de grado y en estudios de posgrado), Discapacidad y Motivaciones.

Un segundo objetivo es presentar los resultados obtenidos en función de los diferentes perfiles de ingreso identificados para la Facultad de Psicología en estudios anteriores¹, lo que ha demostrado ser un aporte para la comprensión de las características de la población de ingreso en el marco del fenómeno de incremento sostenido en la matrícula de la facultad.

En líneas generales, no se encuentran diferencias significativas respecto a los relevamientos anteriores, salvo algunas particularidades que serán presentadas en un posterior reporte comparativo de generaciones.

Metodología y características de la población

El presente trabajo se realiza desde el Programa de Renovación de la Enseñanza de Facultad de Psicología (PROREn). El formulario de recolección de datos se aplicó al momento de solicitar día y hora para la inscripción a la Licenciatura, y se encontró disponible durante todo el período de inscripción. Posteriormente, se contactó a quienes aún no lo habían completado enviándoles una notificación personalizada y se les otorgó un plazo extra para su completado.

La encuesta estuvo conformada por un total de 86 preguntas, y se estructuró en función a los siete módulos mencionados para el estudio sociodemográfico de la población.

En cuanto a la población ingresante 1845 estudiantes completaron el formulario, por lo que podemos afirmar que la encuesta tiene una cobertura del 82,5%.

Del total de los estudiantes encuestados, es interesante destacar que, un 44,4% refiere a estudiantes que son primera generación de ingreso, algo menos que el 54,0% relevado para toda la Udelar en el último Censo de Estudiantes de Grado en 2012.

¹ Para profundizar sobre la construcción de los diferentes perfiles de ingreso, ver los informes correspondientes para las generaciones de ingreso 2016 y 2017. Accesible en: <https://psico.edu.uy/ensenanza/proren>

Las características territoriales de la población de ingreso, indican que un 62,0% reside en la capital, mientras que del 38,0% que reside en el Interior, la gran mayoría lo hace en Canelones (18,5%), seguido de Maldonado, San José y Florida con distribuciones cercanas al 2%. Es lógico que al consultar por lugar de nacimiento la distribuciones Montevideo-Interior se vuelven más similares. En este sentido se observa que el estudiantado que nació en la capital desciende al 57,2%, la población que nació en el Interior asciende a un a un 39,5%, mientras que un 3,3% nació en el extranjero.

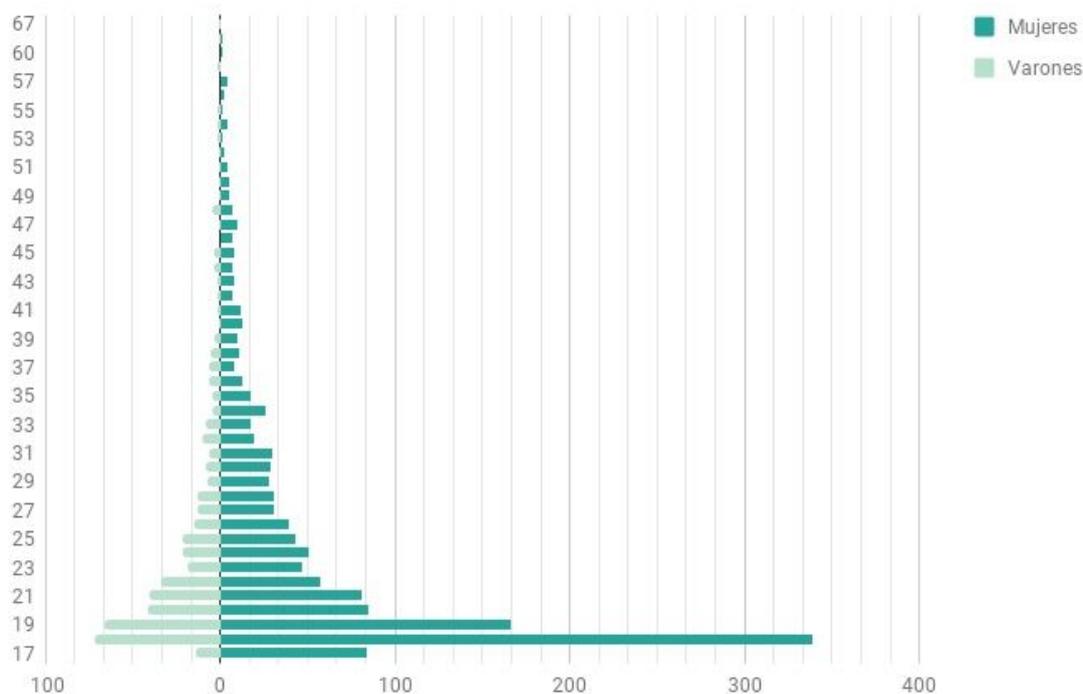
Construcción de los perfiles de la población de ingreso

El promedio de edad de la población ingresante es de 24,4 años, mientras que el valor de la variable que ocupa el lugar central de la distribución es 21 años (mediana). Por su parte la moda está ubicada en los 18 años como valor más repetido.

Distribución de edad



A continuación se presenta la estructura por sexo y edad de los ingresantes. Se aprecia gráficamente la sobrerrepresentación femenina en el lado derecho de la pirámide, para todas las edades.



Se han construido tres perfiles poblacionales en función a las características etarias de la generación de ingreso. En este sentido, los datos para cada uno de los módulos antes mencionados se estructurará en función a tres perfiles. El Perfil 1: que refiere a la población ingresante en edad teórica para el ingreso (17 y 18 años), Perfil 2: que refiere a la población joven excluyendo a los estudiantes en edad teórica para el ingreso (19 a 29 años); y el Perfil 3 (30 y más años). A continuación el siguiente cuadro presenta la distribución según frecuencia y porcentaje sobre el total de la población ingresante, para cada uno de los perfiles.

Perfiles	% del total	Frecuencia
Perfil 1 (17 y 18 años)	27,6%	509
Perfil 2 (19 a 29 años)	51,7%	952
Perfil 3 (30 años y más)	20,7%	381
Total	100,00%	1842

Tal como se mencionó anteriormente, la estructura del informe estará definida por cada uno de los módulos temáticos, según los tres perfiles poblacionales recientemente presentados. Esta modalidad de presentación de la información permitirá, por un lado, organizar la presentación de los resultados, y por otro, se fundamenta en la necesidad de generar un

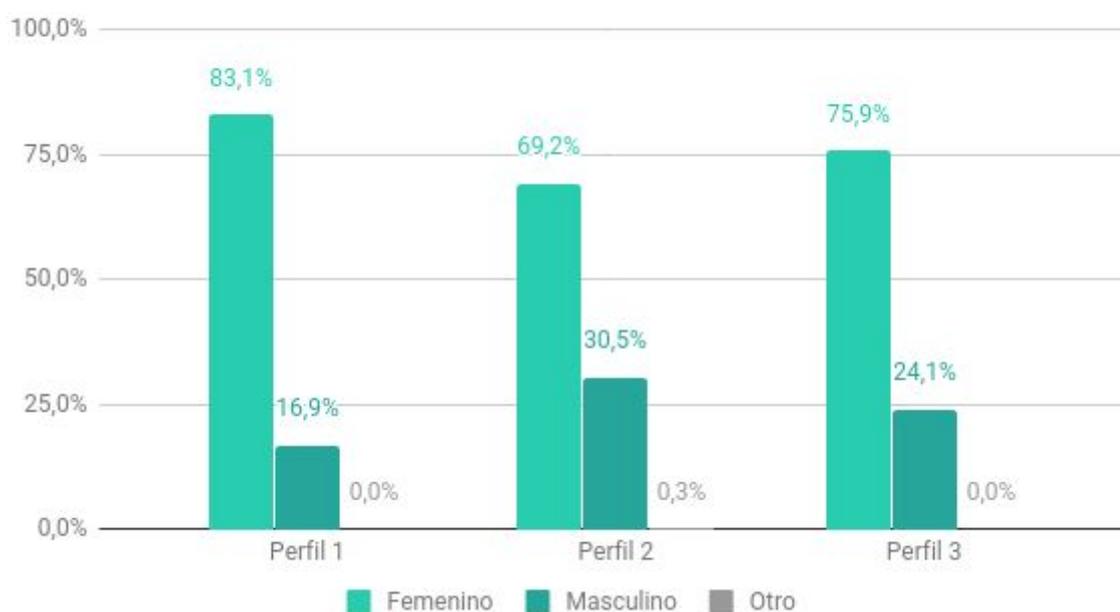
insumo que permita la mejora en la calidad educativa, teniendo en cuenta las características sociodemográficas de sus estudiantes.

Identificación

Género

Las características demográficas indican una clara predominancia femenina que alcanza el 74,4%, en línea con la tendencia histórica de la facultad así como de la propia Udelar. Por su parte, esta predominancia es de hecho superior a la de la Udelar (63,8%) según el último censo del año 2012. Si analizamos estos resultados según los perfiles poblacionales, la predominancia femenina del Perfil 1 es aún mayor que para el caso de la población total y asciende al 83%. El Perfil 2 es el menos feminizado con un 69,2% y el Perfil 3 acumula un 75,9% de estudiantes mujeres.

Distribución de estudiantes según género



Ascendencia

En cuanto a las características étnicas, frente a la consulta sobre ascendencia principal, como es de esperar² la gran mayoría de la población se identifica como de etnia blanca (87,3%), y sólo un 3,6% del estudiantado que ingresó en 2018 se autodefine como afro o negra, seguido del 2,5% que entiende que su principal ascendencia es indígena.

Se observa que la descendencia afro o negra asciende conforme avanza la edad, por el contrario a lo que ocurre con la ascendencia indígena. En este último caso son los más jóvenes quienes declaran en mayor medida poseer ascendencia indígena como la principal.

Estos resultados se complementan a partir del alto porcentaje de población que responde “Otra”, en todos los casos el porcentaje es superior al de todas las ascendencias exceptuando la blanca³.

Ascendencia	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Afro o Negra	2,8%	3,7%	4,7%
Asiática o Amarilla	0,0%	0,7%	0,0%
Blanca	87,0%	87,8%	86,4%
Indígena	3,9%	1,8%	2,6%
Otra	6,30%	6,0%	6,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Estado Civil

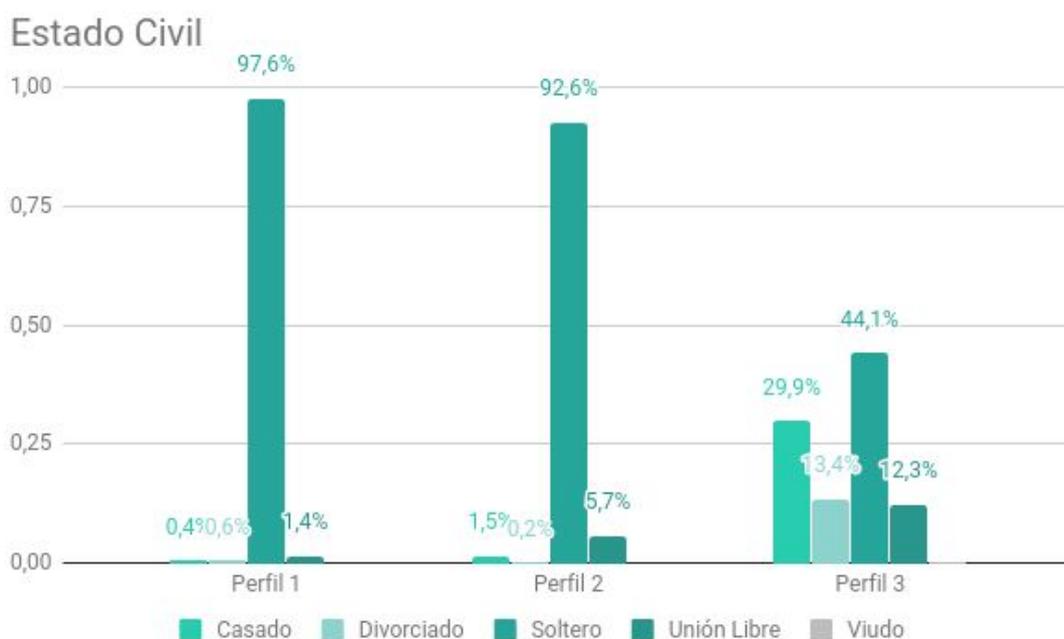
En cuanto al Estado Civil de los estudiantes, la población total se concentra en la categoría Soltero/a (84,0%), seguido de un 7,1% que se encuentra Casado y un 5,9% que ha respondido que se encuentra en Unión Libre. Tan solo un 3,0% es divorciado.

Si comparamos estos resultados con la distribución para cada uno de los perfiles se distingue que para el Perfil 1 prácticamente el 100% son estudiantes solteros. En cuanto al Perfil 2 el 92,6% es soltero/a, mientras que el 5,7% se encuentra en Unión Libre. El tercer perfil (el de

² Según la Encuesta de Hogares 2015, el 94% de la población se autoidentifica como de etnia blanca ante la consulta acerca de su principal ascendencia, seguido de un 4,3% que responde ser afro o negra, y un 1,6% Indígena.

³ Dado que las categorías de respuestas son exhaustivas, creemos que la categoría “Otra” concentra muchas de las respuestas corresponden a estudiantes que no reconocen su principal ascendencia.

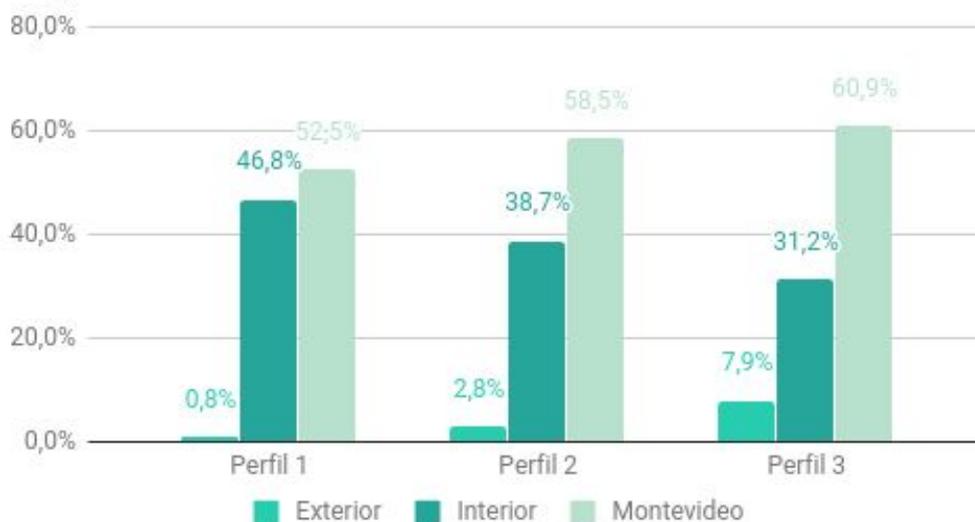
mayor edad) presenta características diferentes a los perfiles 1 y 2. En este caso podemos ver que la distribución se concentra en las categorías Soltero con un 44,1% y Casado que representa un 29,9% de los estudiantes de 30 y más años de edad. En cuanto a las categorías Unión Libre y Divorciado, alcanzan 12,3% y 13,4% respectivamente.



Lugar de nacimiento

Respecto al lugar de nacimiento, un 57,2% de los estudiantes nacieron en la capital, un 39,5% nació en el interior y una pequeña proporción, 3,3% nació en el exterior del país. Al comparar los datos según perfil esta lógica se mantiene tal como se puede ver en el siguiente gráfico. Sin embargo, existe una correspondencia directa entre la capital como departamento de origen, y la edad de los estudiantes (a mayor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en la capital) y una correspondencia inversa entre la edad de los estudiantes y el Interior como lugar de nacimiento (a menor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en el interior). También se observa mayor presencia de estudiantes que nacieron en el exterior al aumentar la edad. En este sentido mientras el Perfil 3 presenta un 7,9% de estudiantes que nacieron en otro país, el Perfil 2 se ubica en un 2,8% y el Perfil 1 en un 0,8%.

Lugar de Nacimiento

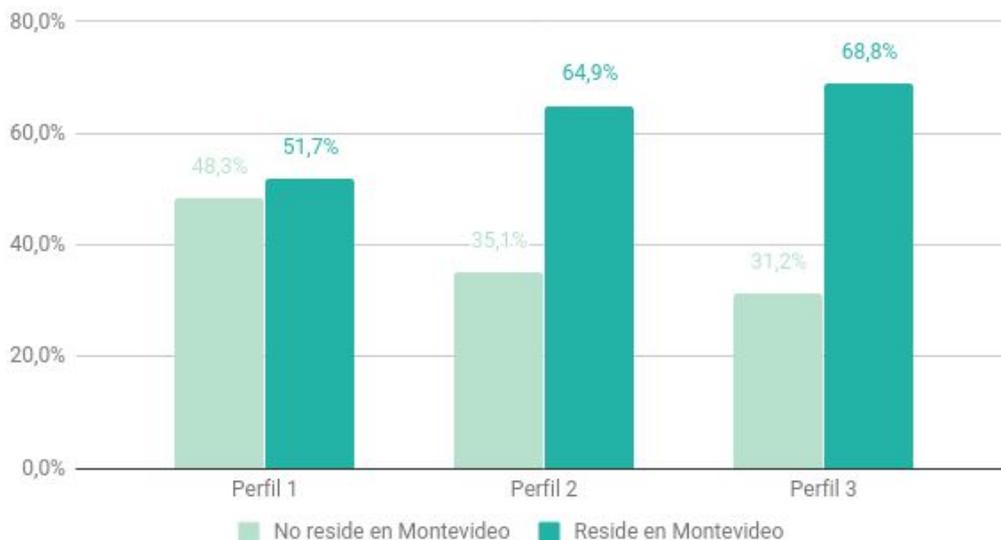


Si se analizan los datos según departamento del interior, el departamento con mayor peso como es Canelones con un 15,0% del total de estudiantes del interior nacidos allí, y de hecho, al cotejar con el lugar de residencia, un 18,5% vive actualmente en Canelones.

Residencia en Montevideo

Respecto a la residencia actual existe una preponderancia de la población que reside en Montevideo, en línea con los datos sobre lugar de nacimiento. En este caso la población que reside actualmente en la capital es del 62,0% mientras que el restante 38,0% reside en el interior. Según perfiles existe mayor presencia de estudiantes que residen en la capital en los perfiles 2 y 3. En este sentido se observa que para el Perfil 1 existe un total de 51,7% de estudiantes que residen en la capital (10,3 puntos porcentuales por debajo respecto a la media total de la población ingresante encuestada) y esta proporción alcanza el 64,9% y 68,8% en el caso de los perfiles 2 y 3 respectivamente (ambos por encima del promedio general de estudiantes residentes en Montevideo).

Lugar de residencia



Residencia en el Interior

En cuanto a la población que no reside actualmente en la capital (48,3% para el caso del Perfil 1, 35,1% en el caso del Perfil 2, y 31,2% en el caso del Perfil 3) en el mismo sentido que la distribución según lugar de nacimiento, existe una concentración de la población que reside en Canelones y también en este caso la proporción disminuye a mayor edad. En cuanto al peso del resto de los departamentos, existe una presencia muy leve, destacando los departamentos más cercanos a Montevideo, como San José, Maldonado y Florida (concentrando el 6,7%).

Hogar

Dentro de este módulo se pretende dar cuenta de las características de los hogares de los estudiantes de la generación ingresante. Se presentan algunas observaciones generales y mayoritariamente las características particulares que surgen de la desagregación por perfiles. En el análisis de los datos, quedan plasmadas nítidamente cuestiones asociadas al ciclo vital reflejadas en la asunción de distintas responsabilidades que se hacen presente a medida que aumenta la edad y por lo tanto difiere en los distintos perfiles.

Tipo de hogar

En función a las preguntas del cuestionario, es posible recodificar distintas variables que permiten dar cuenta del tipo de hogar en el que viven los estudiantes según la siguiente tipología: Nuclear o Monoparental de padres como aquellos hogares donde los estudiantes viven con sus dos padres (Nuclear) o al menos uno de ellos (Monoparental de padres) y hermanos si los hay. Unipersonal en los casos de estudiantes que viven solos, Nuclear propio (pareja con o sin hijos), Extendido (alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otro pariente) y Compuesto (alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otra persona no pariente).

Con relación a esto, se aprecia que más de la mitad de los estudiantes (54,0%) vive en hogares Nucleares/Monoparentales de padres, es decir que viven con uno o ambos padres. Un 13,9% viven solos conformando hogares unipersonales, un porcentaje similar (10,9%) en hogares Extendidos o Compuestos y un 21,2% han conformado su propio hogar nuclear, que integra tanto a quienes viven en pareja (con o sin hijos) o a quienes viven únicamente con sus hijos.

Tipo de Hogar agrupado	
Nuclear/Monoparental de padres	54,0%
Unipersonal	13,9%
Nuclear propio	21,2%
Extendido/Compuesto	10,9%
Total	100,0%

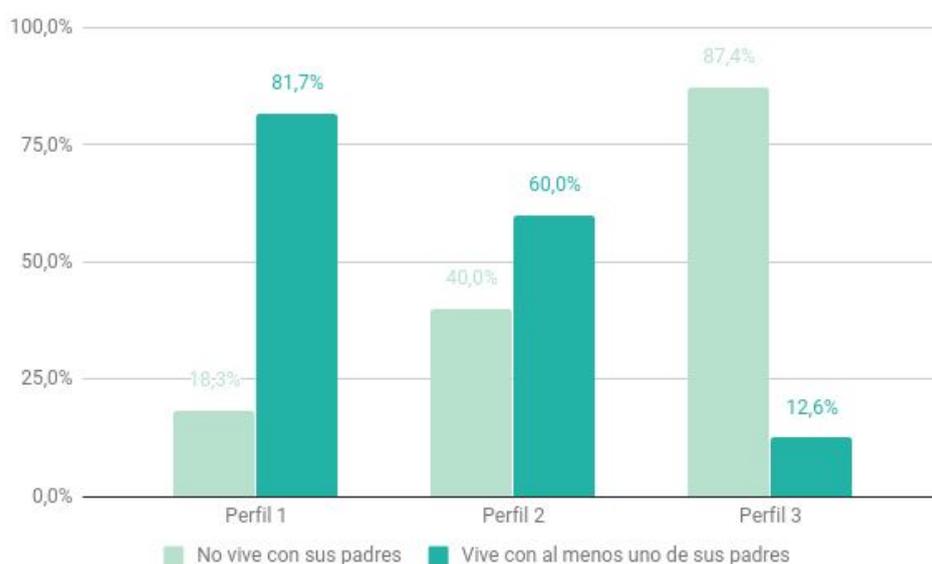
Si desagregamos esta tipología, con respecto a quienes aún no se han emancipado vemos que un 33,8% viven con sus dos padres (y hermanos si los hay) un 20,1% vive solo con uno de sus progenitores (y hermanos si los hay).

Con respecto a quienes han conformado su propio hogar, un 9,3% viven en pareja (sin hijos) y un 8,3% en pareja (con hijos). Por su parte un 3,6% conforman hogares monoparentales, dentro de este porcentaje de estudiantes que viven solos con sus hijos el 3,5% son mujeres y el restante 0,1% son varones.

Tipo de Hogar	
Unipersonal	13,9%
Nuclear de padres	33,8%
Monoparental de padres	20,1%
Nuclear sin hijos	9,3%
Nuclear con hijos	8,3%
Monoparental	3,6%
No nuclear extendido	3,6%
No nuclear compuesto	7,4%
Total	100,0%

Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres

Los datos recabados refieren a que más de la mitad de los estudiantes vive con al menos uno de sus padres. Sin embargo, esta distribución difiere considerablemente en los distintos perfiles. Dentro de los encuestados del Perfil 1, un 81,7% vive con alguno de sus padres, dentro del Perfil 2 baja considerablemente el porcentaje hallándose en un 60,0 % vive con alguno de sus padres. Por último en el Perfil 3, se observa que sólo un 12,6% de los estudiantes mayores de 30 años vive con sus padres.



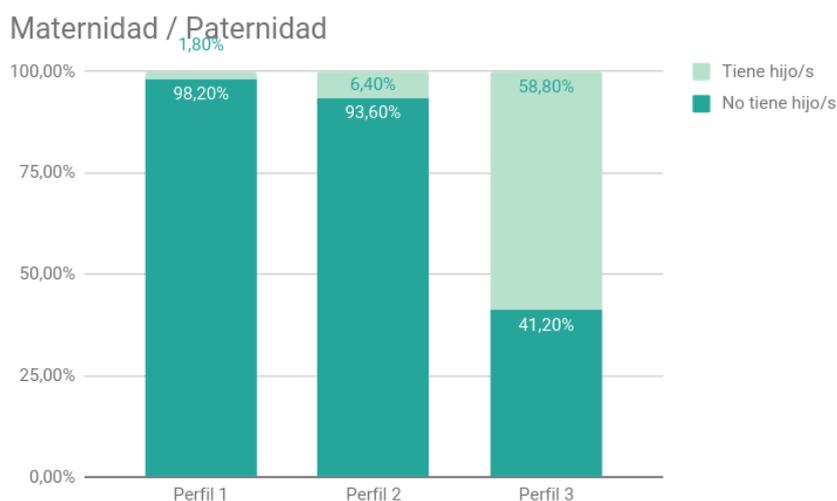
Estudiantes que viven en pareja

Algo similar a lo anterior, sucede con los estudiantes que conviven en pareja (17,6%), a medida que aumenta la edad del estudiante, crece la proporción de estudiantes que viven con su pareja. Un porcentaje ínfimo representa al Perfil 1 (2,2%), un porcentaje mayor en el Perfil 2 (14,8%) y por último, la gran mayoría de los estudiantes del Perfil 3 viven en pareja (45,1%).

Estudiantes que tienen hijos

Un 16,0% de los estudiantes tienen hijos, las diferencias entre varones y mujeres son representadas en los guarismos de un 17,6% de las mujeres y un 11,3% de los varones que son padres. La distribución por perfiles da cuenta de que entre los ingresantes de 17 y 18 años, el 98,2% de los encuestados no tiene hijos.

El porcentaje de estudiantes que tiene hijos aumenta levemente para los estudiantes de entre 19 y 29 años, dentro de este perfil hay un 6,4% que es padre o madre. El gran quiebre se produce en el Perfil 3, dentro de los mayores de 30 años aumenta vertiginosamente la cantidad de estudiantes que tiene hijos, de hecho dentro de este perfil la mayoría de los estudiantes son padres o madres, específicamente un 58,8% de los encuestados.



Cantidad de hijos

Para el total de ingresantes la media de hijos se encuentra en 0,25. Dentro del porcentaje de estudiantes que tienen hijos, mayoritariamente sol tienen uno o dos.

Cantidad de hijos	
0	84,0%
1	9,0%
2	5,0%
3	1,5%
4	0,4%
5	0,1%
Total	100,0%

Ingreso y Trabajo

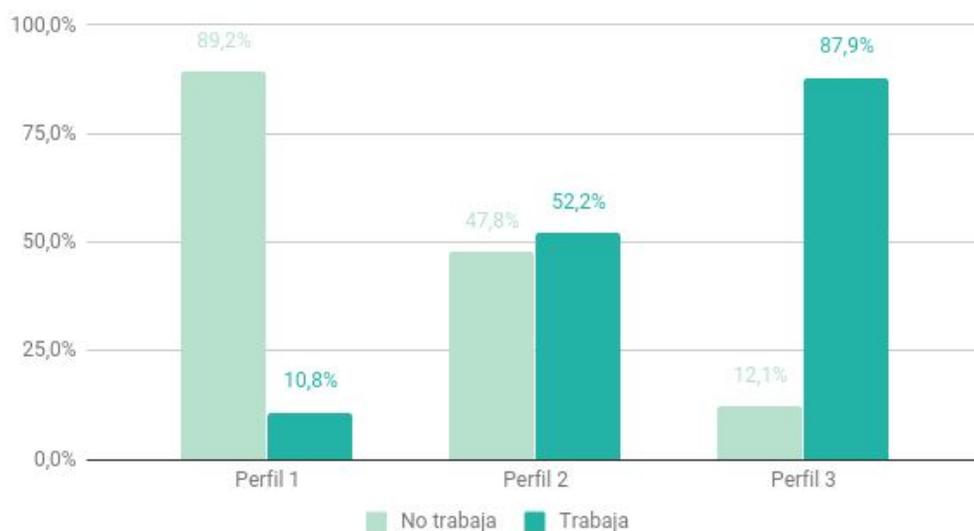
Otra característica particular del estudiantado, es el porcentaje de estudiantes que trabajan, que se configura en un 48,2%, estando muy por encima de la media general de la Generación de Ingreso a la Udelar en 2016 ubicada en un 37,2% (DGPlan-Udelar)⁴.

Consultados por la carga horaria laboral, se obtuvo que dentro de los estudiantes que trabajan, casi el 86,1% trabaja entre 21 y 40 horas semanales o más. Como es esperable, estos resultados varían de forma importante según perfiles etarios. En este sentido, en el caso de los estudiantes del Perfil 1 aquellos que trabajan representan un 10,8% mientras que en el caso de los perfiles 2 y 3, dicha proporción es del 52,2% y 87,9% respectivamente.

4

<http://gestion.udelar.edu.uy/planeamiento/wp-content/uploads/sites/27/2018/02/S%C3%ADntesis-estad%C3%ADstica-2016-2017-WEB.pdf>

Trabajo



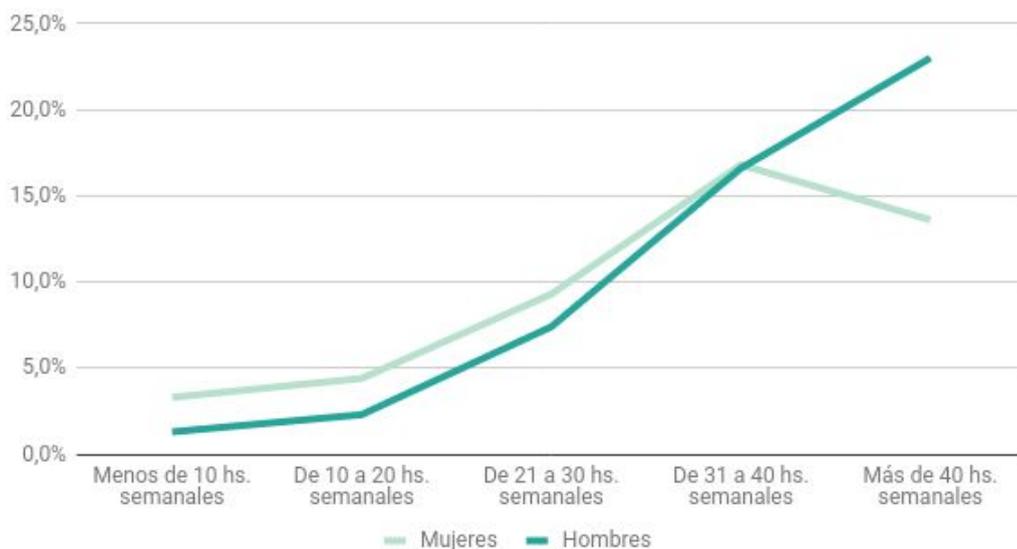
La carga horaria también presenta diferencias significativas. En este sentido, los estudiantes de entre 17 y 18 años correspondientes al Perfil 1 se concentran en la categoría de 31 a 40hs semanales con un 29,1%, seguido de los estudiantes que trabajan de 10 a 20 hs y los de más de 40hs que alcanzan en ambos casos el 21,9%. En el caso del Perfil 2 la distribución es menos homogénea entre categorías. En este sentido vemos el incremento sostenido de una categoría a otra. Los estudiantes que trabajan más de 40 hs semanales quintuplican a los que trabajan menos de 10. Por último, en el caso de los estudiantes de 31 años y más correspondientes al Perfil 3, se acentúa esta diferencia, existiendo notoriamente mayor peso sobre las categorías 31 a 40 hs (40,0%) y más de 40 hs (33,7%).

Horas de trabajo	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Menos de 10 hs. semanales	16,4%	6,0%	3,6%
De 10 a 20 hs. semanales	10,9%	9,3%	6,0%
De 21 a 30 hs. semanales	21,8%	19,1%	16,7%
De 31 a 40 hs. semanales	29,1%	31,6%	40,0%
Más de 40 hs. semanales	21,8%	34,0%	33,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Si se analiza dicha distribución por géneros, se advierten ciertas diferencias. Se observa gráficamente un “despegue” de los varones en lo que corresponde a jornadas laborales extendidas, de más de 40 horas semanales, registrándose una brecha de género de 9,4 puntos

porcentuales. Por su parte, en las jornadas de 31 a 40 hs mujeres y varones se igualan y en las de menos de 30 hs las mujeres superan a los varones.

Jornada laboral según género



Respecto a la condición actual de los estudiantes que no trabajan, en términos generales existe una predominancia de estudiantes que Buscan trabajo por primera vez, seguidos en menor medida de aquellos que nunca trabajaron y no están en busca de trabajo, en tercer lugar se ubican quienes trabajaron y buscan trabajo. El porcentaje menor corresponde a quienes trabajaron y no buscan trabajo.

Situación laboral actual	
Busca trabajo por primera vez	38,9%
Nunca trabajó y no busca trabajo	29,8%
Trabajó y busca trabajo	23,1%
Trabajó y no busca trabajo	8,2%
Total	100,00%

Si analizamos los datos según perfiles el 45,8% de los estudiantes pertenecientes al Perfil 1 nunca trabajaron y no buscan trabajo, seguido de un 43,6% que buscan trabajo por primera vez. Según los datos correspondientes al Perfil 2, la categoría más importante respecto a la presencia de casos es la de quienes buscan trabajo por primera vez.

Entre los estudiantes del Perfil 3 que no trabajan (21,1%), un 78,2% de los mismos declara que trabajó y busca trabajo (83%) mientras menos de un 5% nunca trabajaron.

Situación laboral actual	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Busca trabajo por primera vez	43,6%	38,0%	2,2%
Nunca trabajó y no busca trabajo	45,8%	16,7%	2,2%
Trabajó y busca trabajo	6,4%	34,3%	78,2%
Trabajó y no busca trabajo	4,2%	11,0%	17,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Posición ocupacional

Los estudiantes que trabajan se concentran en las categorías Asalariado privado (63,7%) y Asalariado público (26,7%)⁵. Esta tendencia se mantiene según perfiles, para todos los casos, ambas categorías agrupan aproximadamente al 90% de los estudiantes trabajadores, sin embargo difiere el peso de cada categoría dentro de los distintos perfiles. Para el caso de los estudiantes más jóvenes (Perfil 1) que representan una muy baja proporción de ocupados, existe una concentración del 72,8% en la categoría Asalariado privado. En el caso de los estudiantes ocupados correspondientes al Perfil 2, un 73,7%. Finalmente, los estudiantes de mayor edad correspondientes al Perfil 3, se distribuyen los Asalariados públicos y privados de forma mucho más homogénea que los perfiles 1 y 2. En este sentido vemos que un 47,4% es Asalariado privado y un 38,5% que es Asalariado público.

Posición ocupacional	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Asalariado público	14,5%	19,9%	38,5%
Asalariado privado	72,8%	73,7%	47,4%
Cuenta propia con local o inversión	1,8%	1,4%	2,1%
Cuenta propia sin local ni inversión	5,5%	3,2%	6,6%
Miembro de cooperativa de producción o trabajo	1,8%	0,6%	0,6%
Miembro del hogar no remunerado	0,0%	0,4%	0,6%
Patrón	0,0%	0,4%	3,9%
Trabajador de un programa social de empleo	3,6%	0,4%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

⁵ Dichas categorías son las de mayor presencia para el total de ocupados a nivel nacional.

Por último, si se segmenta esta distribución según género, no se observan diferencias significativas en la posición ocupacional.

Por otra parte, se consultó respecto a la posición ocupacional de los padres. Para el total de la población existe mayor presencia de casos en las categorías Asalariado privado y público, en línea con los resultados sobre los estudiantes. Además para ambas categorías la distribución según madre o padre es relativamente similar (poco más del 35% en la categoría Asalariado privado y casi el 20% en el caso de Asalariado público). Destaca la mayor presencia de casos en la categoría Miembro del hogar no remunerado en el caso de la madre (15,0%) y tan solo un 1,6% en el caso del padre, así como mayor cantidad de casos en la categoría Patrón en el caso del padre (7,2%) y 3,6% en el caso de la madre.

Si nos detenemos en el análisis según perfiles, en el caso del Perfil 1 la posición ocupacional de la madre se concentra en un 38,3% en la categoría Asalariado privado, seguido de un 22,0% en la categoría Asalariado público. Por su parte destaca la misma lógica que para la población total respecto a la baja presencia de madres patronas y la baja presencia de padres en la categoría de miembros del hogar no remunerados .

Respecto al Perfil 2, el 37,2% de las madres y el 38,7% de los padres son Asalariados privados, mientras que un 19,0% de las madres y un 17,2% de los padres son Asalariados públicos. También dentro de este perfil se mantienen las lógicas asociadas a la segmentación horizontal del trabajo respecto al género.

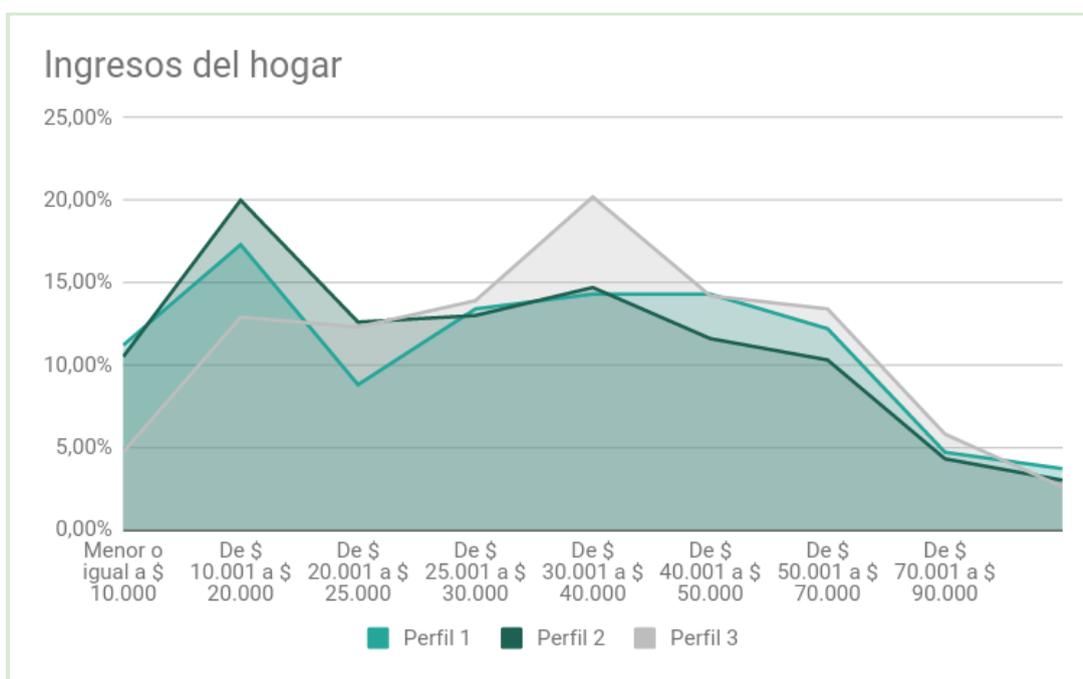
Por, último, dentro del Perfil 3 siguen predominando los Asalariados privados en primer lugar y los públicos en segundo lugar, pero acumulan menores porcentajes y se observa el crecimiento de otras categorías. Respecto a los miembros del hogar no remunerados se acentúa la brecha con un 19,2% de las madres y un 1,3% de los padres en esta categoría. La misma acentuación se produce en relación a la categoría patrón, en este sentido los padres son el doble de las madres.

Ingresos

En cuanto a los ingresos, en la encuesta se consultó por los ingresos del hogar y los ingresos personales de forma diferenciada. Si analizamos en primer lugar el total de ingresos del hogar se puede ver que existe mayor presencia de casos en el tramo de \$10.001 a \$20.000 con un 17,7% del total de casos. Luego destacan las categorías de \$30.001 a \$40.000 con un 15,7%, y de \$25.001 a \$3.000 con un 13,3%.

Si observamos los resultados de ingresos del hogar según perfiles, hallamos que para los perfiles 1 y 2 se mantiene la tendencia de que en primer y segundo lugar se encuentran los tramos de \$10.001 a \$20.000 y en segundo lugar la de \$30.001 a \$40.000.

Para el caso del Perfil 3, la categoría de mayor peso es la de \$30.001 a \$40.000, en segundo lugar la de \$40.001 a \$50.000.



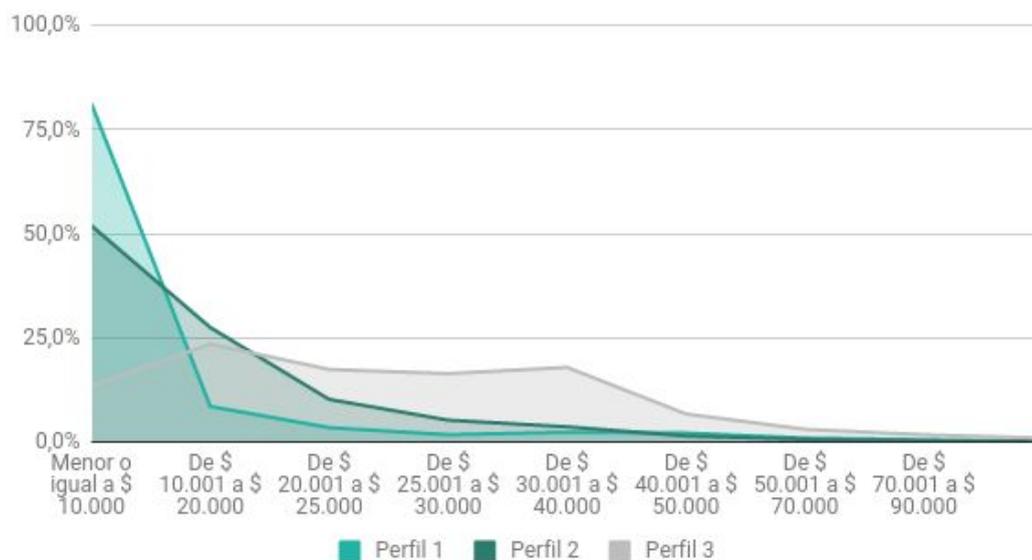
El mayor nivel de ingresos del hogar dentro del Perfil 3 está fuertemente asociado al nivel de ingresos personales. En este sentido, en cuanto a los ingresos personales se concentra mayor población en las categorías de ingresos más bajos, mas de la mitad de los estudiantes declara percibir ingresos mensuales por un monto menor a \$10.000 (52,0%), seguido de un 21,4% que se ubica en la categoría de \$10.000 a \$20.000. En cuanto a la distribución según perfiles,

claramente el Perfil 1 se ubica en un nivel de ingresos muy bajo (fuertemente asociado a la baja inserción laboral y de tipo inestable o precaria), el 81,3% de estos estudiantes percibe ingresos por \$10.000 o menos.

En el caso del Perfil 2, la distribución es más cercana a la de la población total donde vemos que alrededor del 50% se ubica en la categoría de \$10.000 o menos, seguido de un 27,4% que percibe entre \$10.001 y \$20.000.

Por último el Perfil 3 presenta características de ingresos personales diferentes a las de los perfiles 1 y 2 (en línea con los resultados sobre Ingresos del hogar). En este sentido la categoría de mayor peso es la de \$10.001 a \$20.000 con un 23,4% del total, seguido de un 17,8% en la de 30.001 a 40.000, mientras existe un 13,4% de estudiantes en la categoría de ingresos más baja.

Ingresos personales



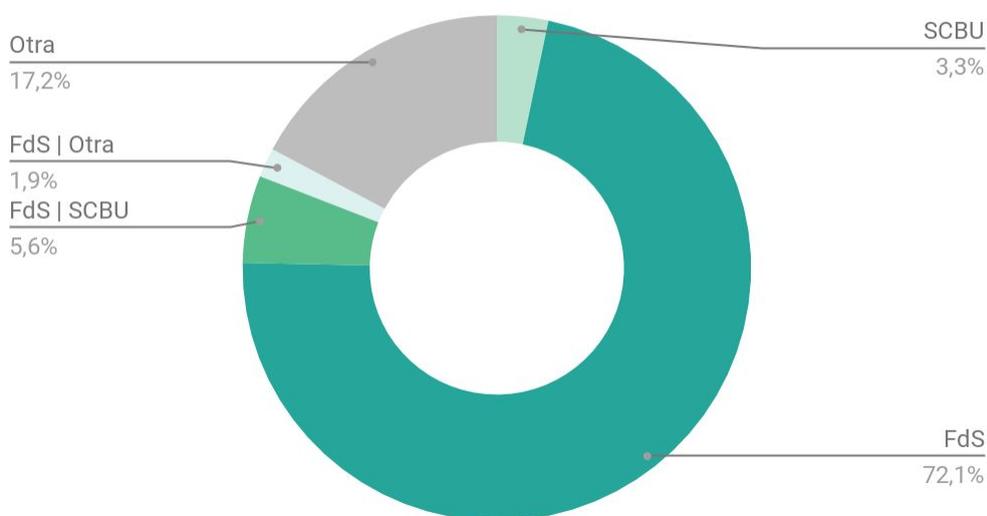
Si analizamos los resultados según la cantidad de personas con las que viven que perciben ingresos se observa que alrededor del 80% convive con una o dos personas que perciben ingresos en todos los casos.

Cantidad de integrantes del hogar que perciben ingresos (sin considerar al respondiente)	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
0	6,7%	7,8%	16,8%
1	40,9%	47,7%	69,2%
2	44,6%	33,3%	9,7%
3	5,8%	7,6%	3,3%
4	1,8%	1,7%	0,3%
5	0,2%	0,6%	0,7%
7	0,0%	0,2%	0,0%
8	0,0%	0,1%	0,0%
9 o más	0,0%	1,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Inscripción a beca

Un 21,5% del total de estudiantes se han inscrito a algún programa de otorgamiento de beca. Si analizamos la distribución según tipo de beca, destaca que el 72,1% se inscribió únicamente a la beca del Fondo de Solidaridad (FdS), mientras que un 5,6% lo hizo a la del Fondo de Solidaridad y Servicio Central de Bienestar Universitario (SCBU) de manera conjunta.

Inscripción a beca



Es muy notoria la relación entre el Perfil del estudiante y la inscripción a alguna beca. Dentro del Perfil 1 el porcentaje de estudiantes que aplicaron a alguna beca de apoyo económico alcanza un 35,6% de los estudiantes de 17 y 18 años. En el Perfil 2 el porcentaje desciende a 21,6% y en el Perfil 3 a 2,9%.

Cabe aclarar en este sentido que las becas (tanto del FdS como del SCBU) son otorgables hasta los 25 años *para estudiantes que ingresan a la educación terciaria o reingresan para iniciar una carrera*⁶.

Educación

Educación pre-universitaria

En esta sección se analiza la trayectoria educativa pre-universitaria de la generación de ingreso. El formulario recoge información del sector (público – privado), orientación, modalidad y la región (Montevideo – interior – exterior) en que cursaron la educación primaria y media.

Es significativo respecto a este ítem que el 83,2% de la generación culminó el bachillerato en una institución de carácter público. Por otro lado las orientaciones predominantes son la orientación social-humanística, escogida por más de la mitad de los estudiantes (52,8%), y la opción ciencias biológicas seguida por un 20,3% de los estudiantes. En tercer lugar se encuentra la opción social-económica con un 7,6%.

Tipo de institución en la que cursaron el último año de Bachillerato

Como fue mencionado la gran mayoría de los encuestados culminó sus estudios de bachillerato en una institución de carácter público, sin embargo es notorio el crecimiento de la matrícula privada entre los más jóvenes. Los estudiantes del Perfil 1 que se concretaron como bachilleres

⁶Fuente:

http://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/wp-content/uploads/2015/10/CRITERIOS-BECAS-VIGENTE-A-P-ARTIR-DEL-2016_2.pdf

<http://www.bienestar.edu.uy/sites/default/files/reglamento-184.pdf>

en una institución privada (22,6%) se alejan 8 puntos porcentuales de los que así lo hicieron dentro del Perfil 2 y 3.

Tipo de institución de culminación de Bachillerato



Modalidad en la que cursó el último año de Bachillerato

El 92,2% de los estudiantes terminó el Bachillerato en un Liceo, el 5,7% en una UTU y el 0,5% en el Liceo Militar. El análisis por perfiles mantiene la misma tendencia, dentro del Perfil 1 se observa la mayor frecuencia de estudiantes que culminaron en un Liceo (96,1%) y en el Perfil 3 la menor (91,9%). La mayor proporción de estudiantes que terminaron Bachillerato en una UTU se encuentra en el Perfil 2 (7,8%) y la menor en el Perfil 1 (2,2%). Por su parte el Liceo Militar configura una opción de menos del 1% en los tres perfiles.

Orientación del último año de Bachillerato

Como fue mencionado, la orientación social-humanística, es la orientación de la que provienen más de la mitad de los estudiantes, seguida de la opción ciencias biológicas y en tercer lugar la opción social-económica. Por su parte es notoria la incipiente emergencia de la orientación arte y expresión de la que provienen un 5,9% de los estudiantes.

No se hallaron diferencias significativas entre los perfiles, a excepción de la orientación arte y expresión, que no cuenta con representación en el Perfil 3 (para el Perfil 2 un 6,4% y para el Perfil 1, un 9,2%). Esto se relaciona con que la opción de bachillerato artístico fue creada en el año 2007, no hace aún 10 años.

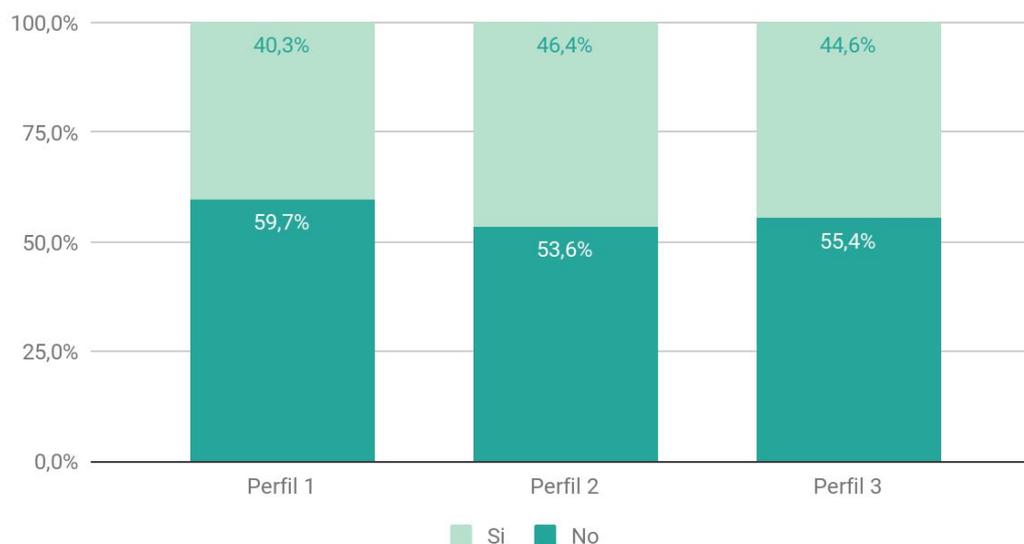
Dentro de algunas orientaciones, hay ciertas diferencias respecto a la representación de varones y mujeres. Proviene de la orientación social-humanística el 54,4% de las mujeres y el 47,9% de los varones. Por su parte, la orientación físico-matemática es representada por los varones (6,6%) cuatro veces más que por las mujeres (1,4%).

Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad

Un 44,4% de los estudiantes son primera generación de ingreso a la universidad.

Como se puede ver, un 40% del Perfil 1 son los primeros en su familia en ingresar a la Udelar. Si comparamos con el resto de los perfiles se observa que en el caso del Perfil 2 (de 19 a 29 años) y 3 (30 y más) esta población crece hasta alcanzar el 46,4% y 44,6% respectivamente. Centrándonos en el Perfil 1 podemos destacar un indicador de las mayores posibilidades de acceso a la Udelar por parte de las nuevas generaciones. Este dato está alineado con el aumento de la población ingresante a la Udelar según el Informe de Estadísticas Básicas 2016 (DGP, 2017).

Primer miembro de la familia en ingresar a la Universidad



Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres

En términos generales respecto a este punto, pueden señalarse dos aspectos: por un lado que la educación de la madre es superior a la del padre en el total de los estudiantes y en su análisis

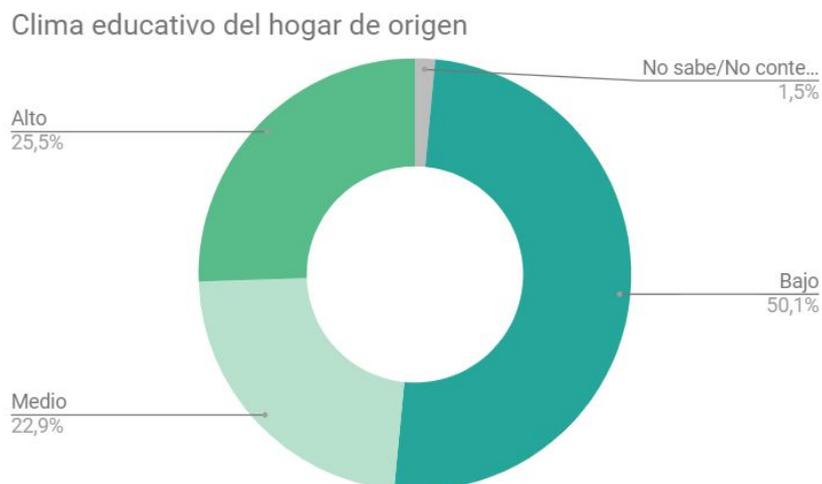
por perfiles; y por otro lado se observa que mientras menor edad tienen los estudiantes, mayor formación tienen sus padres. Esto claramente está en concordancia con el mismo tipo de correlación que se da en los diferentes perfiles con respecto a los estudiantes que son los primeros universitarios en su familia, donde mientras menor edad tienen los estudiantes, menor es el porcentaje de estudiantes que son los primeros universitarios en su familia.

Clima educativo del hogar de origen

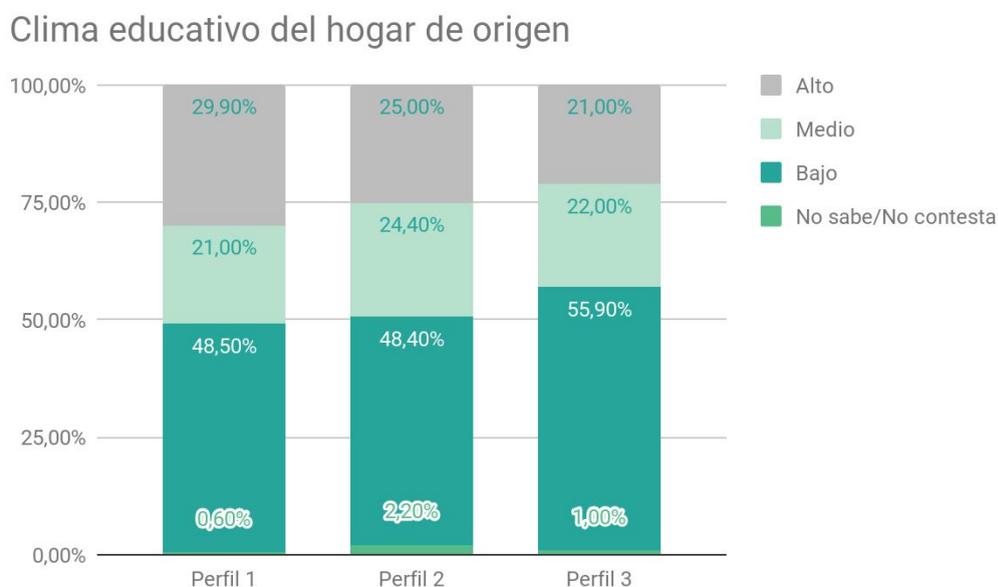
Se ha utilizado el máximo nivel educativo alcanzado por padre o madre como indicador proxy de lo que llamaremos “clima educativo del hogar de origen”. Esta información es relevante en la medida en que permite dar cuenta de la incidencia de factores estructurales relacionados al hogar de origen sobre el desempeño y las trayectorias educativas de los estudiantes. En el siguiente cuadro se presentan las categorías asumidas por dicho indicador.

Clima Educativo del Hogar	
Alto	Educación Universitaria completa
	Educación Terciaria no Universitaria completa
Medio	Educación Terciaria no Universitaria incompleta
	Educación Universitaria incompleta
	Bachillerato completo
Bajo	Bachillerato incompleto
	Ciclo Básico de Educación Media completo
	Ciclo Básico de Educación Media incompleto
	Primaria completa
	Primaria incompleta
	Sin instrucción formal

Según los datos obtenidos, el 50,1% de los estudiantes provienen de un hogar con clima educativo bajo, un 22,9% proviene de un hogar con un clima educativo de nivel medio y un 25,5% alto. Por su parte, un 1,5% declararon desconocer el máximo nivel educativo logrado por sus padres.



Al desagregar la distribución por perfiles, se registran ciertas diferencias, acentuadas particularmente entre los estudiantes del Perfil 1 y el Perfil 3. En los estudiantes del Perfil 1 existe mayor peso del nivel alto (brecha de casi 10 puntos porcentuales) y en el Perfil 3, el nivel bajo se encuentra 7,4 puntos porcentuales por encima que el Perfil 1. Con respecto al nivel medio, no se registran diferencias significativas entre los tres perfiles.



Otros estudios universitarios y/o terciarios

Se observa que un 21,4% del estudiantado posee otros estudios terciarios y/o universitarios. De esta población el 12,4% ha obtenido el título.

Como es de esperar, los estudiantes de entre 17 y 18 años no cuentan con otros estudios universitarios o terciarios.

Por su parte, un 23,3% de los estudiantes del Perfil 2 posee otros estudios universitarios o terciarios, dentro de estos estudiantes un 47,6% obtuvo el título aspirado, esto representa a un 11,1% del total de los estudiantes del Perfil 2.

Dentro del Perfil 3, el 41,7% de los estudiantes cuentan con otros estudios terciarios y el 30,4% (el 72,9% del total de estudiantes del perfil con otros estudios) obtuvo su título. Por lo tanto podría afirmarse que es común dentro de mayores de 30, que elijan a la Psicología como una segunda profesión.

Discapacidad

Tal como se mencionó anteriormente, en 2016 se incorporó al formulario un módulo sobre discapacidad, que consulta tanto por las características de dicha población así como sus necesidades. De los datos se desprende que casi el 1,1% (21 estudiantes) de la generación posee algún tipo de discapacidad, siendo predominante la discapacidad de tipo física y entre ellas la baja visión. Esta proporción se descompone en un total de 11 mujeres y 10 varones, 2 de ellos viven en pareja, y 2 tienen hijos. Se observa que 7 de ellos trabajan, 3 como asalariados públicos y 4 como privados.

Por otro lado, consultados sobre la existencia de barreras físicas en la Institución, los 8 estudiantes que declaran que conocen la Facultad, declaran que no encuentran tales barreras dentro de la misma, sin embargo consideran que apoyos como la digitalización de los textos y la adaptación de la cursada mediante la modificación de formas de explicación del docente, modalidades de evaluación, entre otras, mejorarían su quehacer académico.

En 2017 y 2018 producto de la nueva implementación del cuestionario de caracterización de la generación de ingreso se logró identificar tempranamente a los estudiantes con discapacidad. Esto permitió establecer el contacto con esta población a inicios del semestre. Se realizaron entrevistas individuales a cada estudiante, instancia que favoreció el trabajo en adecuaciones para las evaluaciones, sobre todo para los estudiantes con discapacidad visual y dislexia.

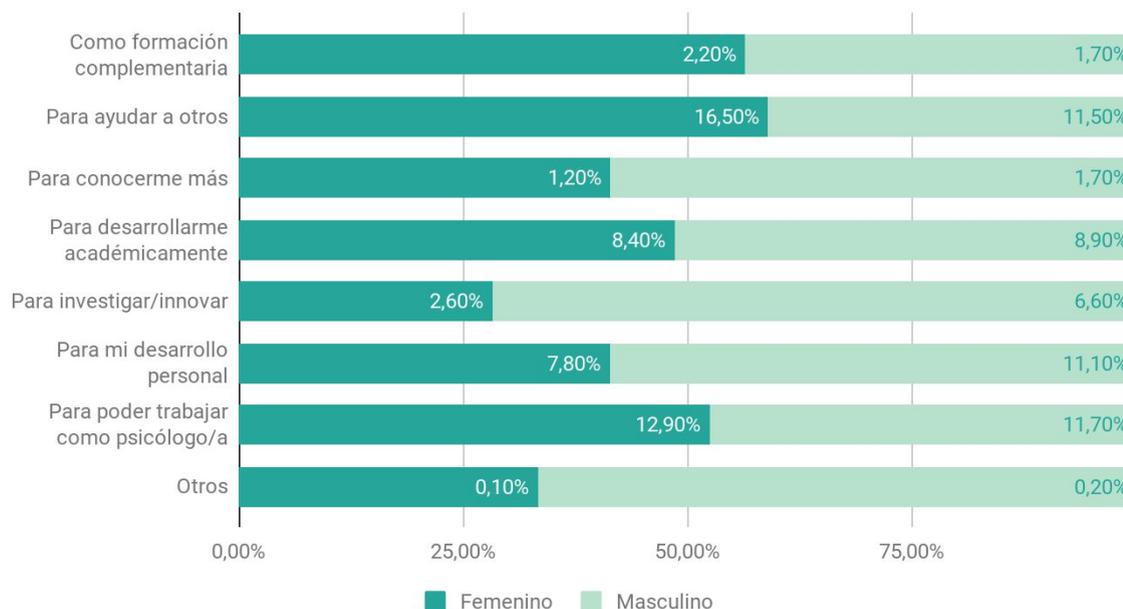
Motivaciones para el ingreso

Finalmente en este apartado nos centramos en indagar en las motivaciones que llevan a los estudiantes a optar por la Licenciatura en Psicología de la Udelar. En primer lugar se observa que los principales estímulos están relacionados con el interés de ayudar a otros (29,3%) seguido por el interés en el ejercicio de la profesión (24,1%). Por su parte, también se destaca el interés por desarrollarse académicamente (16,3%) y la búsqueda del desarrollo personal (16,4%). Finalmente las categorías menos seleccionada por los estudiantes refieren a la investigación/innovación (6,9%) y la formación complementaria (4,0%). Llama la atención el bajo porcentaje de esta última categoría, considerando tal como ya fue señalado, que existe un 21,4% de estudiantes que cuentan con formación terciaria (completa o incompleta).

Motivación principal	
Para ayudar a otros	29,3%
Para mi desarrollo personal	24,1%
Para investigar/innovar	16,4%
Para desarrollarme académicamente	16,3%
Para conocerme más	6,9%
Para poder trabajar como psicólogo/a	4,0%
Como formación complementaria	2,7%
Otros	0,4%
Total	100,0%

Como puede observarse en el siguiente gráfico, si desagregamos este análisis por género, no se observan diferencias significativas, aunque motivaciones como “Ayudar a otros” tiene mayor peso en las mujeres (16,5% en mujeres y 11,5% en varones) . Por su parte, los varones se encuentran también más interesados en investigar/innovar (casi triplican a las mujeres).

Motivación principal según género



El análisis por perfiles da cuenta de ciertas diferencias al interior de cada una de las categorías correspondientes a motivaciones para iniciar la carrera. En los tres perfiles la motivación principal es ayudar a otros. Aunque como puede observarse en la gráfica se acentúa más en el los perfiles 1 y 2. En el Perfil 3, esta categoría tiene casi tanto peso como el desarrollo personal, aproximadamente el 22% en ambos casos. Por su parte, los más interesados en trabajar como Psicólogos son los estudiantes del Perfil 1 (31,2%), así como los más interesados en la investigación son los del Perfil 3 (9,9%).

