

Curso: Psicología Social de los Ecosistemas Organizacionales Digitales [PSEO(D)]

Tipo: Curso

Créditos: 1 para Maestrías, 2 para Formación Permanente

Fecha: Martes 27 y Miércoles 28 de Agosto de 2019 - de 9.00 a 12.00 y de 13.30 a 16.30 ambos días

Lugar: Salón L1 (Facultad de Ciencias Sociales) y Salón 1 (Facultad de Psicología)

Cupos: 40

Carga Horaria presencial: 12 hs

Profesor/a: Dr. Leonardo Schvarstein

Responsable Académico: Prof. Luis Leopold

DESTINATARIOS: Estudiantes de grado avanzados, estudiantes de posgrado, profesionales.

Optativo para Maestría en Psicología Social y Maestría en Psicología Clínica.

SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI NO

MÓDULO DEL PLAN 2013 EN QUE ACREDITA: Módulo Psicología (2 créditos)

DESCRIPTORES:

Psicología Social

Ecosistemas Organizacionales Digitales

OBJETIVO:

- Que los participantes se aproximen a la noción de Ecosistemas Organizacionales Digitales desde las perspectivas de la Teoría General de Sistemas y de la Psicología Social.

- Que desde allí reflexionen acerca del rol de los psicólogos de las organizaciones y del trabajo en la gestión de tales ecosistemas.

TEMARIO:

-De la Psicología Social de las Organizaciones a la de los Ecosistemas Organizacionales Digitales. Transformación y cambio.

- Las transformaciones tecnológica en general y digital en particular, y su impacto en la transformación organizacional. ¿Se están “transformando” las organizaciones?

- La noción de ecosistema. El valor de la metáfora para la gestión de las organizaciones. Los ecosistemas organizacionales digitales como constructos. Recorte y

puntuación. La analogía de las constelaciones estelares.

- Hacia una taxonomía de los EO(D). Ecosistemas transaccionales y relacionales. Ecosistemas normativos.

- Psicología Social de y en los EO(D). Componentes de un modelo para la PSEO(D): ecosistemas, instituciones, comunidades, organizaciones, grupos y sujetos en situación. Redes y plataformas.

- Gestión del los EO(D). Diferencias con la teoría de las partes interesadas (stakeholders). La paradoja de querer gestionar los sistemas autoorganizados. Tensiones y paradojas en el siglo 21.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Formato APA):

- Boley, Harold; Chang, E.,(2007), Digital Ecosystems: Principles and Semantics, Canadá: NRC – CNRC, Recuperado de : <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.90.4199&rep=rep1&type=pdf>

- Fuller, Jack; Jacobides, Michel,; Reeves, Martin, (2019), Myths and Realities of Business Ecosystems, MIT SMR, Recuperado de : <https://sloanreview.mit.edu/article/the-myths-and-realities-of-business-ecosystems/>

- Sutton , Maira, A Shareable Explainer: What is a Platform Co-op?, Recuperado de: <http://www.shareable.net/blog/a-shareable-explainer-what-is-a-platform-co-op>

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Al finalizar el taller, habrá un tiempo para que cada participante, individualmente, responda a la pregunta: para qué me sirve todo esto?

Por lo tanto, no hay plazo de entrega ni formato de un trabajo final.

FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

No corresponde

ADMITE REELABORACIÓN?: SI NO

FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

No corresponde.

