

Curso: Psicología de la maternidad y el puerperio.

Tipo: presencial

Créditos: 2

Fecha: Viernes 8, 15, 22 y 29 de Noviembre del 2019 – de 18 a 21 hs.

Cupo: 8-25

Carga Horaria presencial: 12 hs

Profesor/a: Lic. Mayra Martiarena.

Docente responsable: Prof. Adj. Mg. Cecilia Marotta.

DESTINATARIOS:

- Egresados
- Estudiantes con ciclo terciario avanzado no completo
- Profesionales del área de la salud

SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI X NO

MÓDULO DEL PLAN 2013 EN QUE ACREDITA: NO acredita a ningún módulo

DESCRIPTORES:

Construcción sociocultural e histórica de la noción de maternidad. Perspectiva de género. División sexual del trabajo reproductivo. La maternidad como institución y la maternidad como experiencia. El puerperio desde la mirada de la psicología.

OBJETIVO:

- Problematizar sobre la noción actual de maternidad y los aspectos políticos de la misma a partir de los aportes teóricos feministas. Analizar la incidencia que diferentes factores socioculturales y condiciones históricas han tenido en la misma.
- Pensar la diferencia entre la maternidad como experiencia y como institución.
- Profundizar sobre el puerperio como etapa particular en la vida de las mujeres madres. Definición médica y psicológica de puerperio, características de la etapa y la experiencia subjetiva de quienes lo transitan.

TEMARIO:

Clase I: La construcción cultural de la noción de maternidad.

- Presentación del curso.
- La noción de maternidad en los diferentes momentos históricos.
- La maternidad en el Uruguay del Siglo XXI.

Clase II: Género y maternidad.

- La institución de la maternidad y la experiencia de ser madre. Diferencias.
- La maternidad instintiva y el amor maternal. Deconstrucción de los esencialismos.
- La maternidad como destino único femenino?

Clase III: División sexual del trabajo reproductivo.

- La dimensión política de la maternidad desde una mirada feminista.
- La función reproductiva y su utilidad para el capitalismo.
- La invisibilización del trabajo doméstico.

Clase IV: El puerperio, el gran olvidado.

- Definición médica de puerperio.
- Perspectivas de la psicología.
- La experiencia de las mujeres.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**Clase I:**

- Badinter, E. (1980) Existe el amor maternal? Historia del amor maternal siglos XVII al XX. Barcelona, España. Editorial Paidós/Pomaire.
- Foucault, M (1977) Historia de la medicalización. Revista Educación Médica y Salud. Vol. 11. N 1. París, Francia.
- López Gómez, A (2013) Salud Sexual y Salud Reproductiva en la agenda de investigación y formación en Psicología en el Uruguay: Consideraciones conceptuales, nudos críticos y desafíos. Montevideo, Uruguay. Facultad de Psicología.

Clase II:

- Badinter, E. (1980) Existe el amor maternal? Historia del amor maternal siglos XVII al XX. Barcelona, España. Editorial Paidós/Pomaire.
- Rich, A. (1978) Nacemos de mujer. La maternidad como experiencia e institución. Ediciones Cátedra. Universitat de Valencia. Instituto de la Mujer. España. Prólogo, Cap. V, VI y X.

Clase III:

- Federici, S. (2012) Revolución en punto cero: Trabajo doméstico, reproducción y luchas feministas. Bs. As, Argentina. Editorial Tinta Limón. Cap. I, II, III, IX.
- Rostagnol Dalmas, S. (2018) Entre la reproducción y el erotismo, recorridos de la sexualidad desde el feminismo. En: Trashumancias. Búsquedas teóricas feministas sobre cuerpo y sexualidad. Montevideo, Uruguay. Biblioteca Plural.

Clase IV:

- Mora, S. (mayo 2009) El cuerpo investigador, el cuerpo investigado. Una aproximación fenomenológica a la experiencia del puerperio. Revista Colombiana de Antropología. N1 45 Vol 1. Enero - Junio 2009, pp.11-37 Bogotá, Colombia.
- MSP (2011) De-presiones maternas. Depresión materna en el primer año postparto; estudio de prevalencia. Montevideo, Uruguay. Departamento de Publicaciones de OIT/Cinterfor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: 80 % asistencia al curso. Ensayo grupal (3-4 integrantes) sobre alguno de los contenidos trabajados en el curso.

FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL: 30 y 90 días luego de finalizado el curso.

ADMITE REELABORACIÓN?: SI X NO

FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL: Digital, vía email. Formato APA, letra Arial 11, interlineado 1,5, márgenes 2,5. Máximo 2000 palabras.