

Curso: Procesos creativos en el devenir estético

Tipo: Seminario **Créditos:** 1

Fecha: Sábados 9, 16 y 23 de noviembre de 2019

Horario: de 10 a 13 hs.

Cupos: 40

Carga Horaria presencial: 9

Profesor/a: Prof.Adj. Mag. Sylvia Montañez, Asist. Mag. Gabby Recto (Por Facultad de Psicología) y Prof. Adj. Mag. Magali Pastorino (por IENBA)

DESTINATARIOS: Egresados universitarios y de educación terciaria, estudiantes avanzados pertenecientes de las diversas areas.

SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI X NO

MÓDULO DEL PLAN 2013 EN QUE ACREDITA: Articulación de Saberes (1 crédito)

DESCRIPTORES: Proceso creativo, arte, psicología.

OBJETIVO:

- Actualizar el sentido del proceso creativo en el campo clínico en territorio y en la producción artística
- Profundizar en algunos modos planteados en el campo psicológico y en el de las prácticas artísticas.
- Generar un espacio de experimentación, comprensión y articulación de los modos planteados.
- Plantear los supuestos epistémicos para trasladar dicho sentido al campo de la investigación en arte y en psicología.

TEMARIO:

- El proceso creativo como emergente del discurso moderno y de la cultura occidental. Del ámbito artístico a su expansión en otras esferas de producción humana.
- El sentido del proceso creativo desde una ontología de la facticidad.
- Los fundamentos gnoseológicos disciplinares.
- La importancia de la creación colectiva. La creatividad como proceso complejo e intersubjetivo. La acción creativa desde lo colectivo y el desarrollo de un pensamiento crítico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Formato APA):

BANG, C. & WAJNERMAN, C. (2010). Arte Y Transformación Social: La

Importancia de la Creación Colectiva en Intervenciones Comunitarias. En: Revista

Argentina de Psicología, 48, pp. 89-103.

BORGENDORFF, H. (2010). El debate sobre la investigación en las artes. En: Cairon: Revista de ciencias de la danza, (13), 25-46.

GARCÍA, S. y BELÉN, P. (2011a). La investigación del arte como principio organizador y legitimador de un conocimiento cuyo estatuto resulta dudoso. En: Pimentel, J. y V.

González (Coords.) Señal y laberinto. Perspectivas académicas en torno al arte y las humanidades. Chiapas: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.

HEIDEGGER, M. (2000). Ontología: hermenéutica de la facticidad. Madrid: Alianza Editorial.

MITJÁNS MARTÍNEZ, A. (2006). Creatividad y Subjetividad. En: Saturnino de la

Torre y Verónica Violant (org.) Comprender y evaluar la creatividad. Vol. 1, pp 115-121.

Málaga: Aljibe.

TARTAKIEWICZ, W. (2016). Historia de seis ideas: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. Barcelona: Tecnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se trata de tres instancias, con talleres de lectura y artístico. Se exige un registro de experiencias extra auláticas a modo de crónicas y un trabajo final en base a lo trabajado en clase con apoyo de la bibliografía.

FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL: 20/12/19

ADMITE REELABORACIÓN?: SI NOx

FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL: Se trata de un informe académico en el que desarrolle un tema trabajado en clase, máximo 10 carillas, con bibliografía incluida según normas APA y con apéndice para registros de imágenes.