

Curso: Herramientas para la divulgación de la producción científica

Tipo: Metodológico/Investigación

Modalidad: Virtual

Créditos: 1 para Maestrías y Formación Permanente

Fecha: Martes, Miércoles y Jueves de las 15:00 a las 18:00 (3 sesiones de 3 horas)

Inicio: 20 de abril Finalización: 22 de abril

Fechas: 20, 21 y 22 de Abril de 2021.

Cupos: 15

Carga Horaria virtual: 9 horas

Profesor/a: Prof. Mag. Manuel Garcia-Ruiz (Instituto Universitário de Lisboa)

Coordinación: Prof. Adj. Dr. Victor Ortuño (FP-UdelaR)

DESTINATARIOS:

- Estudiantes de posgrado
- Egresados
- Investigadores

Optativo para la Maestría en Psicología Social, Psicología y Educación y Psicología Clínica

SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI NO X

DESCRIPTORES: Divulgación científica, buenas prácticas de difusión científica, etiqueta académica, presencia online.

OBJETIVO:

Este curso pretende concienciar a la comunidad universitaria sobre la importancia de comunicar efectivamente la producción científica realizada, aumentando de esa forma, la diseminación del conocimiento de calidad conducido en la UDELAR. El curso facilitará a los participantes los conocimientos básicos de etiqueta y protocolo web, destreza con los diferentes canales de divulgación de científica on-line, dotará de las habilidades básicas en social-media académica y promoverá el entendimiento y absorción de buenas prácticas en internet.

Los materiales (diapositivas, artículos, capítulos de libro y otros materiales) serán colocados en línea en la plataforma Google Classroom. Las sesiones serán sincrónicas, realizadas en una sala de la plataforma ZOOM.

TEMARIO:

- Producir ciencia, divulgar ciencia
- Jerarquía institucional de la comunicación científica

- La Universidad
- La Facultad
- El Departamento
- El Grupo de Investigación
- El Investigador
- Protocolo de Imagen Institucional
- Diferentes tipos de Social Media
- Donde divulgar ciencia
 - Repositorios
 - Blogs and MicroBlogs
 - PodCast
 - DataVisualization
 - Video
 - Bancos de información
- Etiqueta y buenas prácticas de divulgación científica usando redes sociales
- Creación de comunidad científica y expansión de redes
- Efecto llamado de nuevos estudiantes
- Aumento de intercambio del conocimiento
- Impacto, *engagement* y diseminización Práctica
- Comunicación, asunto de todos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Formato APA):

Carrigan, M. (2016). *Social Media for Academics*. Sage Publications Ltd
 Mollett, A., Brumley, C., Gilson, C., & Williams, S. (2017). *Communicating Your Research with Social Media: A Practical Guide to Using Blogs, Podcasts, Data Visualisations and Video* (1st Ed.). Sage Publications Ltd

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

- Asistencia activa (20% de la nota total)
- Evaluación por pares (50% de la nota total)
- Realización de ejercicios en el espacio de clase (30%)

Es obligatorio la presencia a un 80% de las sesiones.

FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

La evaluación será realizada directamente en el espacio de clases.

ADMITE REELABORACIÓN?: SI NO X

FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL:

Los participantes serán guiados y/o aconsejados en la creación de perfiles en las plataformas: Twitter, ResearchGate, GoogleScholar, Publons, ORCID. Un componente de la evaluación estará relacionado con la creación de estos perfiles en el espacio de clases.