



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

 Facultad de
Psicología
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Proren
PROGRAMA DE RENOVACIÓN
DE LA ENSEÑANZA

Informe Generación de Ingreso 2021

Licenciatura en Psicología Udelar

Programa de Renovación de la Enseñanza (Proren)

Tel.: (598) 2 400 85 55 Int. 259

Fax: (598) 2 400 86 40

Tristán Narvaja 1674 CP 11200

Montevideo, Uruguay.

| | |
|--|-----------|
| Introducción | 4 |
| Metodología y características de la población | 5 |
| Construcción de los perfiles de la población de ingreso | 6 |
| Identificación | 8 |
| Género | 8 |
| Ascendencia | 9 |
| Estado Civil | 10 |
| Lugar de nacimiento | 11 |
| Nacionalidades extranjeras | 12 |
| Residencia en Montevideo | 13 |
| Residencia en el Interior | 14 |
| Hogar | 14 |
| Tipo de hogar | 15 |
| Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres | 16 |
| Estudiantes que tienen hijos/as | 17 |
| Cantidad de hijos/as | 19 |
| Ingreso y Trabajo | 19 |
| Posición ocupacional | 22 |
| Ingresos | 24 |
| Inscripción a beca | 26 |
| Educación | 28 |
| Educación pre-universitaria | 28 |
| Primaria, Ciclo Básico y Bachillerato | 28 |
| Año de Egreso de Bachillerato | 31 |
| Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad | 33 |
| Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres | 34 |
| Clima educativo del hogar de origen | 34 |
| Otros estudios universitarios y/o terciarios | 36 |
| Título aspirado | 38 |
| Discapacidad | 42 |
| Dislexia | 43 |
| Motivaciones para el ingreso | 44 |
| Equipos y conexión | 48 |
| Conexión a internet | 49 |
| Equipos | 51 |
| Referencias bibliográficas | 52 |

Resumen ejecutivo

- La **feminización** alcanza las $\frac{3}{4}$ partes de la generación, entre los estudiantes mayores de 30 años alcanza el 82,3%.
- La media de **edad** es de **26 años**.
- El **43,5%** de los estudiantes son **primeros en su familia en ingresar a la universidad**, entre los de edad teórica de ingreso, el porcentaje desciende a 37,4%.
- Las características territoriales indican que un **59,2% reside en la capital**, mientras que del 40,8% lo hace en el interior. La gran mayoría reside en Canelones (18,9%), seguido de otras zonas cercanas a Montevideo como San José , Maldonado, Colonia y Florida que concentran un 11,1%. Se destaca que a menor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en el interior.
- Se identifican como de **ascendencia blanca** un **84,9%** de los estudiantes, y sólo un 5,3% se autodefine como de ascendencia afro o negra, seguido del 3,4% que entiende que su principal ascendencia es indígena. Casi un 6% autopercibe otra ascendencia como la principal.
- En cuanto al estado civil, se destaca que el **81,2% es soltero/a**. Entre los estudiantes mayores de 30 años, la categoría desciende a 43,9%.
- En la conformación del hogar se aprecia que casi la mitad de los estudiantes (**61,2%**) **vive con uno o ambos padres**, (pero en los mayores a 30 años solo el 4,5%). Un 13,7% viven solos y un 27,4% han conformado su hogar, viviendo en pareja (con o sin hijos) o únicamente con sus hijos.
- Un **18,6% de los estudiantes tienen hijos**, en los mayores de 30 años la cifra aumenta al 59,6%. Las mujeres representan el 85,9% de esta población.
- Un **49,9% trabaja**. Mayoritariamente en el sector privado (56,7%) y en el público un 27,1%.
- El **89,7%** de los estudiantes terminó el Bachillerato en un **Liceo**, predominantemente en la orientación Social-Humanística (55,7%), el 8,4% en una UTU y el 0,4% en el Liceo Militar.
- Respecto al clima educativo del hogar de origen, el **50,9%** de los estudiantes provienen de un hogar con **clima educativo bajo**, un 21,4% de nivel medio y un 26,0% alto.
- Un **25,7%** del estudiantado **posee otros estudios** terciarios y/o universitarios.
- De la generación, un **1,4%** (39 estudiantes), **posee algún tipo de discapacidad**, siendo predominante la discapacidad de tipo física y entre ellas la baja visión.

- Las **motivaciones principales** refieren al interés de **ayudar a otros (29,7%)** seguido por el interés en el ejercicio de la profesión (24,7%), que al compararlas entre grupos de edades, es para los más jóvenes donde estas motivaciones se destacan respecto al resto de los perfiles. Dentro del perfil de estudiantes de mayor edad las motivaciones que superan a los demás perfiles son las que refieren al desarrollo personal, obtener formación complementaria. En menor medida para los que tienen entre 20 y 30 años se destaca en relación al resto su motivación por innovar e investigar.

Algunos datos de interés comparativo con la generación 2020

Según datos de DGPlan (2021) el volumen de ingreso a la Udelar en el año 2021, con datos al 9 de abril, es de 20.378 personas, siendo el máximo histórico del que se tenga registro. En términos comparados, a igual fecha de los años 2020 y 2019 el número de estudiantes era de 18.192 y 17.217 respectivamente, lo que significa un incremento del 12% y 18% respecto a los años 2020 y 2019 respectivamente.¹

La Facultad de Psicología lidera dicho incremento con un 45% de aumento en la matriculación con respecto al año anterior.²

El aumento en la matrícula y las características particulares de un año lectivo comenzado desde el momento de su inscripción en contexto de pandemia, con estudiantes que culminaron sus estudios de educación media también en contexto de pandemia podría presentar un estructura poblacional con características distintas a las de años anteriores.

Se refleja en el presente informe el aumento de matrícula constatado en el 2021, este año la base de datos del cuestionario de la generación de ingreso cuenta con 32% más de estudiantes que en el año anterior.

- **Edad:** El mencionado aumento no se dió de la misma manera por tramos de edades:
 - Estudiantes con edad teórica de ingreso (18 y 19 años) - **23%**
 - De 19 a 29 años - **35%**
 - Desde 30 años en adelante - **37%**

1

https://udelar.edu.uy/portal/wp-content/uploads/sites/48/2021/05/Informe-preliminar_Analisis-de-ingreso-a-Udelar-2019-a-2021_DGPLAN.pdf

2

<https://psico.edu.uy/presencias-en-medios/udelar-registro-una-suba-historica-de-un-12-en-su-matricula-en-este-ano>

- **Lugar de residencia:** Disminuye el porcentaje de estudiantes que residen en Montevideo, pasa de 64,2% a **59,2%**.
- **Hogar:** Aumenta el tipo de hogar Nuclear propio en un **5%** aproximadamente.
- **Viven con sus padres:** El porcentaje de estudiantes que viven con sus padres pasa de 49,2% a **61,2%** en el año 2021.

Más allá de este breve cotejo de datos de la generación 2020 con su predecesora, desde Proren se desarrollará un análisis comparativo en profundidad del perfil generacional de los estudiantes ingresantes compilando las bases de datos de 2017 a 2021.

Introducción

El Programa de Renovación de la Enseñanza (Proren) de Facultad de Psicología presenta desde 2016 el Informe de Generación de Ingreso a la Licenciatura en Psicología, que muestra para cada año las características sociodemográficas de dicha población e identifica perfiles particulares, subgrupos de edad, cuyas características han resultado consistentes a lo largo de los años. El presente informe da cumplimiento a estos dos objetivos, pero le suma un tercero, intenta dar cuenta de las características diferenciales, si es que existen, de la generación 2021, primera generación cuya experiencia con la Facultad desde el primer contacto en la inscripción ha sido en modalidad virtual.

Como se mencionó, el primero es indagar en las principales características sociodemográficas de la población de ingreso a la Licenciatura en Psicología en 2021. Para ello, se presentan los resultados del análisis y sistematización de los datos obtenidos mediante la encuesta a la generación de ingreso, según módulo temático: Identificación, Hogar, Ingresos, Trabajo, Educación, Estudios universitarios y/o terciarios (que se subdividió en estudios de grado y en estudios de posgrado), Discapacidad y Motivaciones.

Un segundo objetivo es presentar los resultados obtenidos en función de los diferentes perfiles de edad de ingreso identificados para la Facultad de Psicología en estudios anteriores³, lo que ha demostrado ser un aporte para la comprensión de las características de la población de ingreso en el marco del fenómeno de incremento sostenido en la matrícula de la Facultad.

³ Para profundizar sobre la construcción de los diferentes perfiles de ingreso, ver los informes correspondientes para las generaciones anteriores. Accesible en: <https://psico.edu.uy/ensenanza/proren>

Metodología y características de la población

El formulario de recolección de datos se aplicó por la web de la Facultad. Durante el período de inscripción a la Licenciatura, los ingresantes recibieron el link al formulario a través de las vías institucionales de comunicación (web y redes sociales) y se difundió en los diferentes espacios del Curso Introductorio.

En el año 2021 las inscripciones a la Universidad de la República (Udelar) se llevaron a cabo en modalidad virtual. Esta modalidad implicó cuatro pasos: obtener una identidad digital; la inscripción como estudiante Udelar, donde se elige la opción Psicología; obtener un usuario Udelar; e inscribirse a las asignaturas. Entre el segundo y el tercer paso, el Departamento de Administración de la Enseñanza (Bedelía) debía verificar la documentación y confirmar la inscripción para que se diera lugar a la generación automática de una clave que le permitiera al estudiante generar su usuario Udelar. Debido a dificultades para obtener la identidad digital y para acceder a documentación de educación secundaria por el cierre de las oficinas públicas y los liceos por la pandemia, y en consonancia con la resolución de toda la Udelar⁴, la Facultad de Psicología decidió extender el período de inscripción, inicialmente previsto a partir del 27 de febrero hasta el 26 de marzo inclusive, hasta el 9 de abril inclusive. El formulario se encontró disponible durante todo el período de inscripción, hasta el 16 de mayo y se realizaron recordatorios por web, mail y redes sociales.

La encuesta estuvo conformada por un total de 99 preguntas, y se estructuró en función a los siete módulos mencionados para el estudio sociodemográfico de la población.

En cuanto a la población ingresante, 2743 estudiantes completaron el formulario, logrando una cobertura del 85,7% según los datos de toda la generación de ingreso proporcionados por la bedelía de la Facultad.

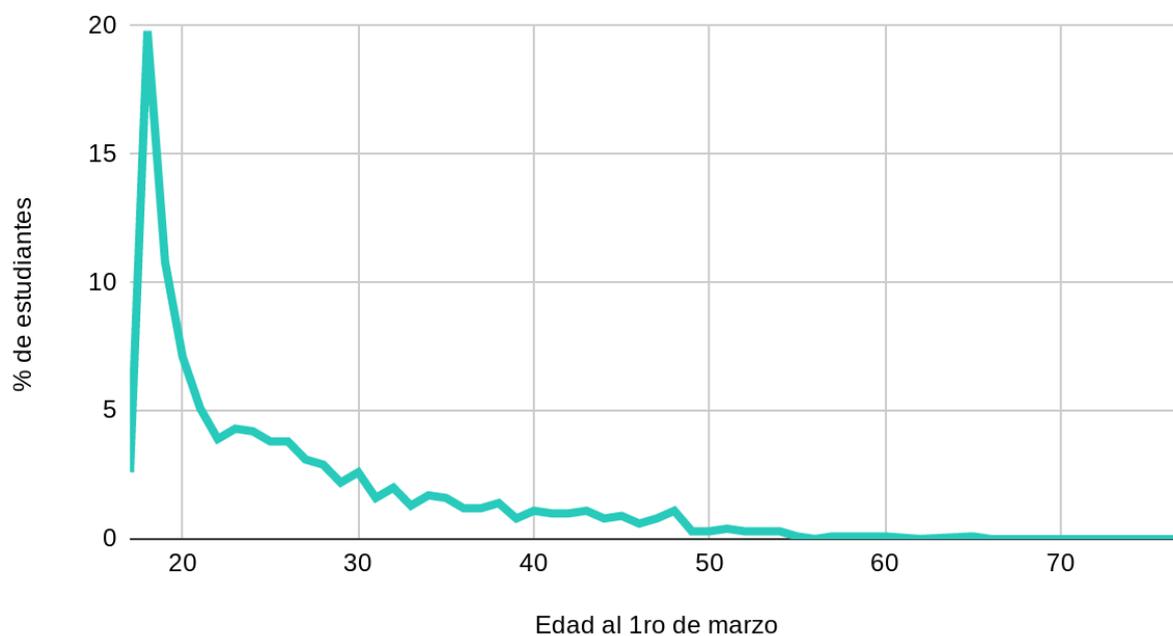
⁴ Comunicado COVID- 19, N° 26, 24 de marzo de 2021.

Construcción de los perfiles de la población de ingreso

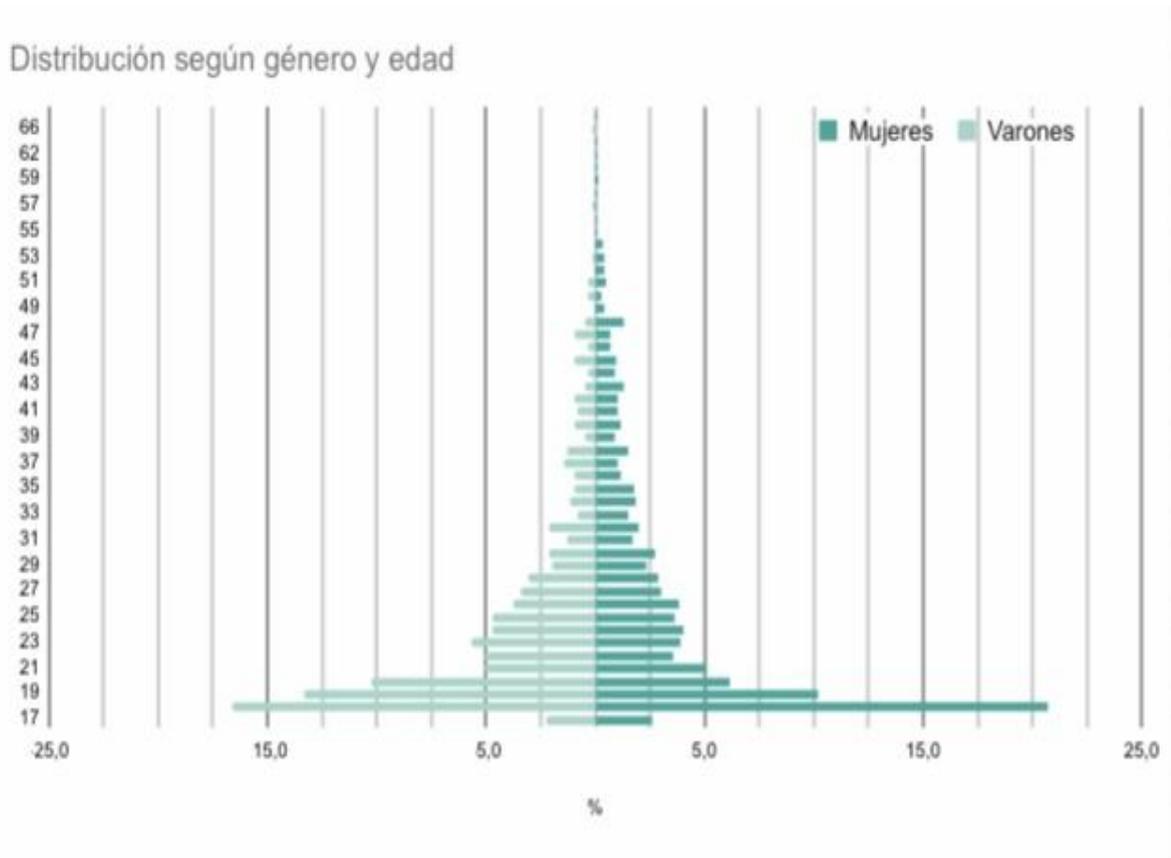
En esta sección se definen tres perfiles según la edad de los estudiantes de la generación de ingreso 2021. Para ello describe previamente las características de la población referidas a la edad.

El promedio de edad de la población ingresante es de 26 años, mientras que el valor de la variable que ocupa el lugar central de la distribución es 23 años (mediana). Por su parte la moda está ubicada en los 18 años como valor más repetido.

Distribución por edad



continuación se presenta la estructura por sexo y edad de los ingresantes.



Se construyen tres perfiles poblacionales en función a las características etarias de la generación de ingreso. En este sentido, los datos para cada uno de los módulos antes mencionados se estructuran en función a tres perfiles. El Perfil 1: que refiere a la población ingresante en edad teórica para el ingreso (17 y 18 años), Perfil 2: que refiere a la población joven excluyendo a los estudiantes en edad teórica para el ingreso (19 a 29 años); y el Perfil 3 (30 y más años). A continuación el siguiente cuadro presenta la distribución según frecuencia y porcentaje sobre el total de la población ingresante, para cada uno de los perfiles.

| Perfiles | % del total | Frecuencia |
|--------------------------|---------------|-------------|
| Perfil 1 (17 y 18 años) | 22,3% | 612 |
| Perfil 2 (19 a 29 años) | 51,4% | 1409 |
| Perfil 3 (30 años y más) | 26,3% | 722 |
| Total | 100,0% | 2743 |

Tal como se mencionó anteriormente, la estructura del informe está definida por cada uno de los módulos temáticos, según los tres perfiles poblacionales recientemente presentados. Esta modalidad de presentación de la información, por un lado, permite organizar la presentación de los resultados, y por otro, se fundamenta en la necesidad de generar un insumo que logre la mejora en la calidad educativa, teniendo en cuenta las características sociodemográficas de sus estudiantes.

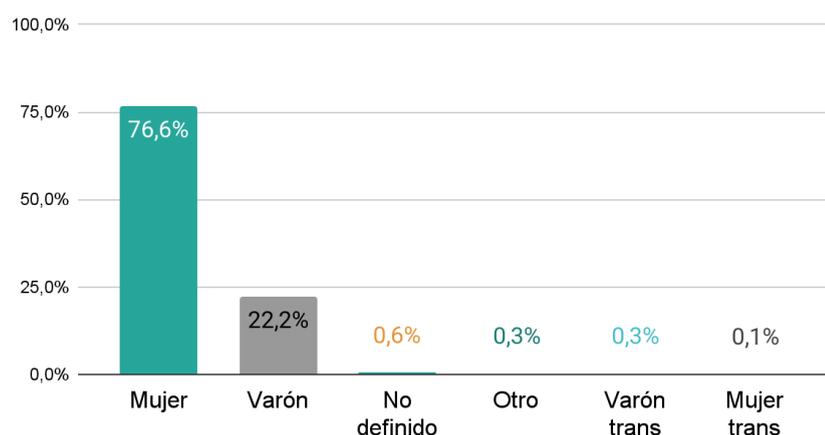
Identificación

Género

Las características demográficas indican una clara predominancia femenina que alcanza el 76,6%, en línea con la tendencia histórica de la Facultad así como de la propia Udelar. Por su parte, esta predominancia es de hecho superior a la de la Udelar (63,8%)⁵ según el último censo del año 2012.

Por su parte, un 22,2% se identifican como varones, un 0,6% (17 personas) con género no definido, un 0,3% (7) como varón trans, otro 0,3% (8) como otro género y un 0,1% (2) como mujeres trans.⁶

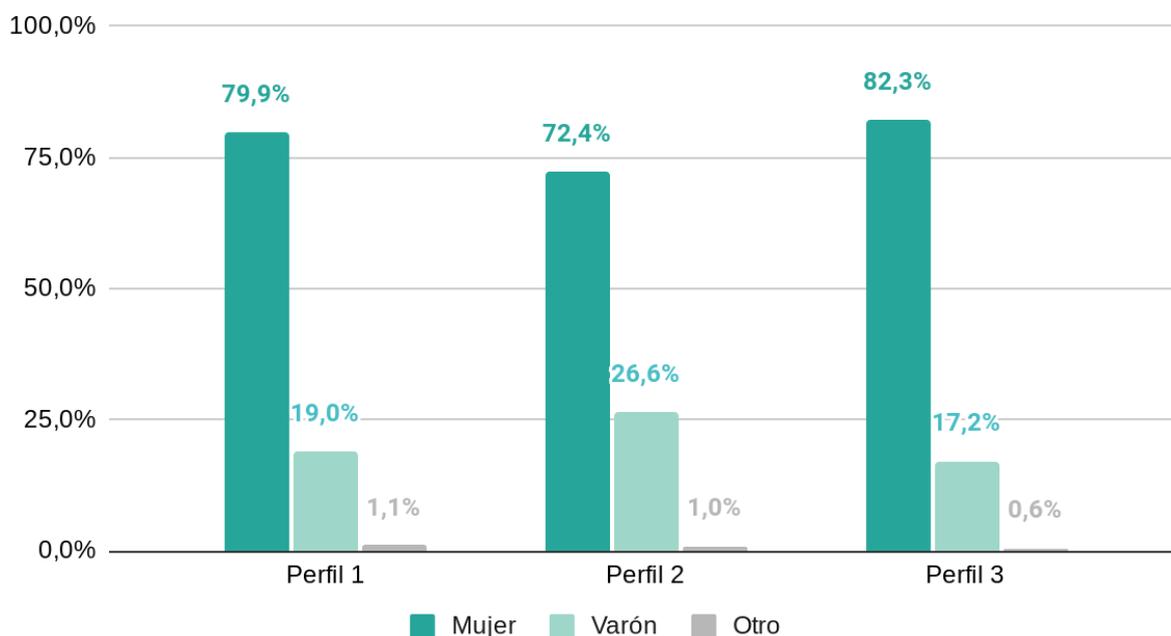
Género



⁵ [VII Censo de Estudiantes de Grado 2012, DGPlan, Udelar.](#)

⁶ Debido a que algunas categorías están por debajo del 1%, para el análisis bivariado, la variable género, es recodificada de modo que las categorías “Mujer” y “Mujer trans” se agrupan y de la misma forma se agrupan las categorías “Varón” y “Varón trans”. Por su parte “No definido” es agrupado con “Otro”.

Distribución de estudiantes según género y perfil



Si analizamos estos resultados según los perfiles poblacionales, la feminización del Perfil 3 es la más notoria y supera ampliamente la feminización del total de la población con un 82,3% versus un 76,6%. Los otros perfiles también son claramente feminizados; no obstante el Perfil 2 se registra por debajo del porcentaje general con un 72,2%.

Ascendencia

En cuanto a las características étnicas, frente a la consulta sobre ascendencia principal, como es de esperar⁷, la gran mayoría de la población se identifica como de etnia blanca (84,9%). Sin embargo, un 5,3% del estudiantado que ingresó en 2021 se autodefine como afro o negra, seguido del 3,4% que entiende que su principal ascendencia es indígena, porcentajes mayores a la autopercepción para la población uruguaya en general. En particular, en el caso de la autopercepción como indígena, se duplica la visión de la población general que corresponde a un 1,6%. En un porcentaje ínfimo 0,5% define que su principal ascendencia es la asiática y el restante 5,9% indicó que se trata de “Otra”.

⁷ Según la Encuesta de Hogares 2015, el 94% de la población se autoidentifica como de etnia blanca ante la consulta acerca de su principal ascendencia, seguido de un 4,3% que responde ser afro o negra, y un 1,6% Indígena.

| ASCENDENCIA | Perfil 1 | Perfil 2 | Perfil 3 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| Afro o Negra | 5,6% | 6,0% | 3,6% |
| Asiática o Amarilla | 0,3% | 0,7% | 0,3% |
| Blanca | 86,1% | 83,1% | 87,7% |
| Indígena | 3,6% | 3,2% | 3,6% |
| Otra | 4,4% | 7,0% | 4,8% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

No se observan variaciones significativas en la distribución de la variable según perfiles. La ascendencia blanca pierde peso en el Perfil 2 que fuga principalmente hacia la categoría “Otra”⁸ que presenta el valor más elevado de los 3 perfiles.

Estado Civil

En cuanto al Estado Civil de los estudiantes, la población total se concentra en la categoría Soltero/a (81,2%), seguido de un 7,8% que se encuentra Casado y un 7,3% que ha respondido que se encuentra en una Unión Libre. Un 3,6% está divorciado y solo 2 estudiantes declaran ser viudos⁹.

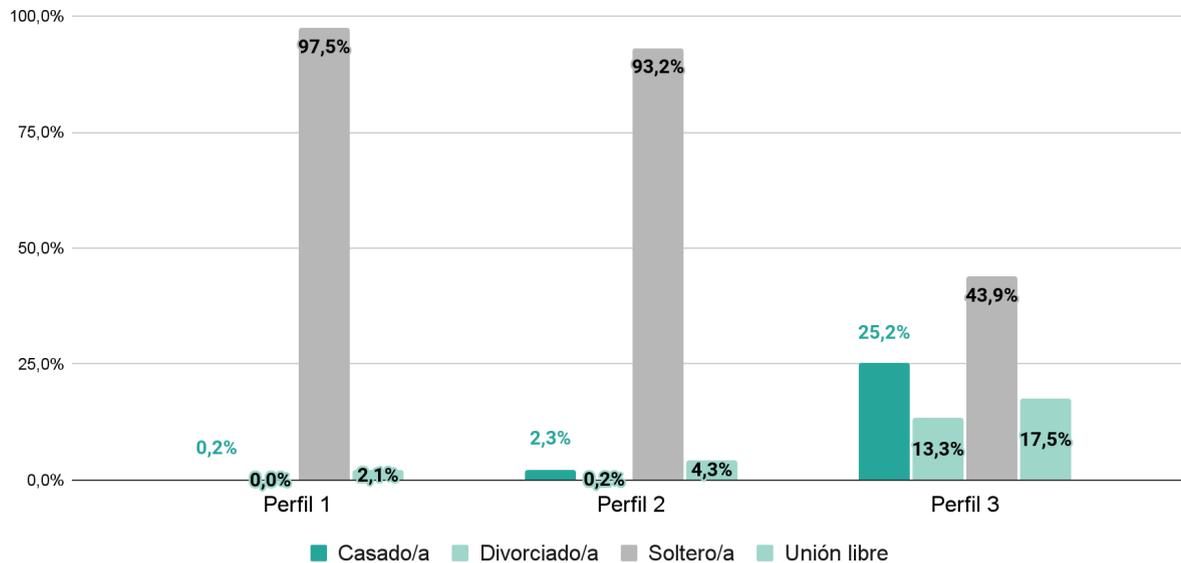
Como es de esperar para esta categoría, la distribución por perfiles es claramente disímil, predominando los solteros en el Perfil 1 (casi el 100% de este Perfil), y apareciendo una distribución más uniforme en el Perfil 3, donde los solteros son un 43,9%, y los casados o en unión libre corresponden a un 42,7%.

⁸ Dado que las categorías de respuestas son exhaustivas, creemos que la categoría “Otra” concentra muchas de las respuestas de estudiantes que no reconocen su principal ascendencia.

⁹ Representan en el perfil 1 un 0,2%, y en el perfil 3 un 0,1%

La distribución por Perfil se muestra en el siguiente gráfico:

Estado civil

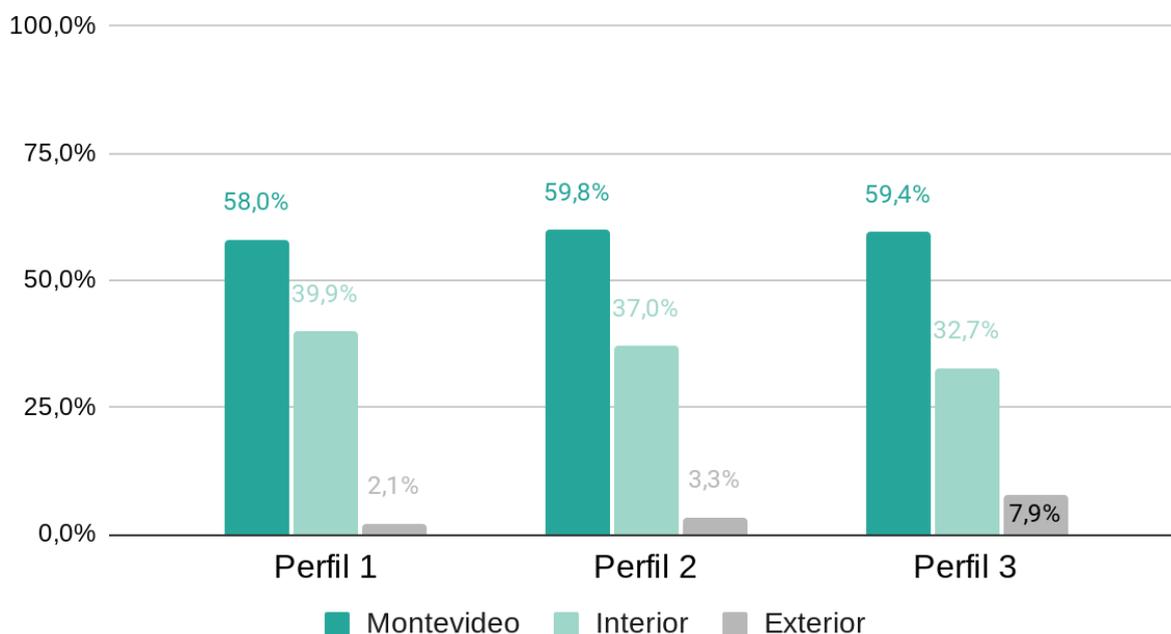


Lugar de nacimiento

Respecto al lugar de nacimiento, un 59,3% de los estudiantes nacieron en la capital, un 36,5% nació en el interior y una proporción más pequeña, 4,2%, corresponde a los nacidos en el exterior del país.

Al comparar los datos según perfil esta lógica se mantiene tal como se puede ver en el siguiente gráfico. Se puede apreciar una correspondencia inversa entre la edad de los estudiantes y el interior como lugar de nacimiento: a menor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en el interior. También se observa mayor presencia de estudiantes que nacieron en el exterior al aumentar la edad. En este sentido, mientras el Perfil 3 presenta un 7,9% de estudiantes que nacieron en otro país, el Perfil 2 se ubica en un 3,3% y el Perfil 1 en un 2,1%.

Lugar de nacimiento

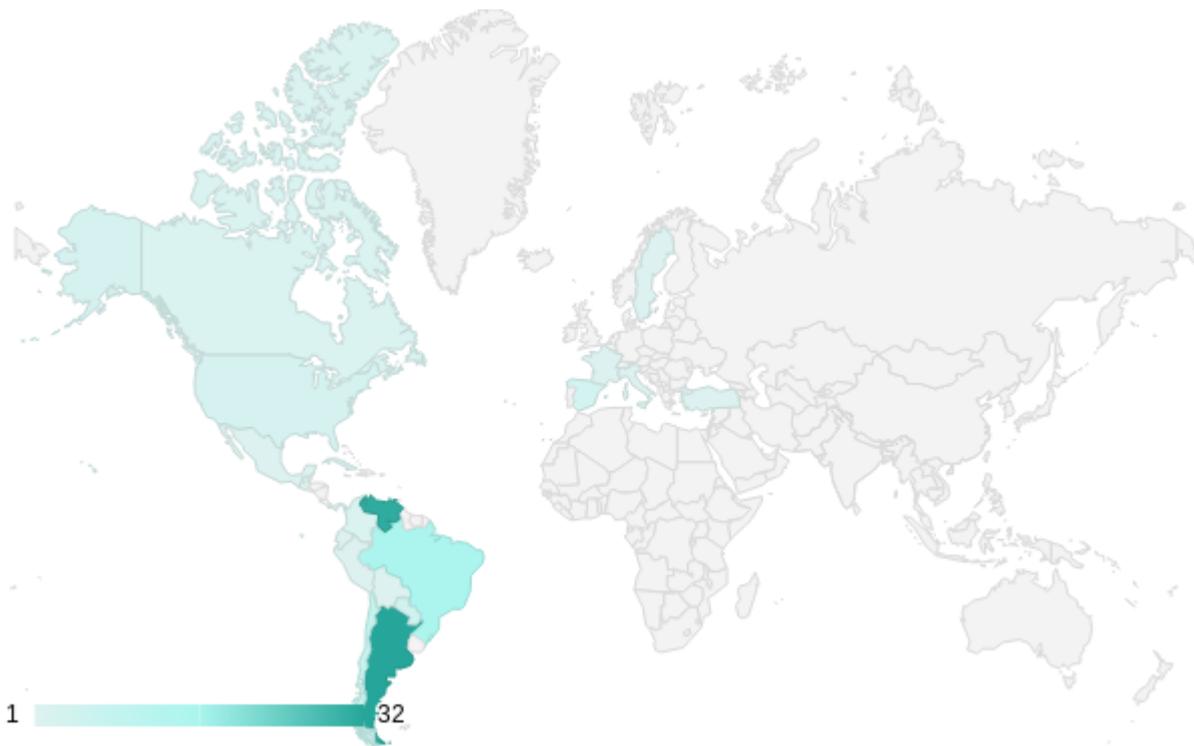


Si se analizan los datos según departamento del interior, el de mayor peso es Canelones con un 6,7% del total de estudiantes del interior nacidos allí. Este departamento es de mayor peso aún en lo referente al lugar de residencia actual, observándose por su parte que un 18,9% del estudiantado reside en Canelones, porcentaje que supera ampliamente a los nacidos allí.

Nacionalidades extranjeras

De un total de 116 estudiantes nacidos en el exterior¹⁰, se observa una clara predominancia de argentinos (32) seguidos de los países Venezuela (31) y Brasil (16).

¹⁰ Los estudiantes extranjeros presentan como país de nacimiento a: " Argentina (27,59%), Venezuela (26,72%) , Brasil (13,79%), Chile (6,90%), Paraguay (4,31%), España (3,45%) Estados Unidos (2,59%) Canadá (1,72%), Colombia (1,72%), Cuba (1,72%), Antillas Neerlandesas, Bolivia, Ecuador, Francia , Guatemala, Italia, México, Panamá, Perú, Suecia y Turquía (0,86%)



Residencia en Montevideo

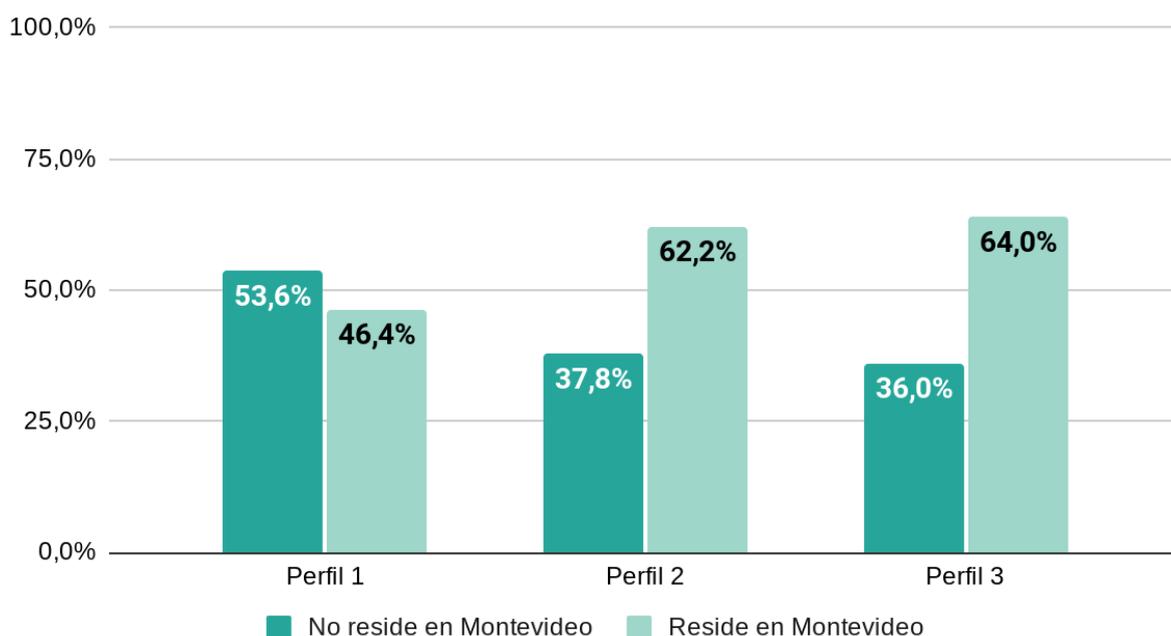
Respecto a la residencia actual, existe una preponderancia de la población que reside en Montevideo, en línea con los datos sobre lugar de nacimiento. En este caso, la población que reside actualmente en la capital es del 59,2% mientras que el restante 40,8% reside en el interior. Según perfiles, existe mayor presencia de estudiantes que residen en la capital en los perfiles 2 y 3. En este sentido se observa que para el Perfil 1 existe un total de 46,4% de estudiantes que residen en la capital (12,9 puntos porcentuales por debajo respecto a la media total de la población ingresante encuestada) y esta proporción alcanza el 62,2% y 64,0% en el caso de los perfiles 2 y 3 respectivamente (ambos por encima del promedio general de estudiantes residentes en Montevideo).

Para el Perfil 1 también hay una diferencia significativa entre los que residen en Montevideo y los que han nacido allí, hay casi un 12% menos de residentes, mientras que hay un aumento para los otros Perfiles de un 2,4% para el Perfil 2 y un 4,6% para el Perfil 3.

Residencia en el Interior

En cuanto a la población que no reside actualmente en la capital (53,6% para el caso del Perfil 1, 37,8% en el caso del Perfil 2, y 36% en el caso del Perfil 3) en el mismo sentido que la distribución según lugar de nacimiento, existe una concentración de la población que reside en Canelones (18,9%) y también en este caso la proporción disminuye a mayor edad. En cuanto al peso del resto de los departamentos, existe una presencia muy leve, destacando los departamentos más cercanos a Montevideo, como Maldonado, San José, Colonia y Florida (concentrando el 11,1%).

Lugar de residencia



Hogar

Dentro de este módulo se pretende dar cuenta de las características de los hogares de los estudiantes de la generación ingresante. Se presentan algunas observaciones generales y mayoritariamente las características particulares que surgen de la desagregación por perfiles de edad.

Tipo de hogar

Dentro de la población de ingreso varía la conformación del hogar en el que viven los estudiantes. Se definen para su estudio las siguientes tipologías:

- *Nuclear o Monoparental de padres*: hogares donde los estudiantes viven con sus dos padres (*Nuclear*) o al menos uno de ellos (*Monoparental de padres*) y hermanos si los hay.
- *Unipersonal*: estudiantes que viven solos
- *Nuclear propio*: estudiantes con pareja (con o sin hijos).
- *Extendido*: alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otro pariente
- *Compuesto*: que alude a alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otra persona no pariente.

En la generación 2021, la mitad de los estudiantes vive en hogares Nucleares o Monoparentales de padres, es decir que viven con uno o ambos padres. Un 27,4% han conformado su propio hogar nuclear, esto es estudiantes que viven en pareja (con o sin hijos) o quienes viven únicamente con sus hijos. Un 13,7% viven solos conformando hogares unipersonales, y por último, un 8,9% en hogares *Extendidos* o *Compuestos*.

| Tipo de Hogar agrupado | |
|--------------------------------|---------------|
| Nuclear/Monoparental de padres | 50,0% |
| Unipersonal | 13,7% |
| Nuclear propio | 27,4% |
| Extendido/Compuesto | 8,9% |
| Total | 100,0% |

Ahora bien, los datos presentados anteriormente pueden ser desagregados en una gama más amplia de tipos de hogar. De esta forma vemos que Nucleares o Monoparentales de padres se compone de un 30,7% viven con sus dos padres (y hermanos si los hay) y un 19,3% vive solo con uno de sus progenitores (y hermanos si los hay).

Con respecto a quienes han conformado su propio hogar (27,4%), un 12,8% viven en pareja sin hijos y un 10,2% en pareja con hijos y un 4,4% conforman hogares monoparentales.

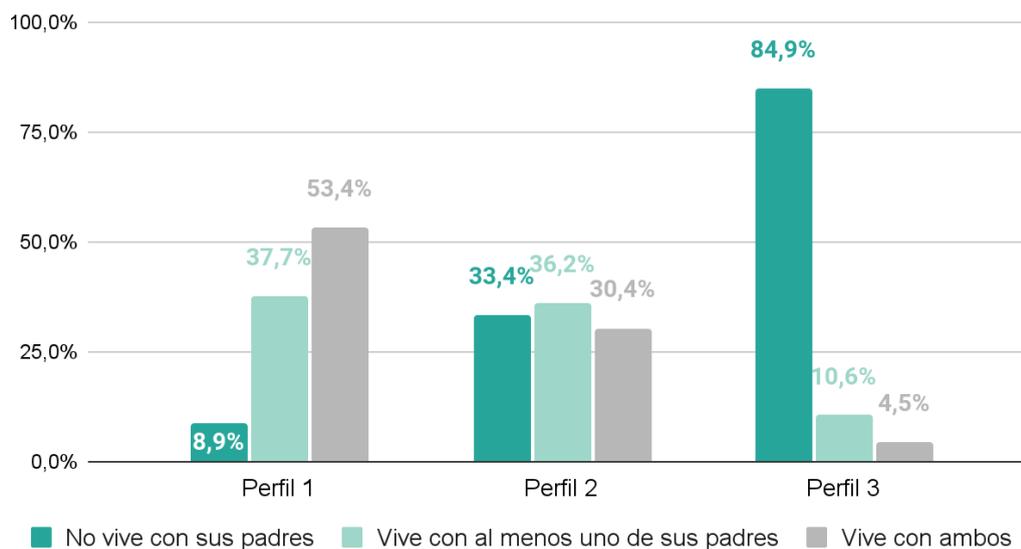
| Tipo de Hogar | |
|------------------------|---------------|
| Unipersonal | 13,7% |
| Nuclear de padres | 30,7% |
| Monoparental de padres | 19,3% |
| Nuclear sin hijos | 12,8% |
| Nuclear con hijos | 10,2% |
| Monoparental | 4,4% |
| No nuclear extendido | 4,2% |
| No nuclear compuesto | 4,7% |
| | 100,0% |

Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres

El 61,2% de los estudiantes vive con al menos uno de sus padres. El 30,4% vive con ambos y el resto, un 30,8% vive solo con uno.

Sin embargo, esta distribución difiere considerablemente en los distintos perfiles de edad. Dentro de los encuestados del Perfil 1, los más jóvenes, un 91,1% vive con alguno de sus padres, dentro del Perfil 2 baja considerablemente la proporción a un 66,6 %. Por último en el Perfil 3, se observa que un 15,1% de los estudiantes mayores de 30 años vive con sus padres.

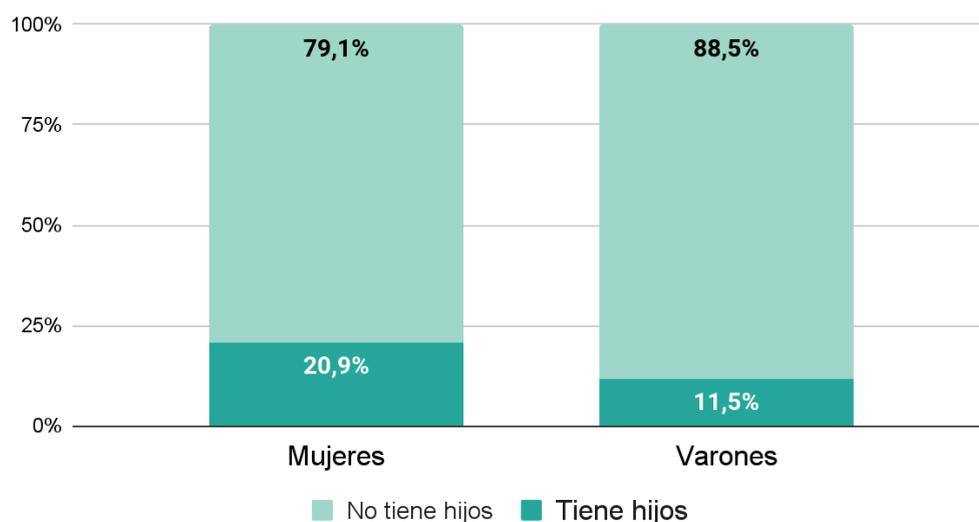
Estudiantes que viven con sus padres



Estudiantes que tienen hijos/as

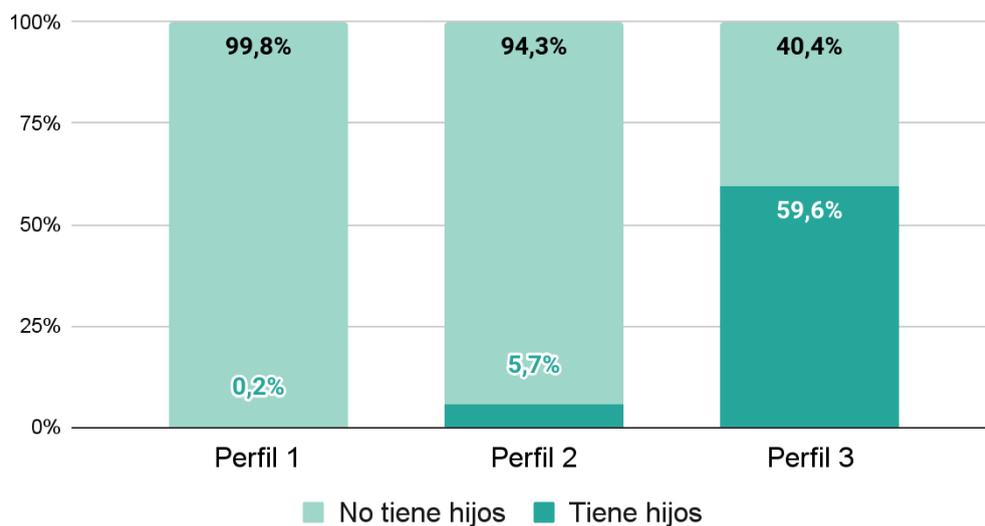
De la población de ingreso tenemos que un 18,6% de los estudiantes tienen hijos, y si miramos la distribución de estos estudiantes que tienen hijas/as por sexo, vemos que entre varones y mujeres hay diferencias significativa (20,9% de las mujeres y sólo 11,5% de los varones), lo que configura que las estudiantes madre representan el 85,9% los estudiantes que tienen hijos.

Maternidad / Paternidad



La distribución por perfiles de edad da cuenta de que entre los ingresantes de 17 y 18 años, el 99,8% de los encuestados no tiene hijos.

Maternidad / Paternidad según Perfil



El porcentaje de estudiantes que tiene hijos aumenta levemente para los estudiantes de entre 19 y 29 años, dentro de este perfil hay un 5,7% que son madres o padres. Pero es dentro de los mayores de 30 años, en el Perfil 3, donde aumenta a un 55,3% de los estudiantes que tiene hijos.

Cantidad de hijos/as

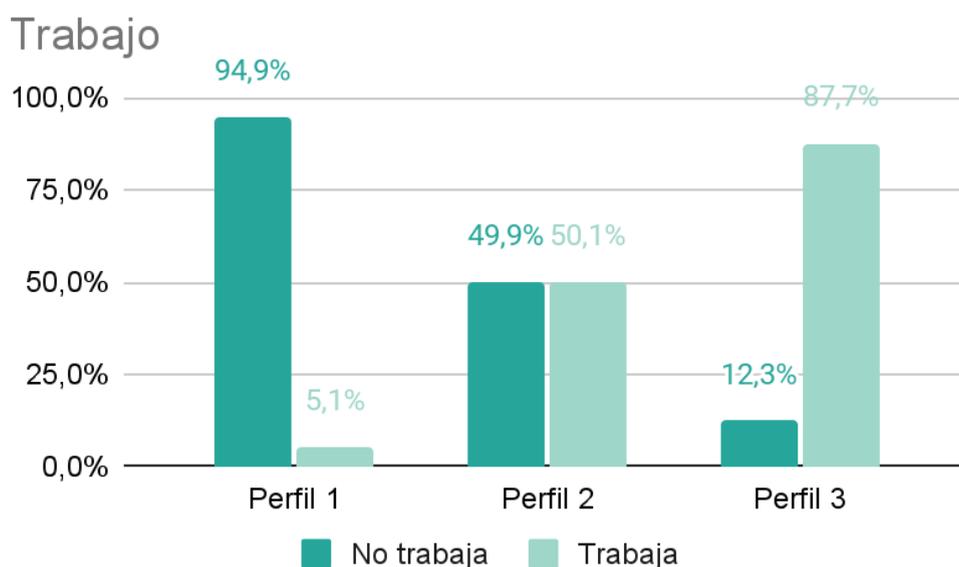
Dentro del porcentaje de estudiantes que tienen hijos, mayoritariamente sólo tienen uno (47,9%) o dos (37,6%), pero existe una proporción considerable (14,4%) que tiene 3 hijos o más.

| CANTIDAD DE HIJOS | Total de estudiantes | Estudiantes con hijos/as |
|-------------------|----------------------|--------------------------|
| 0 | 81,4% | *** |
| 1 | 8,9% | 47,9% |
| 2 | 7,0% | 37,6% |
| 3 | 2,2% | 11,5% |
| 4 o más | 0,5% | 2,9% |
| Total | 100,0% | 100,0% |

Ingreso y Trabajo

Otra característica particular del estudiantado es el porcentaje que trabajan, el mismo alcanza el 50,1% de los estudiantes.

Consultados por la carga horaria laboral, se obtuvo que dentro de los estudiantes que trabajan, el 80,6% trabaja entre 21 y 40 horas semanales, o más. Como es esperable, estos resultados varían de forma importante según perfiles etarios. En este sentido, en el caso de los estudiantes del Perfil 1, aquellos que trabajan representan un 5,1% mientras que en el caso de los perfiles 2 y 3, dicha proporción es del 50,1% y 87,7% respectivamente, presentándose el perfil 2 como el más equitativo de los tres.



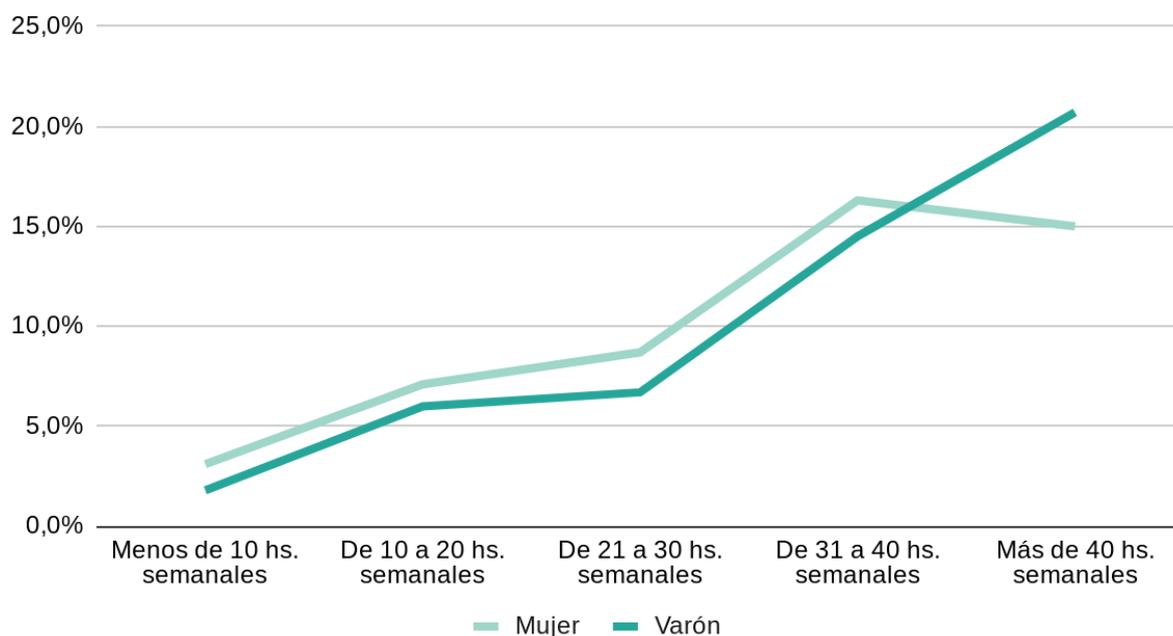
La carga horaria también presenta diferencias significativas.

| Horas de trabajo | Perfil 1 | Perfil 2 | Perfil 3 |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| No trabaja | 94,9% | 49,8% | 12,3% |
| Menos de 10 hs. semanales | 1,6% | 3,2% | 3,2% |
| De 10 a 20 hs. semanales | 1,6% | 8,2% | 8,7% |
| De 21 a 30 hs. semanales | 0,7% | 8,8% | 13,4% |
| De 31 a 40 hs. semanales | 0,8% | 15,2% | 29,9% |
| Más de 40 hs. semanales | 0,30% | 14,80% | 32,50% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Como se puede apreciar, en el Perfil 1, los pocos que trabajan lo hacen durante menos de 20 horas semanales mayoritariamente. Los del Perfil 2, perfil en el que trabaja un 50%, trabajan mayoritariamente entre 21h y 40h (un 38,8%). Los ingresantes mayores a 30 años de edad que trabajan, también lo hacen mayormente entre 21 y 40 h (en un 75,8%).

Si se analiza dicha distribución por géneros, se advierten ciertas diferencias. Se observa gráficamente un “despegue” de los varones en lo que corresponde a jornadas laborales extendidas, de más de 40 horas semanales, registrándose una brecha de género de 5,7 puntos porcentuales. Por su parte, en las jornadas de 31 a 40 h, mujeres y varones prácticamente se igualan, y en las de menos de 30 hs las mujeres superan a los varones.

Jornada laboral según género



Respecto a la condición actual de los estudiantes que no trabajan, aquellos que estaban en busca de trabajo al momento de la inscripción representan el 65,7%.

| Situación laboral actual | |
|----------------------------------|---------------|
| Busca trabajo por primera vez | 41,9% |
| Nunca trabajó y no busca trabajo | 27,1% |
| Trabajó y busca trabajo | 23,8% |
| Trabajó y no busca trabajo | 7,2% |
| Total | 100,0% |

Si analizamos los datos según perfiles, un 45,3% de los estudiantes pertenecientes al Perfil 1 nunca trabajaron y no buscan trabajo y un porcentaje similar (45,9%) busca trabajo por primera vez. Según los datos correspondientes al Perfil 2, la categoría más importante respecto a la presencia de casos es la de quienes buscan trabajo por primera vez (44,3%).

Entre los estudiantes del Perfil 3 que no trabajan (12,3%), un 73,2% de los mismos declara que trabajó y busca trabajo.

| Situación laboral actual | Perfil 1 | Perfil 2 | Perfil 3 |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Busca trabajo por primera vez | 45,3% | 44,3% | 0,8% |
| Nunca trabajó y no busca trabajo | 45,9% | 14,8% | 2,4% |
| Trabajó y busca trabajo | 5,7% | 32,5% | 73,2% |
| Trabajó y no busca trabajo | 3,1% | 8,4% | 23,6% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Posición ocupacional

Los estudiantes que trabajan se concentran en las categorías Asalariado privado (56,7%) y Asalariado público (27,1%)¹¹. Esta tendencia se mantiene según perfiles, para todos los casos, sin embargo difiere el peso de cada categoría dentro de los distintos perfiles.

¹¹ Dichas categorías son las de mayor presencia para el total de ocupados a nivel nacional.

| Posición ocupacional | Perfil 1 | Perfil 2 | Perfil 3 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Asalariado privado | 33,3% | 67,7% | 45,3% |
| Asalariado público | 15,7% | 17,6% | 38,2% |
| Cuenta propia con local o inversión | 3,9% | 0,8% | 3,2% |
| Cuenta propia sin local ni inversión | 13,7% | 6,0% | 5,0% |
| Miembro de cooperativa de producción o trabajo | 3,9% | 0,2% | 0,9% |
| Miembro del hogar no remunerado | 3,9% | 0,2% | 0,7% |
| Patrón | 0,0% | 0,6% | 3,0% |
| Trabajador de un programa social de empleo | 3,9% | 0,8% | 0,1% |
| No sabe / No contesta | 21,6% | 6,2% | 3,6% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Para el caso de los estudiantes más jóvenes (Perfil 1), que representan una muy baja proporción de ocupados, existe una concentración del 33,3% en la categoría Asalariado privado. En el caso de los estudiantes ocupados correspondientes al Perfil 2, un 67,7%. Finalmente, los estudiantes de mayor edad correspondientes al Perfil 3, se distribuyen los Asalariados públicos y privados de forma mucho más homogénea que los perfiles 1 y 2. En este sentido vemos que un 45,3% es Asalariado privado y un 38,2% que es Asalariado público.

Por último, si se segmenta esta distribución según género, no se observan diferencias significativas en la *posición ocupacional*.

Por otra parte, se consultó respecto a la *posición ocupacional* de los padres. Para el total de la población existe mayor presencia de casos en las categorías Asalariado privado y público, en línea con los resultados sobre los estudiantes. Destaca la mayor presencia de casos en la categoría Miembro del hogar no remunerado en el caso de la madre (14,9%) y tan solo un 1,6% en el caso del padre, así como mayor cantidad de casos en la categoría Patrón en el caso del padre (7,2%) y 2,9% en el caso de la madre.

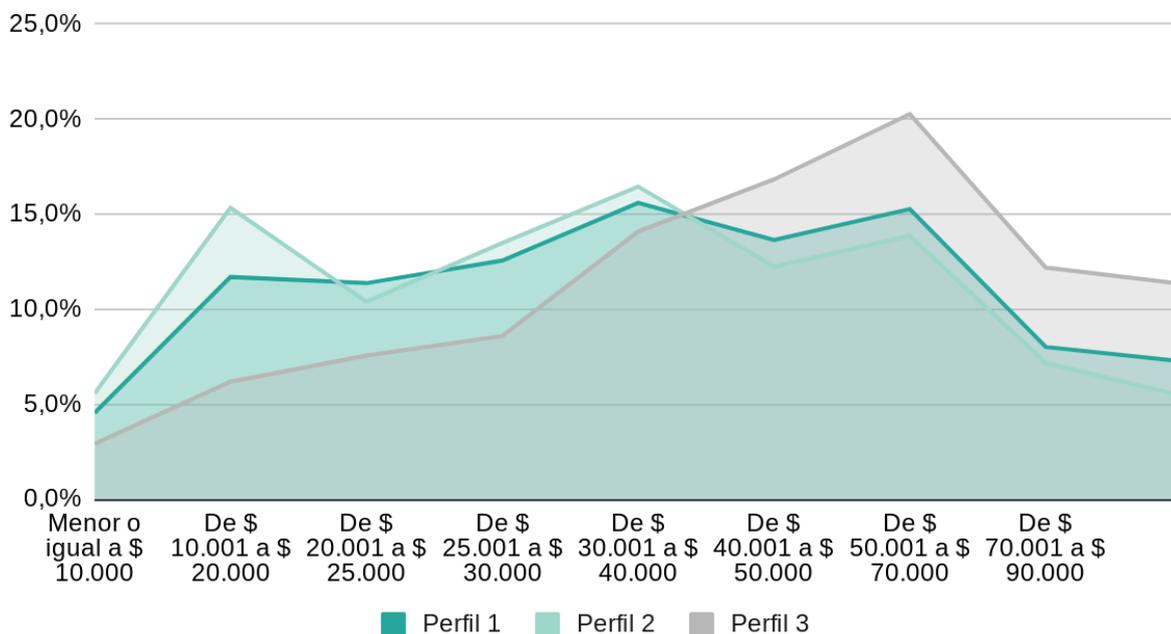
| Posición Ocupacional | Madre | Padre |
|--|-------|-------|
| Asalariado privado | 34,6% | 33,3% |
| Asalariado público | 19,0% | 17,8% |
| Cuenta propia con local o inversión | 3,2% | 3,2% |
| Cuenta propia sin local ni inversión | 4,9% | 5,8% |
| Miembro de cooperativa de producción o trabajo | 0,5% | 0,7% |
| Miembro del hogar no remunerado | 14,9% | 1,6% |
| Patrón | 2,9% | 7,2% |
| Trabajador de un programa social de empleo | 0,2% | 0,3% |
| No sabe/No contesta | 19,7% | 30,1% |

Si nos detenemos en el análisis según perfiles, en todos los perfiles destacan los asalariados privados en primer lugar y públicos en segundo. La brecha entre ambas categorías es menor para los estudiantes más chicos y se va acrecentando en los perfiles de estudiantes más grandes. Por su parte, permanece también la misma lógica de género que se observa en los estudiantes en lo que respecta a una baja presencia de madres patronas y la baja presencia de padres en la categoría de miembros del hogar no remunerados .

Ingresos

En cuanto a los ingresos, en la encuesta se consultó por los ingresos del hogar y los ingresos personales de forma diferenciada. Si analizamos en primer lugar el total de ingresos del hogar se puede ver que existe mayor presencia de casos en el tramo de \$30.001 a \$40.000 con un 15,8% del total de casos. Luego destacan las categorías de \$50.001 a \$70.000 con un 15,5%, y de \$40.001 a \$50.000 con un 13,6%. Si observamos los resultados de ingresos del hogar según perfiles, se observan diferencias notorias principalmente en los niveles de ingresos más bajos, los estudiantes que viven en hogares con ingresos menores o iguales a \$20.000 del Perfil 1 o 2, triplican a los pertenecientes al Perfil 3. A su vez, este Perfil concentra la mayor cantidad de datos en los niveles que superan los \$30.000.

Ingresos del hogar

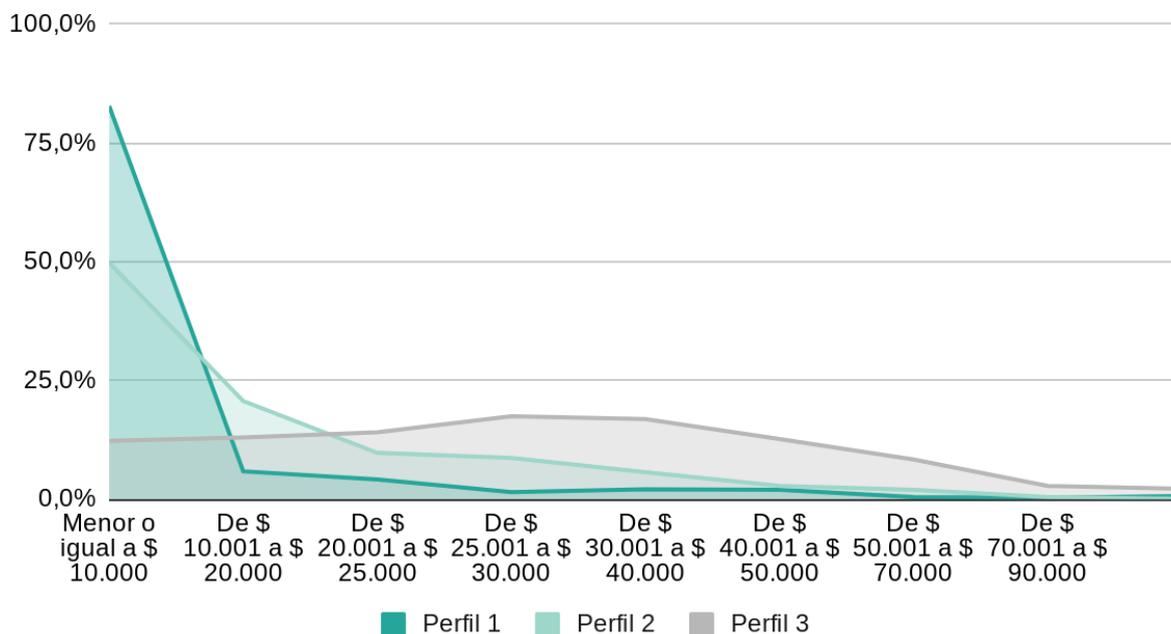


El mayor nivel de ingresos del hogar dentro del Perfil 3 está fuertemente asociado al nivel de ingresos personales. En este sentido, en cuanto a los ingresos personales se concentra mayor población en las categorías de ingresos más bajas, casi la mitad de los estudiantes declara percibir ingresos mensuales por un monto menor a \$10.000 (47,3%), seguido de un 15,4% que se ubica en la categoría de \$10.000 a \$20.000. En cuanto a la distribución según perfiles, claramente el Perfil 1 se ubica en un nivel de ingresos muy bajo (fuertemente asociado a la baja inserción laboral y de tipo inestable o precaria), el 82,8% de estos estudiantes percibe ingresos por \$10.000 o menos.

En el caso del Perfil 2, la distribución es más cercana a la de la población total donde vemos que alrededor del 50% se ubica en la categoría de \$10.000 o menos, seguido de un 20,7% que percibe entre \$10.001 y \$20.000.

Por último el Perfil 3 presenta características de ingresos personales diferentes a las de los perfiles 1 y 2 (en línea con los resultados sobre Ingresos del hogar). En este sentido la categoría de mayor peso es la de \$25.001 a \$30.000 con un 17,5% del total, seguido de un 16,9% en la de 30.001 a 40.000.

Ingresos personales



Si se analizan los resultados según la cantidad de personas con las que viven que perciben ingresos, se observa que alrededor del 70% convive con una o dos personas que perciben ingresos en todos los casos.

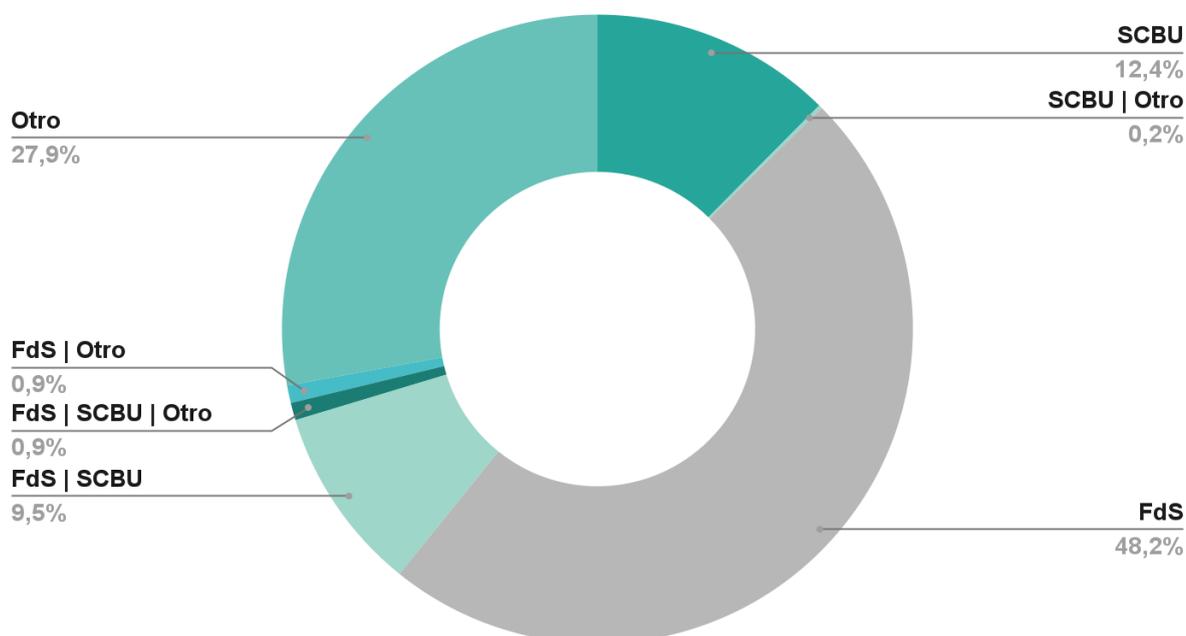
| Integrantes del hogar que perciben ingresos | Perfil 1 | Perfil 2 | Perfil 3 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| 0 | 5,4% | 7,2% | 15,2% |
| 1 | 40,4% | 46,3% | 45,7% |
| 2 | 39,4% | 27,1% | 9,7% |
| 3 | 9,5% | 6,1% | 2,2% |
| 4 | 2,0% | 0,6% | 0,6% |
| 5 | 0,3% | 0,4% | 0,0% |
| 6 | 0,2% | 0,1% | 0,0% |
| 7 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 8 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 9 o más | 0,3% | 0,3% | 0,0% |
| No aplica | 2,5% | 11,9% | 26,6% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Nota: Cantidad de integrantes del hogar que perciben ingresos sin considerar al respondiente.

Inscripción a beca

Un 20,3% del total de estudiantes se han inscripto a algún programa de otorgamiento de beca. Si se analiza la distribución según tipo de beca, destaca que el 48,2% se inscribió únicamente a la beca del Fondo de Solidaridad (FdS), mientras que un 9,5% lo hizo a la del Fondo de Solidaridad y Servicio Central de Bienestar Universitario (SCBU) de manera conjunta. Un 27,9% declara que se inscribió a otra beca.

Inscripción a beca



Es muy notoria la relación entre el Perfil del estudiante y la inscripción a alguna beca. Dentro del Perfil 1 el porcentaje de estudiantes que aplicaron a alguna beca de apoyo económico alcanza un 34,6%. En el Perfil 2 el porcentaje desciende a 22,3% y en el Perfil 3 a 4,2%.

Cabe aclarar en este sentido que las becas (tanto del FdS como del SCBU) son otorgables hasta los 25 años para estudiantes que ingresan a la educación terciaria o reingresan para iniciar una carrera¹².

¹²Fuente:

https://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/wp-content/uploads/2019/11/CRITERIOS_BECAS_2020.pdf
<https://bienestar.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/35/2020/08/Reglamento-184.pdf>

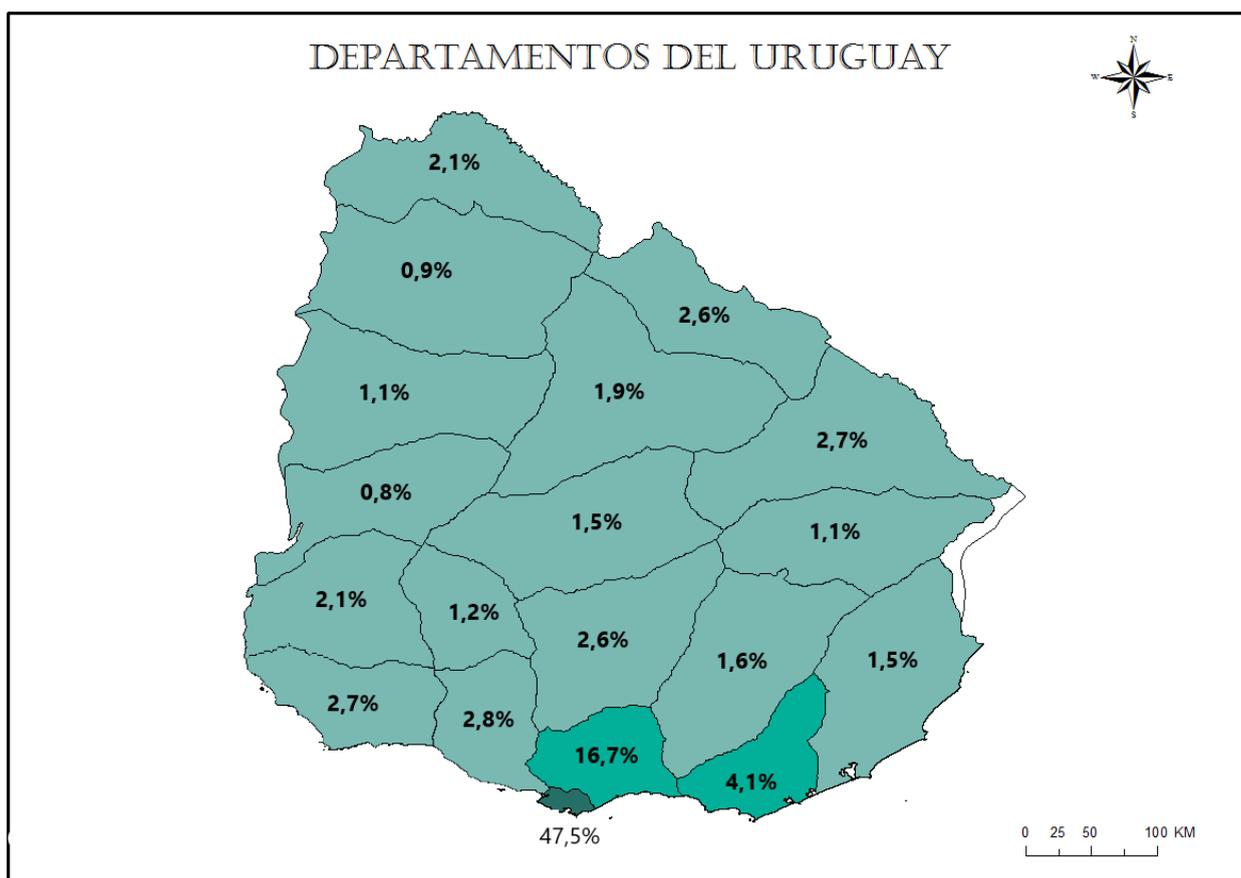
Educación

Educación pre-universitaria

Se analiza la trayectoria educativa pre-universitaria (*Primaria, ciclo básico y Bachillerato*) de la generación de ingreso. El formulario recoge información sobre: sector (público – privado), orientación, modalidad y región (Montevideo – interior – exterior) en que cursaron la educación primaria y media.

Primaria, Ciclo Básico y Bachillerato

Se mapean a continuación los estudiantes por departamento en el cual desarrollaron los estudios de primaria¹³:



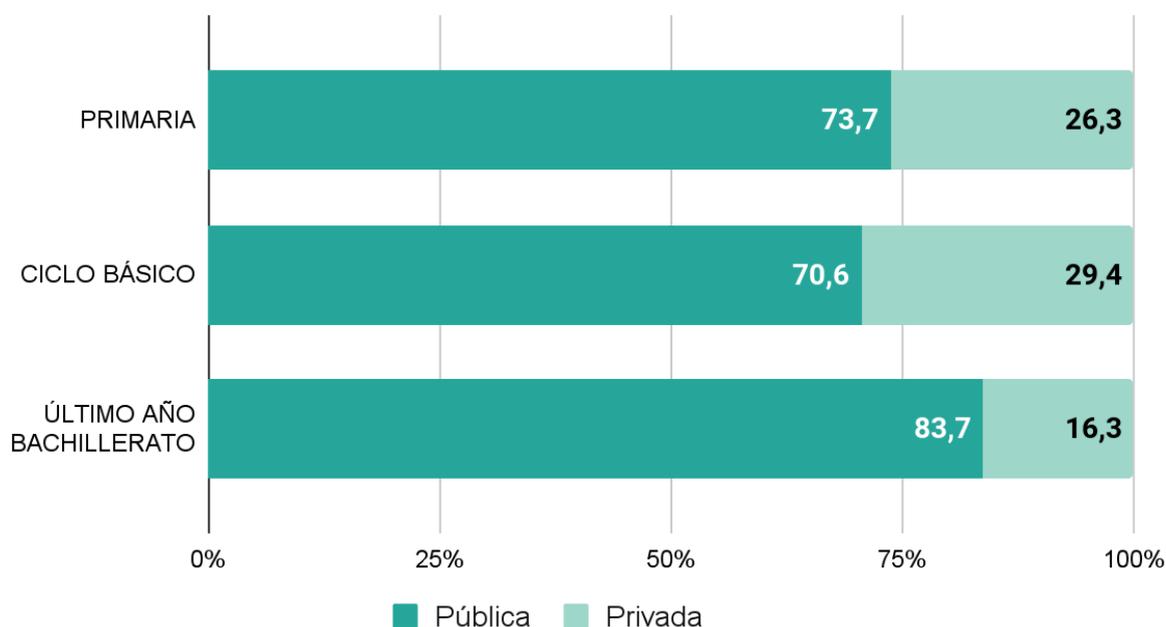
¹³ Distribución similar para el nivel de estudio correspondiente a ciclo básico y bachillerato.

Podemos ver que los departamentos más poblados y próximos a la sede de la Facultad de Psicología son los que tienen un peso relativo mayor en la generación de ingreso 2021¹⁴.

Tipo de institución

Sobre el carácter de la Institución donde cursó sus estudios la generación de ingreso 2021 se observa que la mayoría proviene de la educación pública:

Tipo de institución

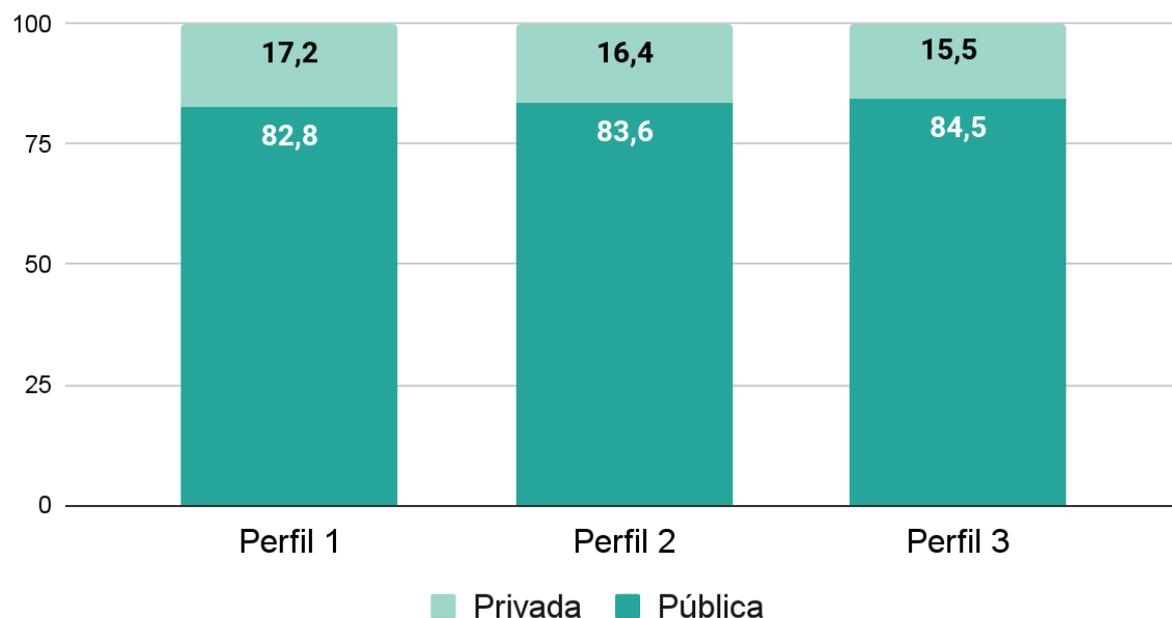


¹⁴ Un 3,3% de estudiantes cursaron primaria en el exterior. En detalle, esa población corresponde a: 29,7% Venezuela; 26,4% Argentina; 11,0% Brasil; 9,9% Chile; 6,6% España; 2,2% Paraguay; 2,2% Cuba; 2,2% Estados Unidos; 2,2% Colombia; 1,1% Antillas Neerlandesas; 1,1% Canadá; 1,1% Ecuador; 1,1% Guatemala; 1,1% Italia; 1,1% Panamá; 1,1% Turquía.

Tipo de institución en la que cursaron el último año de Bachillerato

La gran mayoría de los estudiantes culminó sus estudios de bachillerato en una institución de carácter público, aunque crece levemente la matrícula privada entre los más jóvenes.

Tipo de Institución del último año de Bachillerato según Perfil



Modalidad en la que cursó el último año de Bachillerato

El 89,7% de los estudiantes terminó el Bachillerato en un Liceo, el 8,4% en una UTU y el 0,4% en el Liceo Militar. El análisis por perfiles reporta similares proporciones, con mayor proporción de estudiantes del perfil 2 provenientes de Bachillerato tecnológico (11,1%), en detrimento de los que provienen de un Liceo:

| Tipo de Institución | Perfil 1 | Perfil 2 | Perfil 3 |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Bachillerato tecnológico utu | 4,6% | 11,1% | 6,2% |
| Educación militar/policial | 0,3% | 0,5% | 0,2% |
| Educación secundaria | 94,8% | 87,4% | 90,0% |
| No corresponde | 0,3% | 1,0% | 3,6% |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Año de Egreso de Bachillerato

Al analizar el Año de egreso a bachillerato por perfil de estudiantes tenemos que el 95% de los estudiantes del perfil 1 lo hicieron en los años 2020 o 2021, lo cual es coherente. Ahora bien, si miramos los perfiles de mayor edad vemos que el perfil 2, en un 61,2% egreso del bachillerato entre el año 2013 y 2019¹⁵ y dentro del perfil 3 el 68,6% lo hizo antes del 2013.

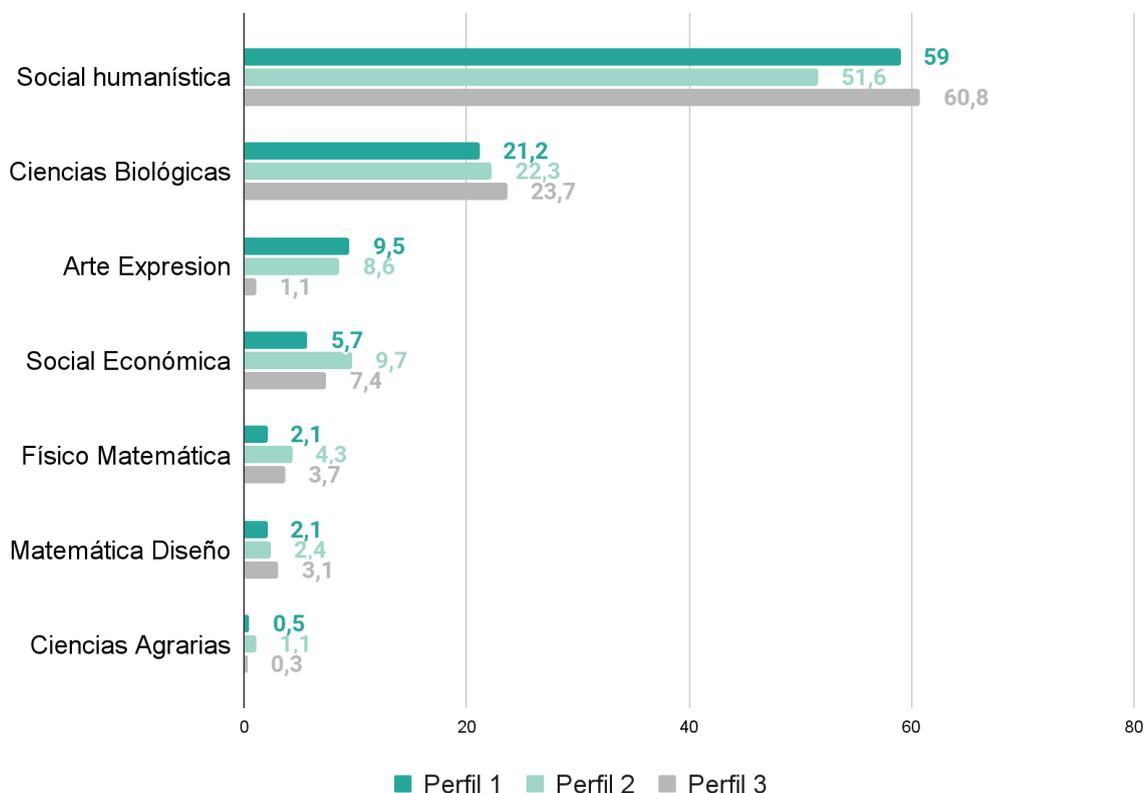
| Año de egreso Bachillerato | Perfil 1 | Perfil 2 | Perfil 3 |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 2020 a 2021 | 95,3 | 24,4 | 13,6 |
| 2013 a 2019 | 4,7 | 61,2 | 17,9 |
| 1963 a 2012 | 0,0 | 14,4 | 68,6 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Orientación del último año de Bachillerato

La orientación predominante para todos los perfiles de edad es Social-Humanística, escogida por más de la mitad de los estudiantes (55,7%), y en menor medida la opción Ciencias Biológicas con un 22,4% de los estudiantes. La tercera opción más elegida para el perfil 1 es Arte y Expresión con un 9,5%, pero Social Económica para los perfiles mayores 2 y 3. Este dato se relaciona con que la opción de Bachillerato Artístico fue creada en el año 2007. Además desde 2016 esta opción, Bachillerato Artístico, supera a la proporción de estudiantes que provienen de la orientación Social-Económica.

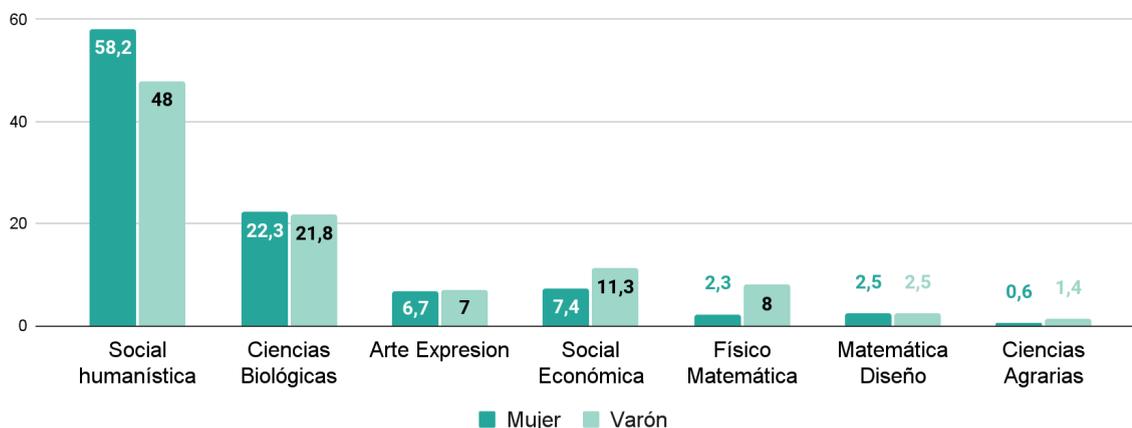
¹⁵ Perfil 1: Media del año de egreso: 2020, (desvío de 5 meses); Perfil 2: Media del año de egreso 2017, (desvío de 3 años); Perfil 3: Media del año de egreso 2007, (desvío de 10 años).

Orientación del último año de Bachillerato



Ahora bien, si pasamos a una mirada por género, dentro de algunas orientaciones, hay ciertas diferencias respecto a la representación de varones y mujeres. Social-Humanística representa el 58,2% en las mujeres y baja al 48% en los varones. Por su parte, la orientación Físico-Matemática en los varones alcanza el 8% mientras en las mujeres es un 2,3%.

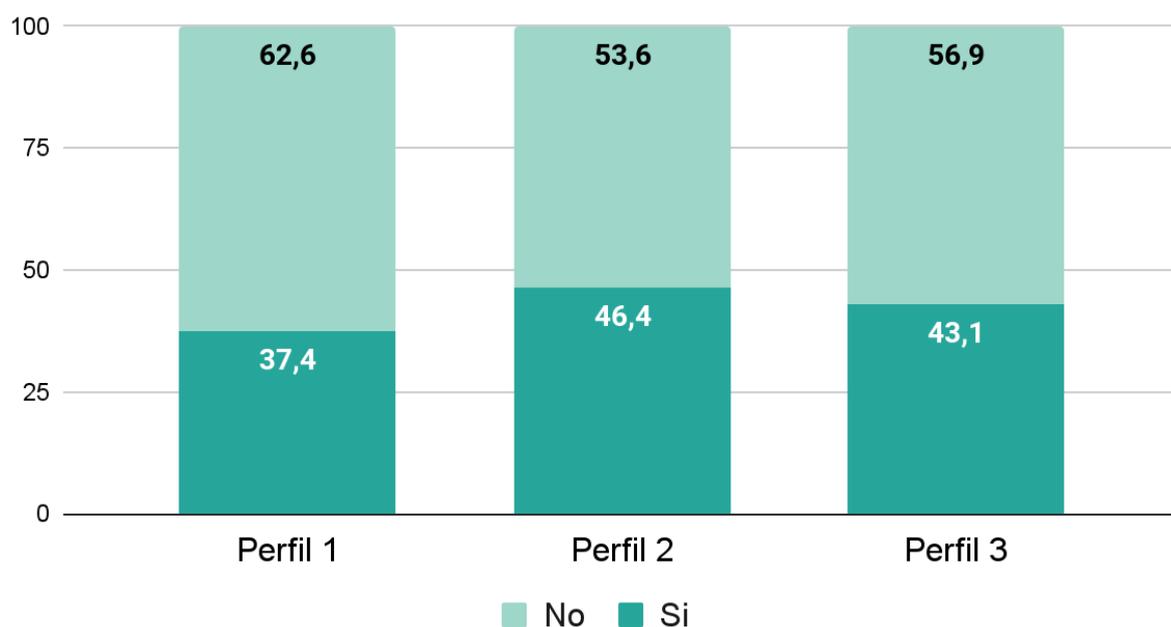
Orientación del último año de Bachillerato según Género



Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad

Un 43,5% de los estudiantes son los primeros en su familia en entrar en la universidad. En un análisis por perfiles vemos que un 37,4% de los estudiantes más jóvenes son los primeros en su familia en ingresar a la Udelar (porcentaje más bajo de los tres perfiles). En el caso del Perfil 2, (de 19 a 29 años) alcanza el 46,4%. Esto puede explicarse, en parte, porque los estudiantes más jóvenes podrían llegar a tener otro familiar estudiante o egresado de la universidad. Indicador, que refiere en parte, a las mayores posibilidades de acceso a la Udelar por las nuevas generaciones. Este dato está alineado con el aumento de la población ingresante a la Udelar. Según los últimos datos con los que se cuenta¹⁶, el 48,6% del total de los estudiantes de la Udelar se conforman como la primera generación de su familia en alcanzar la formación terciaria/universitaria y entre quienes ingresaron a la Udelar en el año 2018, este porcentaje aumenta a 53,7%. Por su parte, en el perfil más envejecido, la proporción de estudiantes que son primeros en su familia cae a 43,1% respecto al perfil 2.

Primera persona de la familia en ingresar a la Universidad según Perfil



¹⁶ [Informe del Perfil de los estudiantes de grado a la Udelar de 2018 relevado desde DGPlan a través del relevamiento continuo FormA](#)

Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres

En términos generales respecto a este punto, pueden señalarse dos aspectos: por un lado que la educación de la madre es superior a la del padre en el total de los estudiantes y en su análisis por perfiles; y por otro lado se observa que mientras menor edad tienen los estudiantes, mayor formación tienen sus padres. Esto claramente está en concordancia con el mismo tipo de correlación que se da en los diferentes perfiles con respecto a los estudiantes que son los primeros universitarios en su familia, donde mientras menor edad tienen los estudiantes, menor es el porcentaje de estudiantes que son los primeros universitarios en su familia.

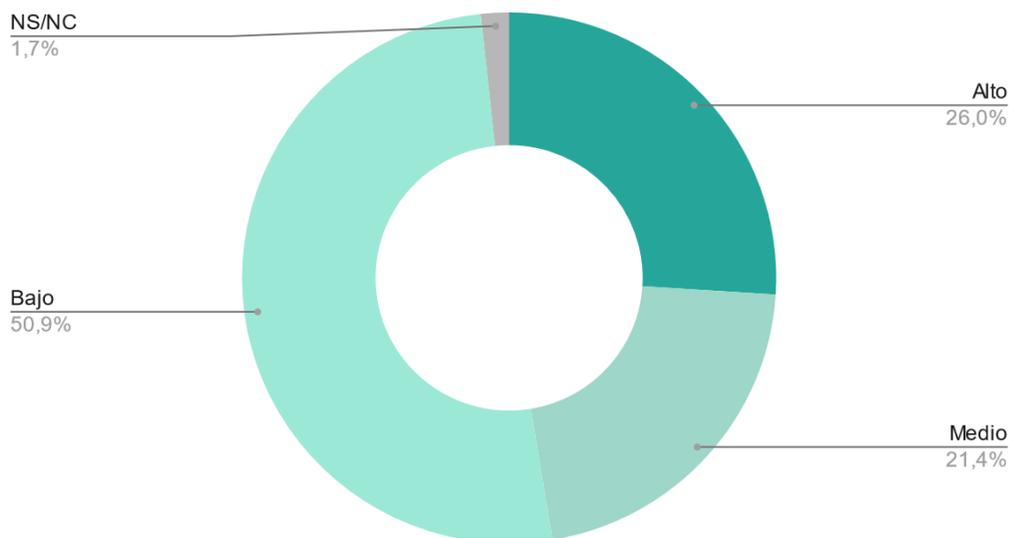
Clima educativo del hogar de origen

Se ha utilizado el máximo nivel educativo alcanzado por padre o madre como indicador proxy de lo que llamaremos “clima educativo del hogar de origen”. Esta información es relevante en la medida en que permite dar cuenta de la incidencia de factores estructurales relacionados al hogar de origen sobre el desempeño y las trayectorias educativas de los estudiantes. En el siguiente cuadro se presentan las categorías asumidas por dicho indicador.

| Clima Educativo del Hogar | |
|---------------------------|---|
| Alto | Educación Universitaria completa |
| | Educación Terciaria no Universitaria completa |
| Medio | Educación Terciaria no Universitaria incompleta |
| | Educación Universitaria incompleta |
| | Bachillerato completo |
| Bajo | Bachillerato incompleto |
| | Ciclo Básico de Educación Media completo |
| | Ciclo Básico de Educación Media incompleto |
| | Primaria completa |
| | Primaria incompleta |
| | Sin instrucción formal |

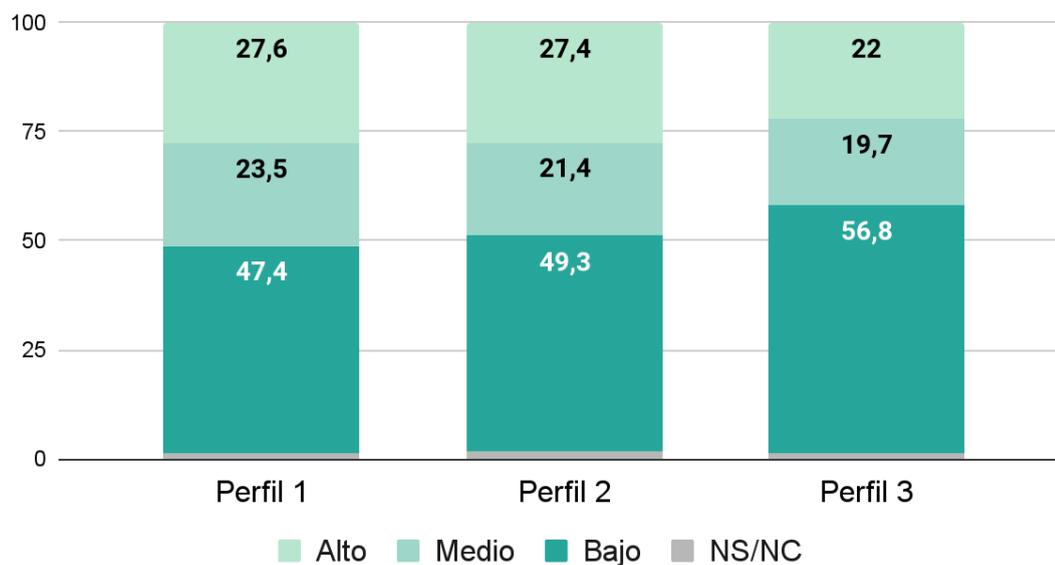
Según los datos obtenidos, el 50,9% de los estudiantes provienen de un hogar con clima educativo bajo, un 21,4% proviene de un hogar con un clima educativo de nivel medio y un 26,0% alto.

Clima educativo del hogar de origen



Al desagregar los perfiles edad, se observa como la proporción de hogares de origen con clima educativo bajo aumenta conforme aumenta la edad. Dentro del Perfil 1 el porcentaje de dichos hogares es del 47,4%, mientras que para el perfil 3 llega al 56,8%.

Clima educativo del hogar de origen según Perfil



Otros estudios universitarios y/o terciarios

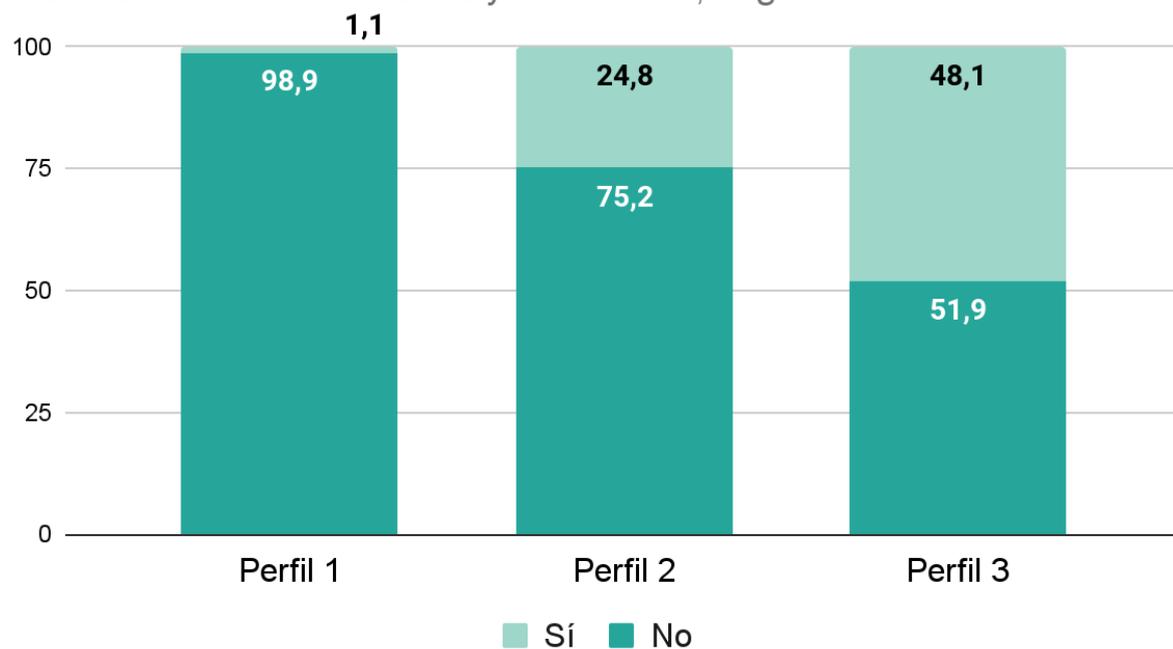
Se explora los otros estudios universitarios y/o terciarios realizados por los estudiantes ingresantes previos. Se entiende por estudios de nivel terciario, aquellos que requieren necesariamente haber completado el ciclo superior de enseñanza media o equivalente.

Estudios de Grado

Un 25,7% de los estudiantes posee otros estudios terciarios y/o universitarios en curso además de los realizados en la Facultad de Psicología. Entre los estudiantes más jóvenes, 17 y 18 años, los que cuentan con otros estudios universitarios o terciarios en curso son muy pocos, un 1,1%. Por su parte, un 24,8% de los estudiantes del Perfil 2 posee otros estudios universitarios o terciarios. Dentro del Perfil 3, el 48,1% de los estudiantes cuentan con otros estudios terciarios. Respecto al año de ingreso al otro estudio declarado, se tiene que en media lo hacen en el año 2010 (desvío de 8 años). Con lo que tenemos unos 10 años de distancia en media con el ingreso a Facultad de Psicología respecto a otros estudios.

De los estudiantes con otros estudios el 64,9% ha obtenido el título. Cabe destacar que el 45,6% de los estudiantes que cursan otra carrera¹⁷ también lo hacen en la Universidad de la República.

Otros estudios universitarios y/o terciarios, según Perfil

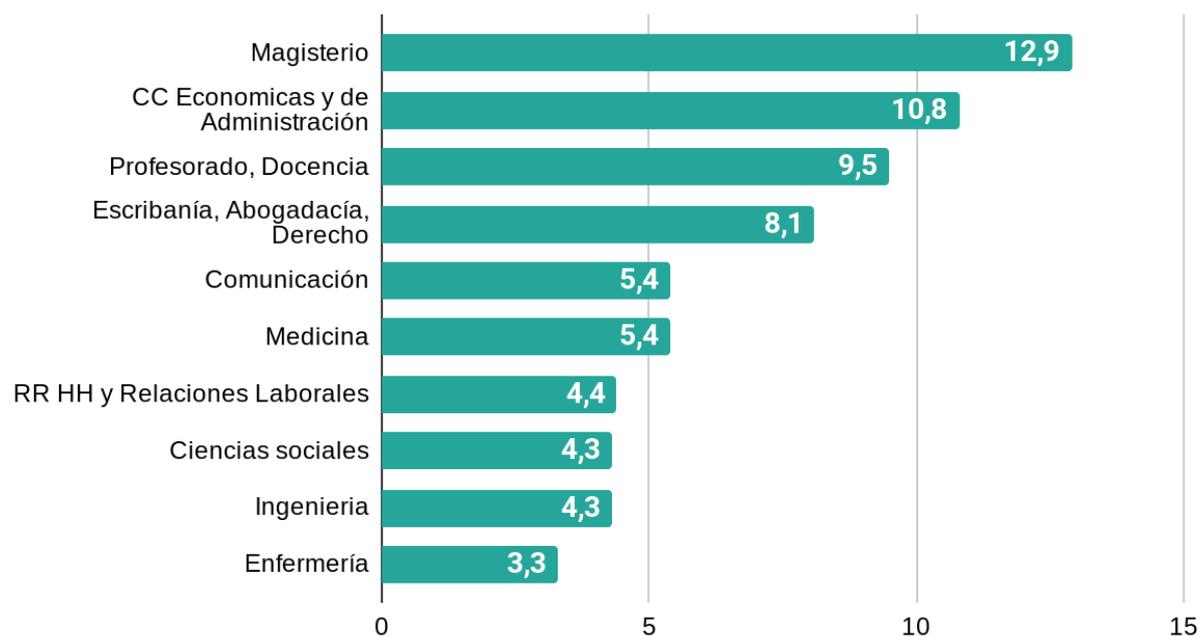


¹⁷ Países mencionados: Argentina (n=6); Brasil (n=2); Chile (n=2); Colombia (n=2); Cuba (n=1); España (n=1); EEUU (n=3); Francia (n=1); Italia (n=1); Perú (n=1); Turquía (n=1); Venezuela (n=12).

Título aspirado

Se presentan a continuación de forma agrupada los ámbitos¹⁸ académicos de las respuestas abiertas a los títulos aspirados¹⁹ por los estudiantes en los otros cursos de grado que cursaron previamente o que están cursando además del Título de Lic. en Psicología.

Ámbito académico del título aspirado en otra carrera de grado

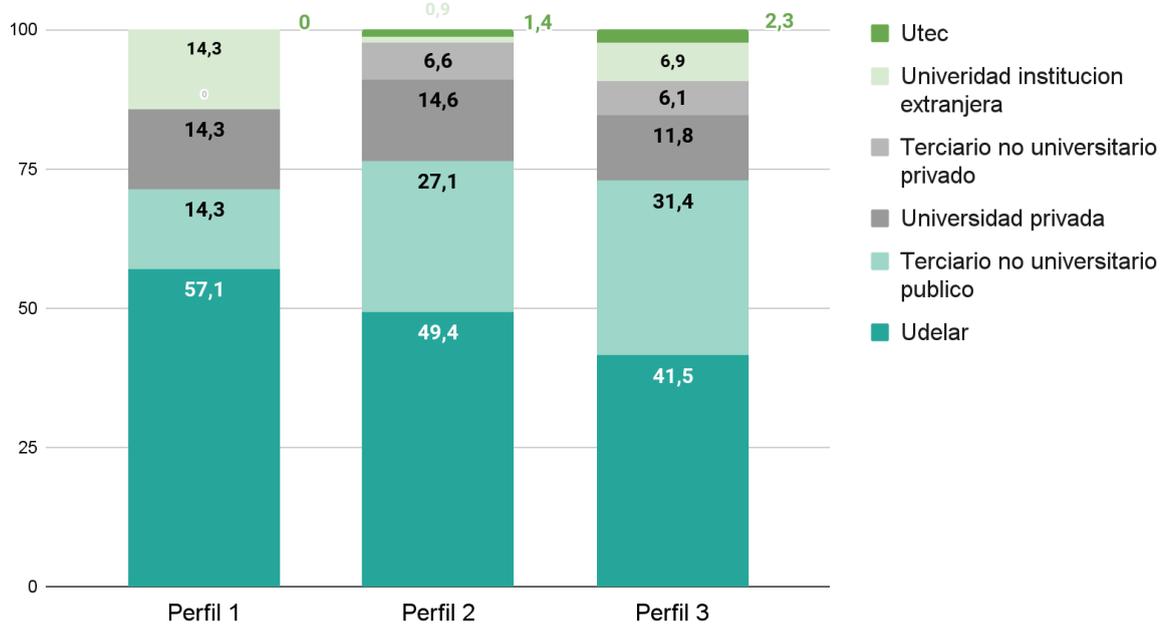


De los otros títulos aspirados por los estudiantes, se destacan los relacionados con la docencia, *Magisterio* engloba el 12,9% de los otros estudios, mientras que *Profesorado o Docente* alcanzan el 9,5% del total. Los que realizan estudios del ámbito de las *Ciencias Económicas y de Administración* son un 10,8%.

¹⁸ Se agrupan las tecnicaturas y las licenciaturas. Para futuras ediciones se presentarán estos datos desagregados por institución educativa.

¹⁹ Otras respuestas: Marketing (2,8%); Educación Física (2,7%); Bellas Artes (2,6%); Diseño Gráfico (1,7%); Relaciones Internacionales (1,7%); Arquitectura (1,6%); Oficial policial, militar (1,0%); Recreacion (1,0%); Psicomotricidad (0,9%); Educadora sexual (0,6%).

Tipo de institución donde realizó la carrera según Perfil

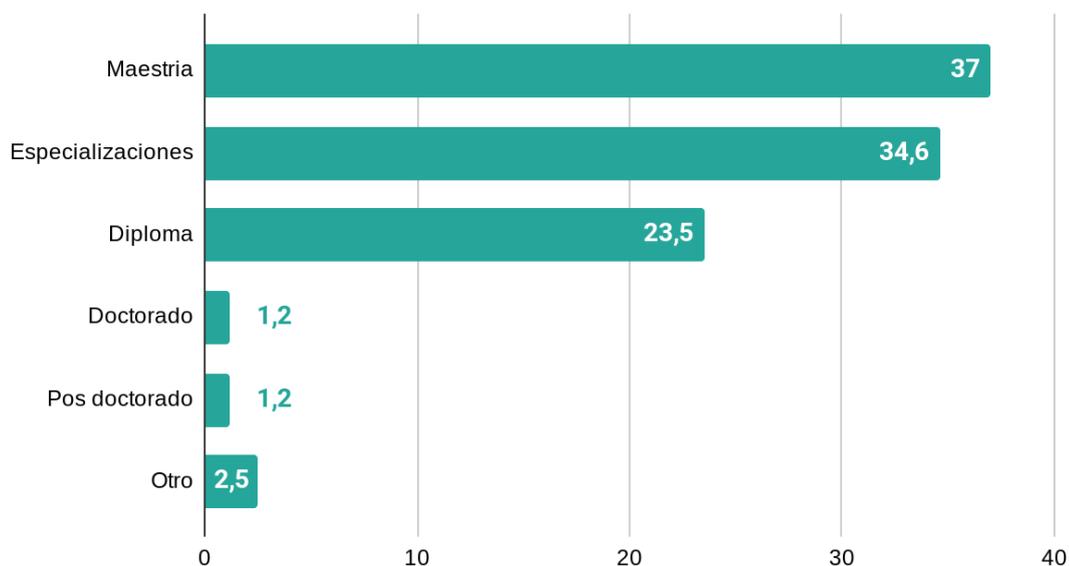


Por último, además de la otra carrera detallada en los ítems anteriores, un 15,9% de los estudiantes mencionan realizar una tercera carrera de grado.

Estudios de Posgrado

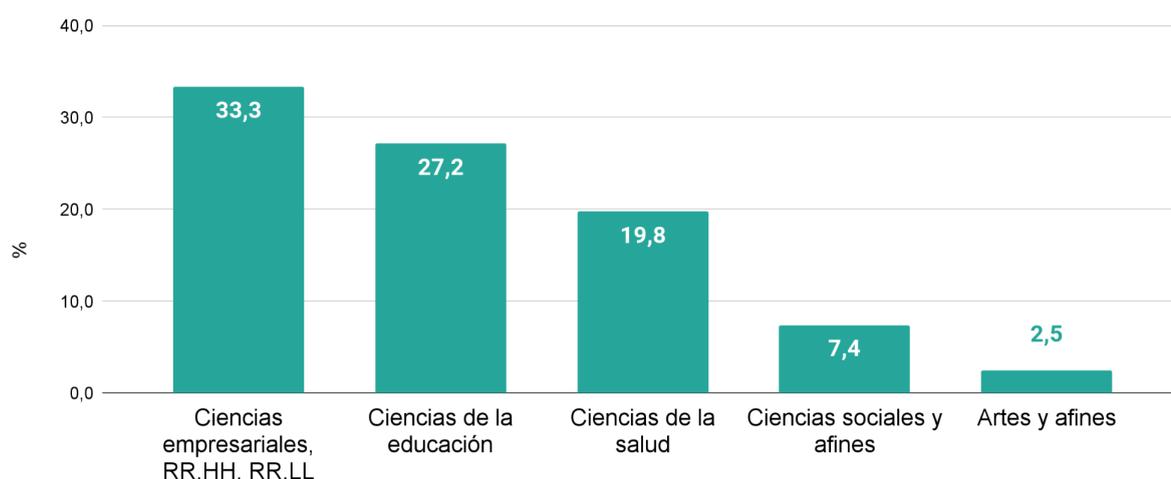
Del total de estudiantes que posee otros estudios terciarios y/o universitarios, 81 tiene estudios de posgrado (un 11,5%). De estos, un 37% se refieren a estudios de Maestría, un 34% a Especializaciones y un 23,5% Diplomados.

Tipo de posgrado



El siguiente gráfico agrupa las respuestas abiertas sobre los títulos de Posgrado en los principales ámbitos de estudio que han realizado los estudiantes ingresantes²⁰:

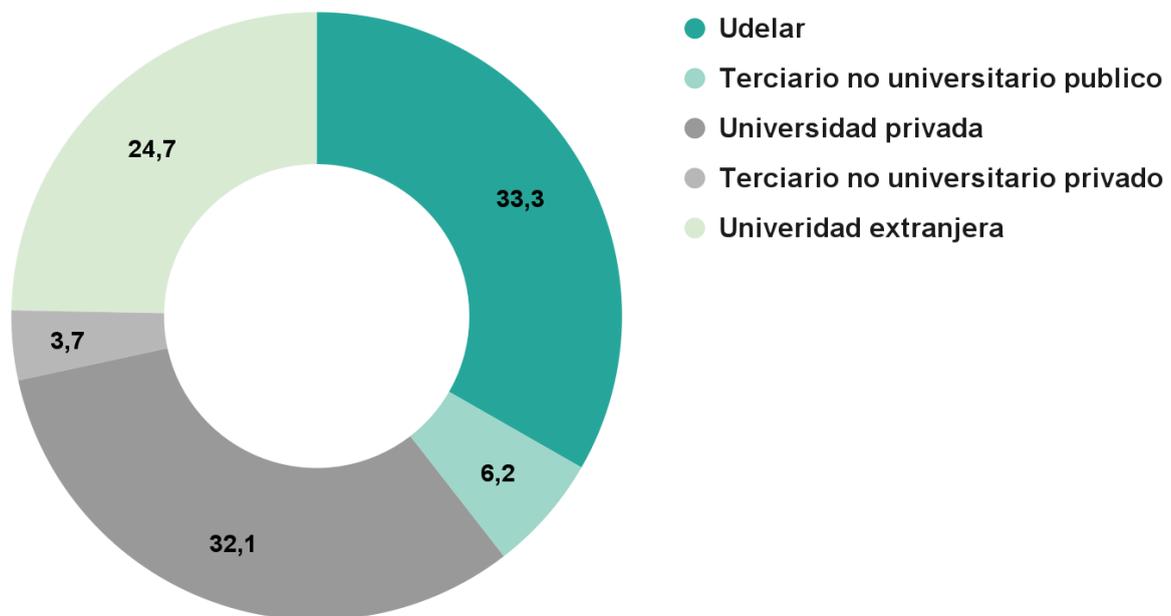
Ámbito académico del título aspirado en curso de posgrado



²⁰ Un 9,9% de los estudiantes declaran estudios de posgrado ampliamente diversos y fueron agrupados como "Otros"

Al ser consultados sobre la Institución donde realizó los estudios de grado, un tercio lo hizo en la Udelar, un 32,1% en una Universidad privada, y un 24,7% en una Universidad extranjera.

Institución de otros estudios



De los 112 estudiantes que cursan posgrados al ingresar a la Facultad de Psicología, un 74,1% obtuvo el título de posgrado.

Discapacidad

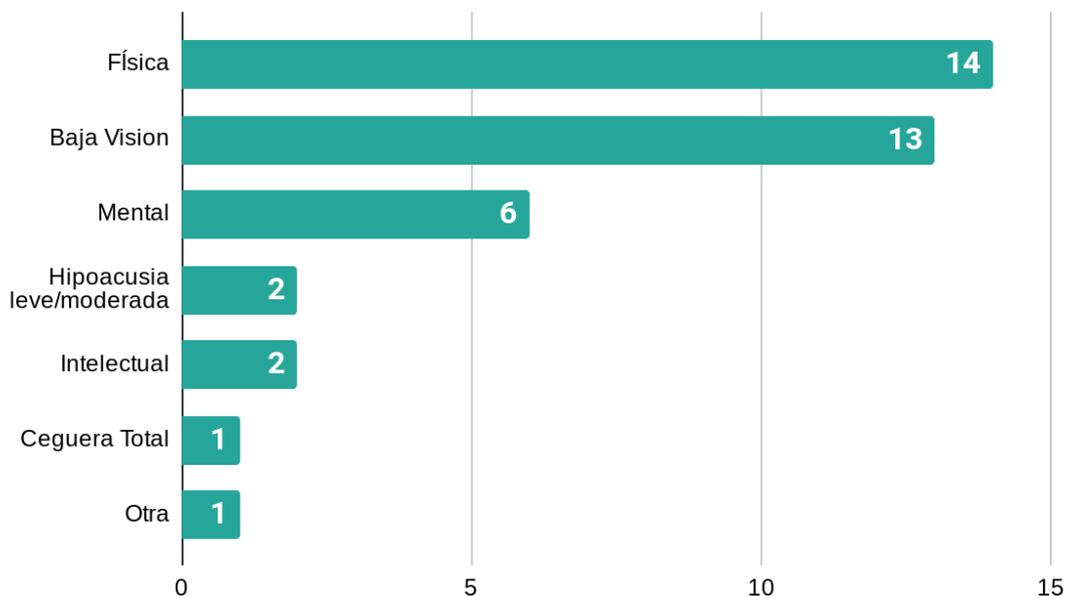
Tal como se mencionó anteriormente, en 2016 se incorporó al formulario un módulo sobre discapacidad, que consulta tanto por las características de dicha población así como sus necesidades. De los datos se desprende que casi el 1,4% (39 estudiantes) de la generación posee algún tipo de discapacidad, siendo predominante la de tipo física y la baja visión. Esta proporción se descompone en un total de 27 mujeres, 9 varones y 3 declaran otro género. 7 de ellos viven en pareja, y 8 tienen hijos. Se observa que 13 de ellos trabajan, 7 como asalariados públicos, 5 como privados.

Respecto a la motivación principal, 7 eligen la carrera Para ayudar a otros, 6 Para trabajar como Psicólogos, 4 Para su desarrollo personal, otros 4 Para su desarrollo académico, y por último 3 Para investigar/innovar.

Por otro lado, consultados sobre la existencia de barreras físicas en la Institución, los 8 estudiantes que conocen la Facultad declaran que no encuentran tales barreras dentro de la misma, sin embargo consideran que apoyos como la digitalización de los textos y la adaptación de la cursada mediante la modificación de formas de explicación del docente, modalidades de evaluación, entre otras, mejorarían su quehacer académico.

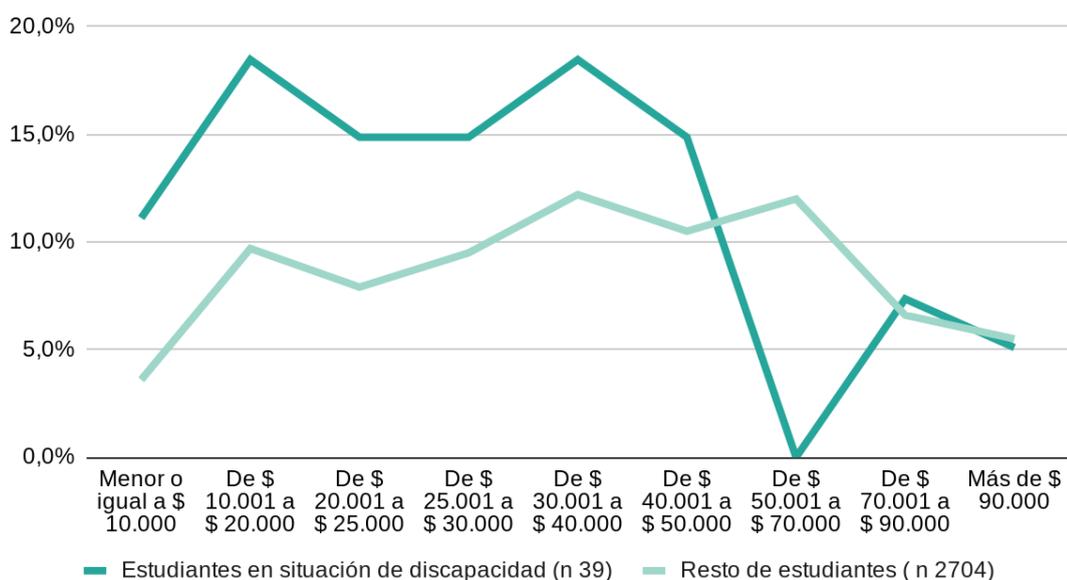
Desde 2017, producto de la nueva implementación del cuestionario de caracterización de la generación de ingreso se logró identificar tempranamente a los estudiantes en situación de discapacidad. Esto posibilita establecer el contacto con esta población a inicios del semestre. Se realizan entrevistas individuales a cada estudiante que desea o necesita tener un espacio de estas características al ser contactado. Estas instancias favorecen el trabajo en adecuaciones para las evaluaciones, sobre todo para los estudiantes con discapacidad visual y dislexia.

Tipo de discapacidad



Si bien los estudiantes en situación de discapacidad son un porcentaje pequeño del total de ingresantes y no puede ser comparable frente a otro grupo de estudiantes, llama la atención que en relación a los ingresos de los hogares, estos estudiantes provienen de hogares más pobres que el resto, por lo que podrían encontrarse en una situación de doble vulneración.

Ingresos del hogar



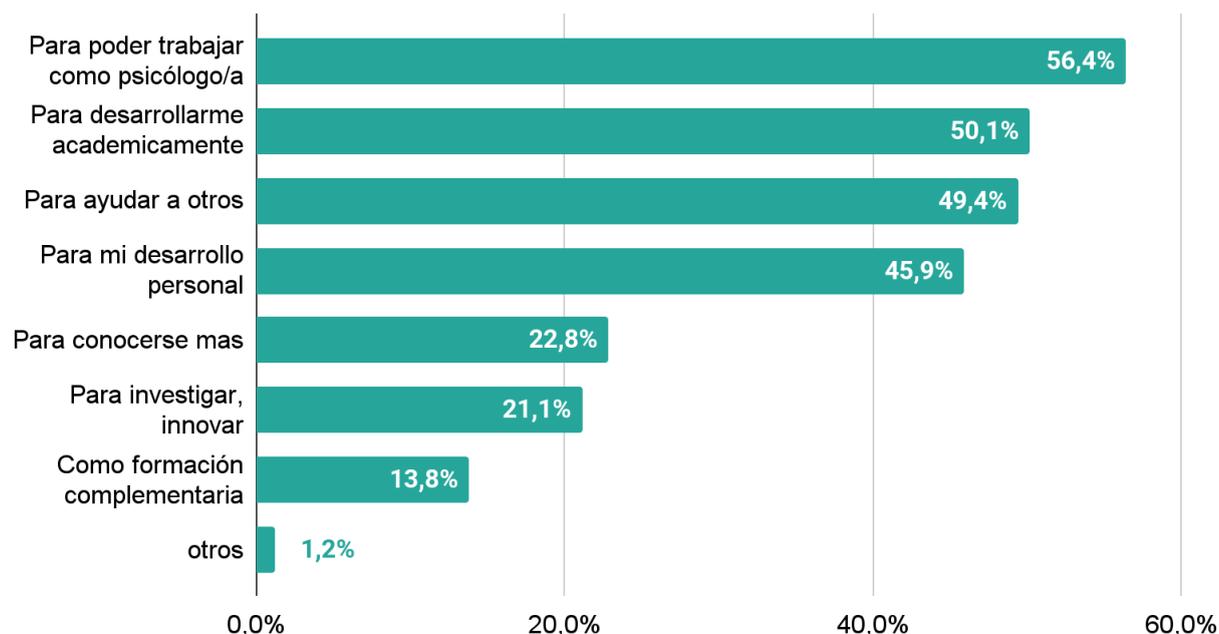
Dislexia

En relación a la Dislexia, desde 2019, se optó por indagar acerca de la dislexia por fuera del módulo de discapacidad, considerándolo en dos apartados distintos, de forma que un estudiante que conteste que no se encuentra en situación de discapacidad pueda responder en la siguiente pregunta si tiene o no dislexia. Así, se pudo advertir que en 2021, 121 estudiantes se autoperceben como disléxicos (un 4,4% del total de estudiantes ingresantes). Esto permite desarrollar políticas anticipatorias de inclusión.

Motivaciones para el ingreso

En este apartado nos centramos en indagar en las motivaciones que llevan a los estudiantes a optar por la Licenciatura en Psicología de la Udelar.

Motivaciones al ingreso a la Facultad de Psicología (respuesta múltiple)



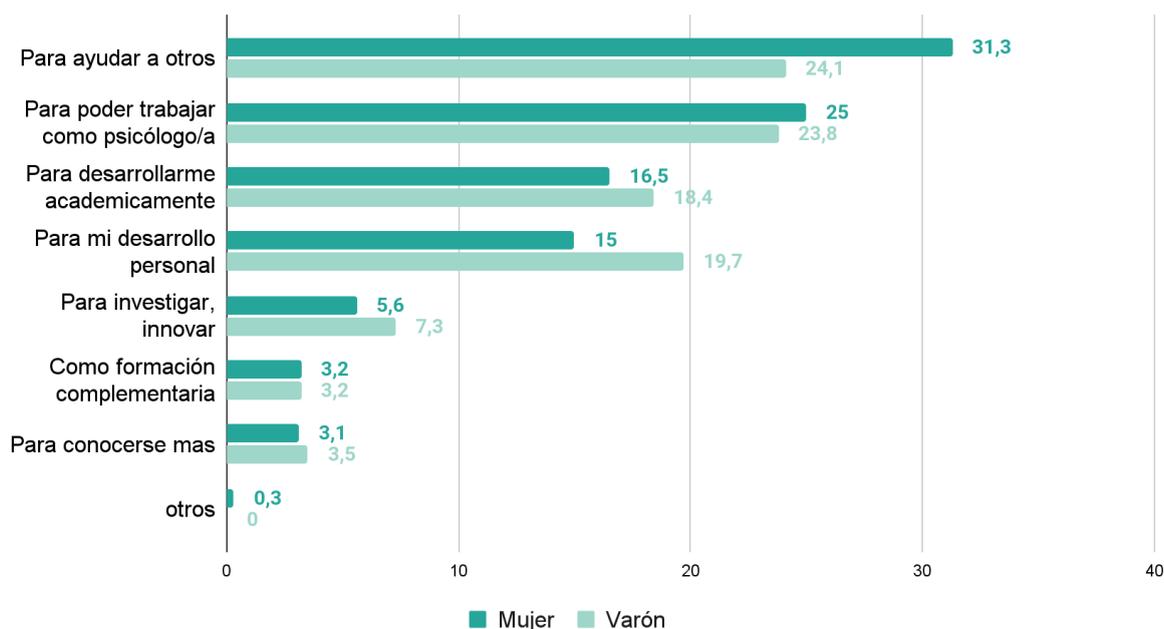
En primer lugar, se les consulta de forma amplia, dado que la pregunta es de múltiple opción, sobre las motivaciones que imperan a la hora de inscribirse en la carrera, acá vemos como se destaca el *Poder trabajar como psicólogo/a*, seleccionada por más de la mitad de los estudiantes, seguida por los motivos de: *Desarrollarse académica* (50,1%); *Ayudar a otros* en un 49,4%; *Desarrollarse personalmente* (45,9%). En menor medida, se encuentran: *Para conocerse más* (22,8%); para *Investigar, innovar* (21,1%); y como *Formación complementaria* (13,8%).

Al ser consultados por la principal motivación en cursar la carrera, declaran que la misma está relacionada con el interés de ayudar a otros (29,7%) seguido por el interés en el ejercicio de la profesión (24,7%). La investigación/innovación corresponde a un 5,9%.

| Motivación principal | |
|--------------------------------------|---------------|
| Para ayudar a otros | 29,3% |
| Para mi desarrollo personal | 24,1% |
| Para investigar/innovar | 16,4% |
| Para desarrollarme académicamente | 16,3% |
| Para conocerme más | 6,9% |
| Para poder trabajar como psicólogo/a | 4,0% |
| Como formación complementaria | 2,7% |
| Otros | 0,4% |
| Total | 100,0% |

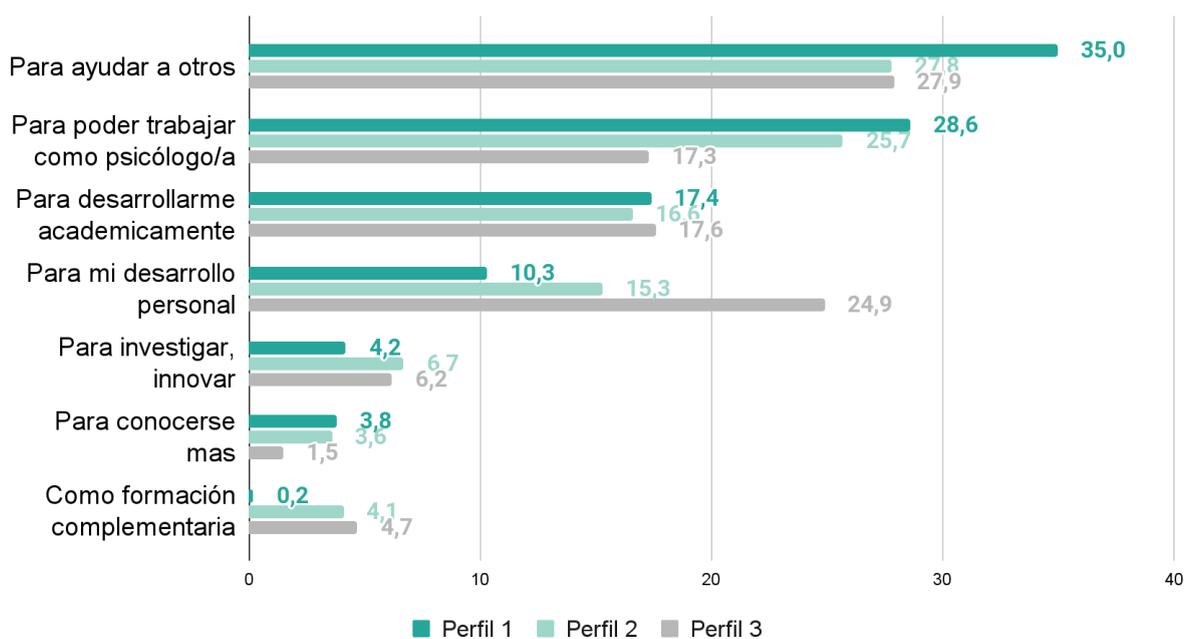
Al desagregar el análisis por género, se observa que tanto para varones como para mujeres la motivación principal es poder ayudar a otros seguido de trabajar como Psicólogo, aunque en proporciones diferentes. En cambio, para los varones, el tercer lugar lo ocupa la motivación de desarrollo personal que supera al académico, relación inversa a la que se da en las mujeres. También vemos que los estudiantes varones se encuentran más interesados en *Investigar/Innovar*.

Motivación principal según Género



El análisis por perfiles de edad de los estudiantes da cuenta de ciertas diferencias respecto a la motivación principal elegida para iniciar la carrera. Si bien en los tres perfiles de edad la motivación principal es ayudar a otros, marcadamente mayor en el perfil más joven, encontramos que el perfil de mayor edad la segunda motivación está dada por el desarrollo personal, (que se encuentra en relación inversa con la edad) y no en la de trabajar como Psicólogo, como en los otros dos perfiles. Dentro del perfil de edad intermedio, Perfil 2, se destaca su motivación, levemente superior a los demás perfiles, en Investigar/Innovar. Además vemos también que la motivación de obtener formación complementaria, es nula en el perfil joven pero en el entorno de 4,5% en los otros perfiles.

Motivación principal según Perfil

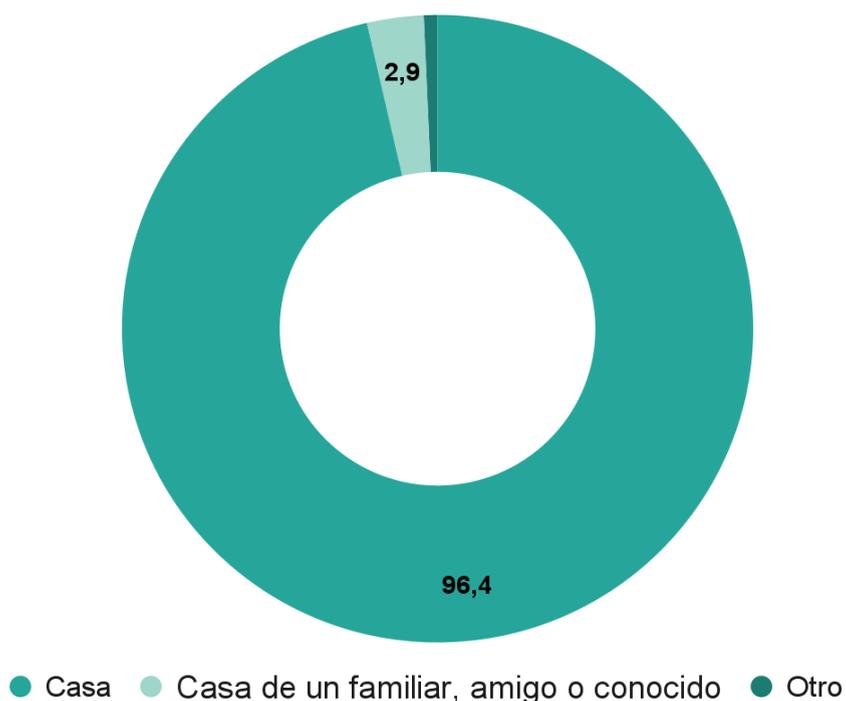


Equipos y conexión

Debido a la particularidad del contexto actual de virtualidad que atraviesa la Universidad es que para esta edición del informe de la caracterización de los estudiantes ingresantes a la Facultad de Psicología se anexa una sección que explora la conectividad de los estudiantes y los recursos que cuentan para llevar adelante su formación.

Los estudiantes fueron consultados respecto a las condiciones materiales desde donde se conectan habitualmente a Internet para: *estudiar, buscar información, revisar correos electrónicos, etc*, y se obtuvo que el 96,4% lo hace desde su casa, pero hay un 2,9% que lo hace desde una casa de un familiar, amigo o conocido.

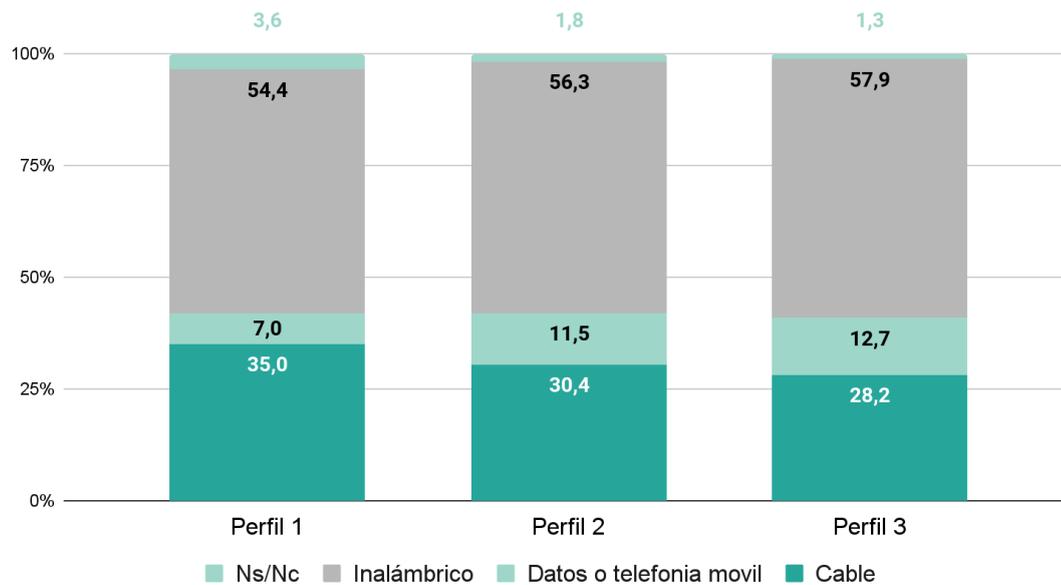
Lugar de conexión a Internet



Conexión a internet

Para el tipo de conexión a internet que utilizan las y los estudiantes se obtuvo la siguiente distribución:

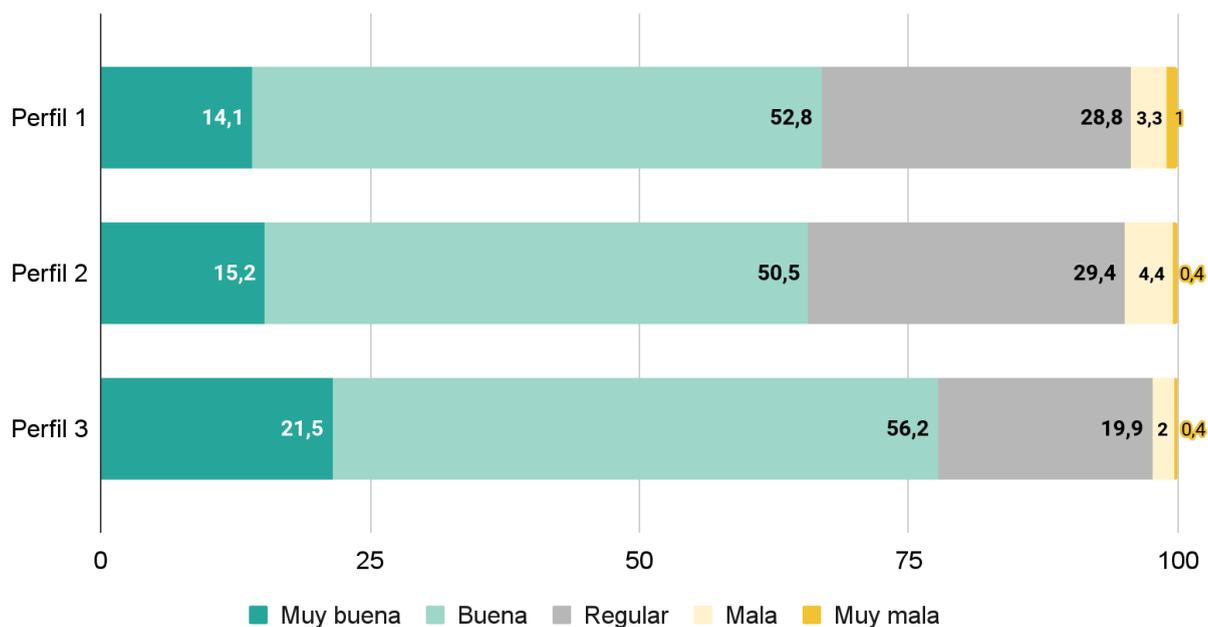
Tipo de conexión a Internet



Para todos los perfiles se observa que la mayoría utilizan conexiones inalámbricas para conectarse a internet. Seguido por conexiones por cable, y en menor medida utilizan los datos móviles. Se observa como dato a destacar que son los estudiantes de mayor edad que utilizan más los datos o telefonía móvil como tipo de conexión a internet para estudiar que los del perfil 1.

Respecto a la calidad de la conexión a internet que utilizan los estudiantes para todos los perfiles de edad predominan las respuestas “Buena” y “Muy buena”, a nivel global en el entorno del 53% y 17% respectivamente, pero son los del perfil 3 donde este porcentaje es mayor.

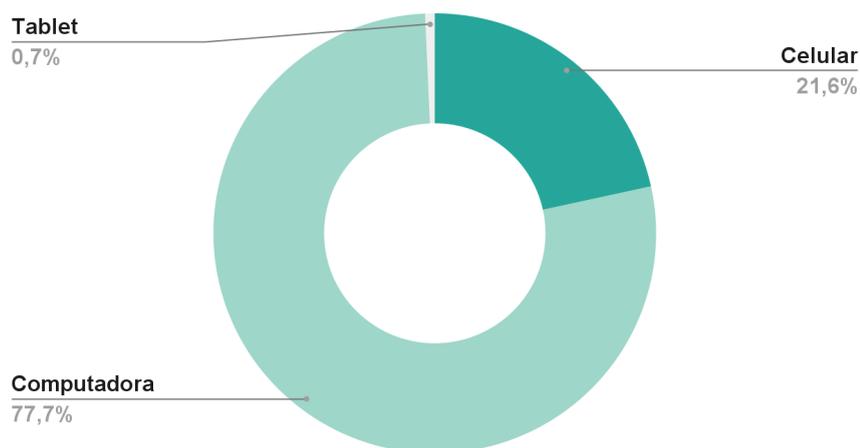
Calidad de la conexión a Internet



Equipos

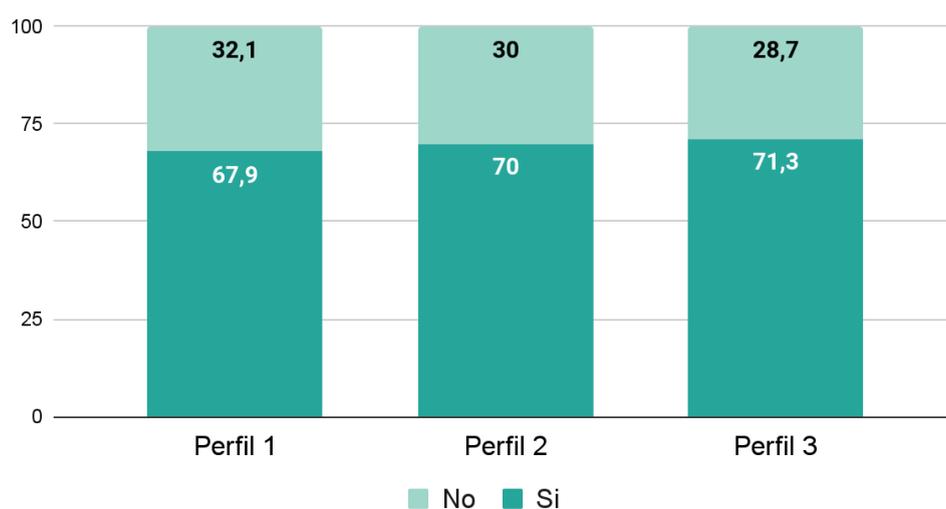
El dispositivo utilizado habitualmente por los estudiantes es la computadora en un 77,7%, pero existe un 21,6% de los estudiantes que declaran hacerlo desde un celular, y en menor medida desde una tablet (0,7%). Dicha distribución es muy similar para los tres perfiles de edad definidos.

Dispositivo utilizado



Respecto a si tienen computadora de uso exclusivo personal, se obtuvo que a nivel general un 70% si la tiene, mejorando levemente a medida que avanzamos en los perfiles de edad definidos.

Computadora de uso exclusivo



Referencias bibliográficas

- Bienestar Universitario (2018) Reglamento de becas del Servicio Central de Bienestar Universitario.
<https://bienestar.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/35/2020/08/Reglamento-184.pdf>
- DGPlan, Udelar (2012) VII Censo de Estudiantes de Grado 2012.
<https://planeamiento.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/33/2019/02/Datos-B%C3%A1sicos-del-VII-Censo-de-Estudiantes-Universitarios-de-Grado-2012.pdf>
- DGPlan, Udelar (2019) Informe del Perfil de los estudiantes de grado a la Udelar de 2018 relevado desde DGPlan a través del relevamiento continuo FormA.
<https://planeamiento.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/33/2019/07/Perfil-de-los-estudiantes-de-grado-2018-Universidad-de-la-Rep%C3%BAblica.pdf>
- Fondo de Solidaridad (2020) Criterios para la solicitud y estudio de becas del Fondo de Solidaridad.
https://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/wp-content/uploads/2019/11/CRITERIOS_BECA_S_2020.pdf
- DGPlan, Udelar (2020) SÍNTESIS ESTADÍSTICA de la UNIVERSIDAD de la REPÚBLICA.
<https://planeamiento.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/33/2020/12/Sintesis-estadistica-2020-Web.pdf>