



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY



**Proren**  
PROGRAMA DE RENOVACIÓN  
DE LA ENSEÑANZA

# Informe Generación de Ingreso 2022

## Licenciatura en Psicología Udelar

**Programa de Renovación de la Enseñanza (Proren)**

Tel.: (598) 2 400 85 55 Int. 259

Fax: (598) 2 400 86 40

Tristán Narvaja 1674 CP 11200

**Montevideo, Uruguay.**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Resumen ejecutivo</b>                                       | <b>2</b>  |
| <b>Introducción</b>  | <b>5</b>  |
| <b>Metodología y características de la población</b>           | <b>6</b>  |
| <b>Construcción de los perfiles de la población de ingreso</b> | <b>7</b>  |
| <b>Identificación</b>  | <b>10</b> |
| Género   | 10        |
| Ascendencia  | 11        |
| Estado Civil   | 12        |
| Lugar de nacimiento  | 13        |
| Nacionalidades extranjeras                                     | 14        |
| Residencia en Montevideo                                       | 15        |
| Residencia en el Interior                                      | 16        |
| <b>Hogar</b>   | <b>17</b> |
| Tipo de hogar  | 17        |
| Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres           | 18        |
| Estudiantes que tienen hijos/as                                | 19        |
| Cantidad de hijos/as   | 21        |
| <b>Ingreso y Trabajo</b>                                       | <b>22</b> |
| Posición ocupacional   | 24        |
| Ingresos   | 26        |
| Inscripción a beca   | 28        |
| Educación pre-universitaria                                    | 30        |
| Primaria, Ciclo Básico y Bachillerato                          | 30        |
| Año de Egreso de Bachillerato                                  | 33        |
| Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad     | 35        |
| Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres                | 36        |
| Clima educativo del hogar de origen                            | 36        |
| Otros estudios universitarios y/o terciarios                   | 38        |
| Título aspirado  | 40        |
| <b>Discapacidad</b>  | <b>43</b> |
| Dislexia   | 45        |
| <b>Motivaciones para el ingreso</b>                            | <b>46</b> |
| <b>Equipos y conexión</b>                                      | <b>49</b> |
| Conexión a internet  | 50        |
| Equipos  | 52        |
| <b>Referencias bibliográficas</b>                              | <b>54</b> |

## Resumen ejecutivo

- La **feminización** alcanza las  $\frac{3}{4}$  partes de la generación, entre los estudiantes mayores de 30 años es casi del 80%..
- La media de **edad** es de **25,2 años**.
- El **45,8%** de los estudiantes son **primeros en su familia en ingresar a la universidad**, entre los de edad teórica de ingreso, el porcentaje desciende a 39%.
- Las características territoriales indican que un **60,4% reside en la capital**, mientras que del 39,6% lo hace en el interior. La gran mayoría reside en Canelones (19,9%), seguido de otras zonas cercanas a Montevideo como San José , Maldonado, Colonia y Florida que concentran un 11%. Se destaca que a menor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en el interior.
- Se identifican como de **ascendencia blanca** un **83,8%** de los estudiantes, y sólo un 4,5% se autodefine como de ascendencia afro o negra, seguido del 4,1% que entiende que su principal ascendencia es indígena. Un 7,1% autopercebe otra ascendencia como la principal.
- En cuanto al estado civil, se destaca que el **83,9% es soltero/a**. Entre los estudiantes mayores de 30 años, la categoría desciende a 49,2%.
- En la conformación del hogar se aprecia que la mitad de los estudiantes (**50,9%**) **vive con uno o ambos padres**. Un 12,9% viven solos y un 24,2% han conformado su hogar, viviendo en pareja (con o sin hijos) o únicamente con sus hijos.
- Un **17,2% de los estudiantes tienen hijos**, en los mayores de 30 años la cifra aumenta al 59,1%. Las mujeres representan el 85,5% de esta población.
- Un **45,5% trabaja**. Mayoritariamente en el sector privado (56,7%) y en el público un 29,0%.
- El **91,7%** de los estudiantes terminó el Bachillerato en un **Liceo**, predominantemente en la orientación Social-Humanística (55%), el 6,7% en una UTU y el 0,3% en el Liceo Militar.
- Respecto al clima educativo del hogar de origen, el **51,2%** de los estudiantes provienen de un hogar con **clima educativo bajo**, un 22,3% de nivel medio y un 25,2% alto.
- Un **19,9%** del estudiantado **posee otros estudios** terciarios y/o universitarios.
- De la generación, un **1,3%** (31 estudiantes), **posee algún tipo de discapacidad**, siendo predominante la discapacidad de tipo física y entre ellas la baja visión.

- Las **motivaciones principales** refieren al interés en el **ejercicio de la profesión (29,4%)** seguido por el interés en ayudar a otros/as (28,4%). Ejercer la Psicología como profesión es una motivación aún más acentuada para los estudiantes más jóvenes. Dentro del perfil de estudiantes de mayor edad las motivaciones que superan a los demás perfiles son las que refieren al desarrollo personal, obtener formación complementaria. En menor medida para los que tienen entre 20 y 30 años se destaca en relación al resto su motivación por innovar e investigar.

## Introducción

El Programa de Renovación de la Enseñanza (Proren) de Facultad de Psicología presenta desde 2016 el Informe de Generación de Ingreso a la Licenciatura en Psicología, que muestra para cada año las características sociodemográficas de dicha población e identifica perfiles particulares, subgrupos de edad, cuyas características han resultado consistentes a lo largo de los años.

Como se mencionó, el primero es indagar en las principales características sociodemográficas de la población de ingreso a la Licenciatura en Psicología en 2022. Para ello, se presentan los resultados del análisis y sistematización de los datos obtenidos mediante la encuesta a la generación de ingreso, según módulo temático:

- Identificación
- Hogar
- Ingresos
- Trabajo
- Educación
- Estudios universitarios y/o terciarios (que se subdividió en estudios de grado y en estudios de posgrado)
- Discapacidad
- Motivaciones

Un segundo objetivo es presentar los resultados obtenidos en función de los diferentes perfiles de edad de ingreso identificados para la Facultad de Psicología en estudios anteriores<sup>1</sup>, lo que ha demostrado ser un aporte para la comprensión de las características de la población de ingreso en el marco del fenómeno de incremento sostenido en la matrícula de la Facultad.

---

<sup>1</sup> Para profundizar sobre la construcción de los diferentes perfiles de ingreso, ver los informes correspondientes para las generaciones anteriores. Accesible en: <https://psico.edu.uy/ensenanza/proren>

## Metodología y características de la población

El formulario de recolección de datos se aplicó por la web de la Facultad. Durante el período de inscripción a la Licenciatura, los ingresantes recibieron el link al formulario a través de las vías institucionales de comunicación (web y redes sociales) y se difundió en los diferentes espacios del Curso Introductorio. Es importante destacar que todos los datos recabados son tratados de conformidad con la Ley N° 18331 del 11 de Agosto de 2008, de Protección de Datos Personales y Acción Habeas Data<sup>2</sup>.

En el año 2022 las inscripciones a la Universidad de la República (Udelar) se llevaron a cabo en modalidad virtual. Esta modalidad implicó cuatro pasos: obtener una identidad digital; la inscripción como estudiante Udelar, donde se elige la opción Psicología; obtener un usuario Udelar; e inscribirse a las asignaturas. Entre el segundo y el tercer paso, el Departamento de Administración de la Enseñanza (Bedelía) debía verificar la documentación y confirmar la inscripción para que se diera lugar a la generación automática de una clave que le permitiera al estudiante generar su usuario Udelar. La Facultad de Psicología mantuvo abierta su inscripción desde el 7 hasta el 25 de febrero de 2022.

El formulario se encontró disponible durante todo el período de inscripción, y se extendió hasta el 24 de marzo, realizándose periódicamente recordatorios por web, mail y redes sociales.

La encuesta estuvo conformada por un total de 99 preguntas, y se estructuró en función a los siete módulos mencionados para el estudio sociodemográfico de la población.

En cuanto a la población ingresante, 2373 estudiantes completaron el formulario, logrando una cobertura del 78,8% según los datos de toda la generación de ingreso proporcionados por la bedelía de la Facultad.

---

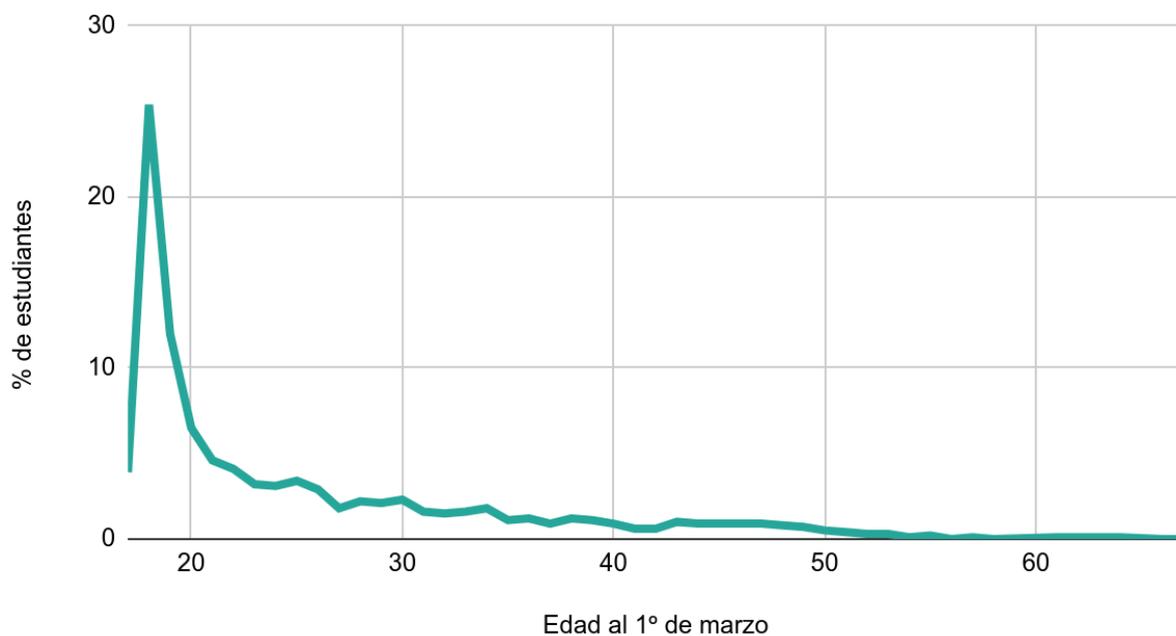
<sup>2</sup>[Ley de protección de datos personales](#)

## Construcción de los perfiles de la población de ingreso

En esta sección se definen tres perfiles según la edad de los estudiantes de la generación de ingreso 2022. Para ello describe previamente las características de la población referidas a la edad.

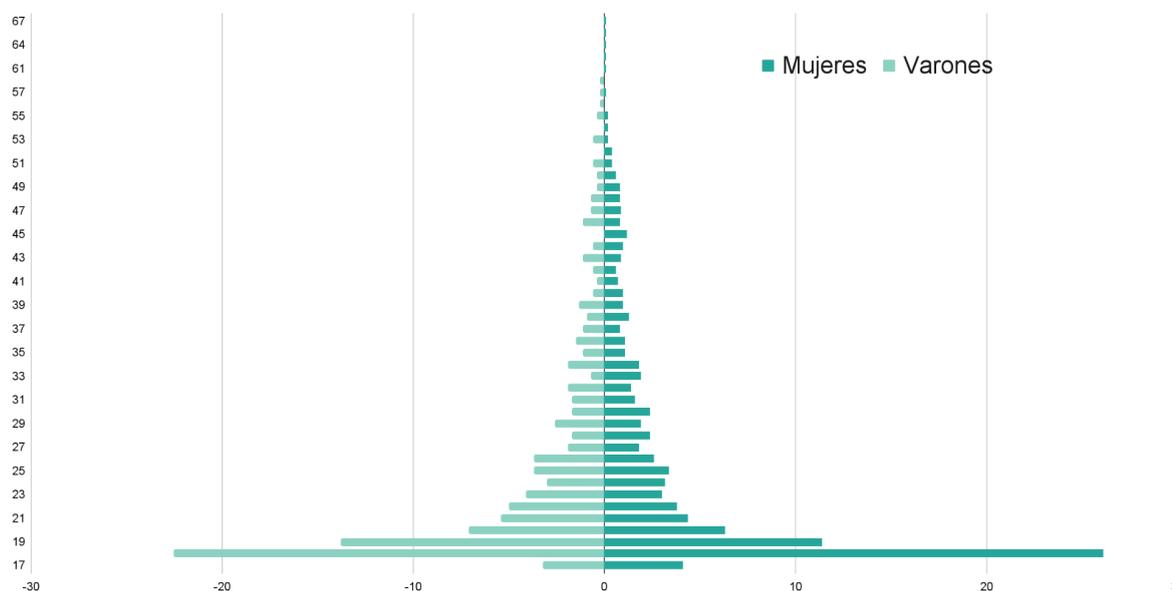
El promedio de edad de la población ingresante es de 25,2 años, mientras que el valor de la variable que ocupa el lugar central de la distribución es 21 años (mediana). Por su parte la moda está ubicada en los 18 años como valor más repetido.

### Distribución por Edad



continuación se presenta la estructura por sexo y edad de los ingresantes.

Distribución según género y edad



Se construyen tres perfiles poblacionales en función a las características etarias de la generación de ingreso. En este sentido, los datos para cada uno de los módulos antes mencionados se estructuran en función a tres perfiles. El Perfil 1: que refiere a la población ingresante en edad teórica para el ingreso (17 y 18 años), Perfil 2: que refiere a la población joven excluyendo a los estudiantes en edad teórica para el ingreso (19 a 29 años); y el Perfil 3 (30 y más años). A continuación el siguiente cuadro presenta la distribución según frecuencia y porcentaje sobre el total de la población ingresante, para cada uno de los perfiles.

| Perfiles                 | % del total   | Frecuencia  |
|--------------------------|---------------|-------------|
| Perfil 1 (17 y 18 años)  | 29,3%         | 695         |
| Perfil 2 (19 a 29 años)  | 46,0%         | 1091        |
| Perfil 3 (30 años y más) | 24,7%         | 587         |
| <b>Total</b>             | <b>100,0%</b> | <b>2373</b> |

Tal como se mencionó anteriormente, la estructura del informe está definida por cada uno de los módulos temáticos, según los tres perfiles poblacionales recientemente presentados. Esta modalidad de presentación de la información, por un lado, permite organizar la presentación de los resultados, y por otro, se fundamenta en la necesidad de generar un insumo que logre la mejora en la calidad educativa, teniendo en cuenta las características sociodemográficas de sus estudiantes.

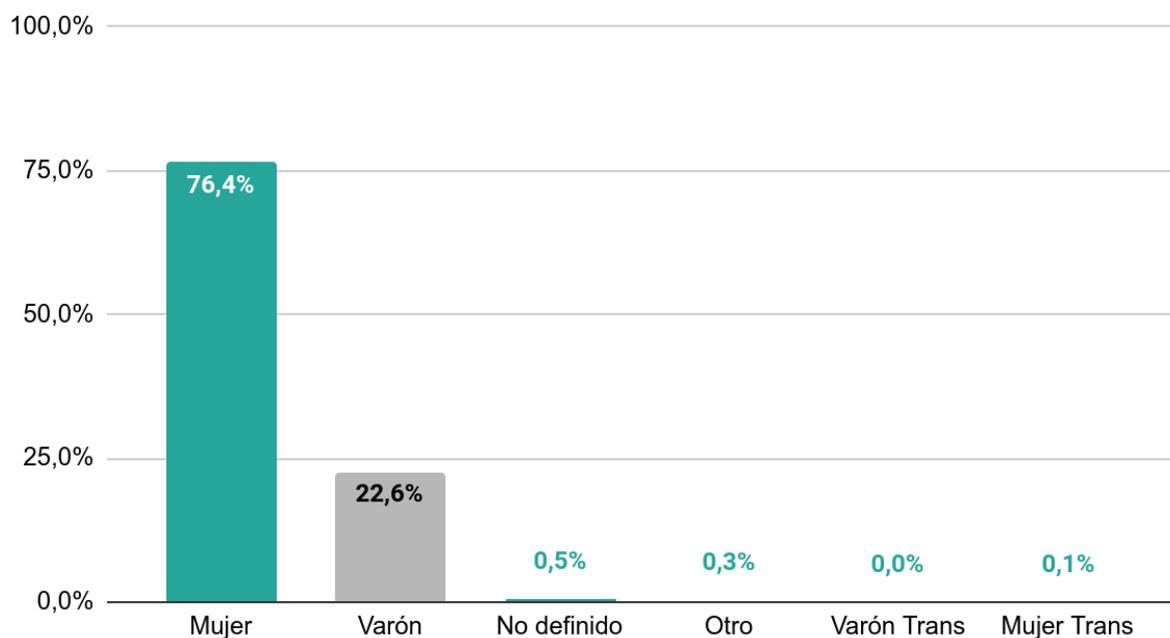
## Identificación

### Género

Las características demográficas indican una clara predominancia femenina que alcanza el 76,4%, en línea con la tendencia histórica de la Facultad así como de la propia Udelar. Por su parte, esta predominancia es de hecho superior a la de la Udelar (63,8%)<sup>3</sup> según el último censo del año 2012.

Por su parte, un 22,6% se identifican como varones, un 0,5% (12 personas) con género no definido, otro 0,3% (8) como otro género, un 0,0% (1) como varón trans, y un 0,1% (2) como mujeres trans.<sup>4</sup>

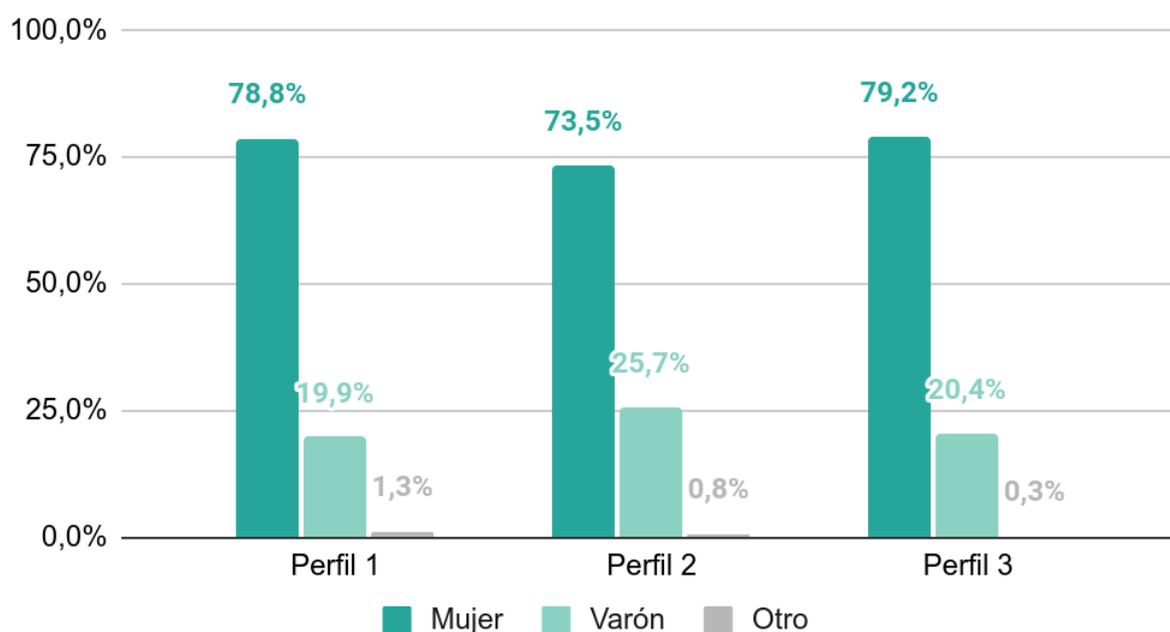
### Género



<sup>3</sup> [VII Censo de Estudiantes de Grado 2012, DGPlan, Udelar.](#)

<sup>4</sup> Debido a que algunas categorías están por debajo del 1%, para el análisis bivariado, la variable género, es recodificada de modo que las categorías "Mujer" y "Mujer trans" se agrupan y de la misma forma se agrupan las categorías "Varón" y "Varón trans". Por su parte "No definido" es agrupado con "Otro".

## Distribución de estudiantes según género y perfil



Si analizamos estos resultados según los perfiles poblacionales, la feminización del Perfil 3 es la más notoria y supera la feminización del total de la población con un 79,2% versus un 76,4%. Los otros perfiles también son claramente feminizados; no obstante el Perfil 2 se registra por debajo del porcentaje general con un 73,5%.

### Ascendencia

En cuanto a las características étnicas, frente a la consulta sobre ascendencia principal, como es de esperar<sup>5</sup>, la gran mayoría de la población se identifica como de etnia blanca (83,8%). Sin embargo, un 4,5% del estudiantado que ingresó en 2022 se autodefine como afro o negra, seguido del 4,1% que entiende que su principal ascendencia es indígena, porcentajes mayores a la autopercepción para la población uruguaya en general. En particular, en el caso de la autopercepción como indígena, casi se triplica la visión de la población general que

<sup>5</sup> Según la Encuesta de Hogares 2015, el 94% de la población se autoidentifica como de etnia blanca ante la consulta acerca de su principal ascendencia, seguido de un 4,3% que responde ser afro o negra, y un 1,6% Indígena.

corresponde a un 1,6%. En un porcentaje ínfimo 0,5% define que su principal ascendencia es la asiática y el restante 7,1% indicó que se trata de “Otra”.

| ASCENDENCIA         | Perfil 1      | Perfil 2      | Perfil 3      |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|
| Afro o Negra        | 4,0%          | 4,9%          | 4,3%          |
| Asiática o Amarilla | 0,3%          | 0,7%          | 0,2%          |
| Blanca              | 87,1%         | 81,1%         | 85,0%         |
| Indígena            | 3,7%          | 4,4%          | 4,1%          |
| Otra                | 4,9%          | 8,9%          | 6,5%          |
| <b>Total</b>        | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,1%</b> |

No se observan variaciones significativas en la distribución de la variable según perfiles. La ascendencia blanca pierde peso en el Perfil 2 que fuga principalmente hacia la categoría “Otra”<sup>6</sup> que presenta el valor más elevado de los 3 perfiles.

### Estado Civil

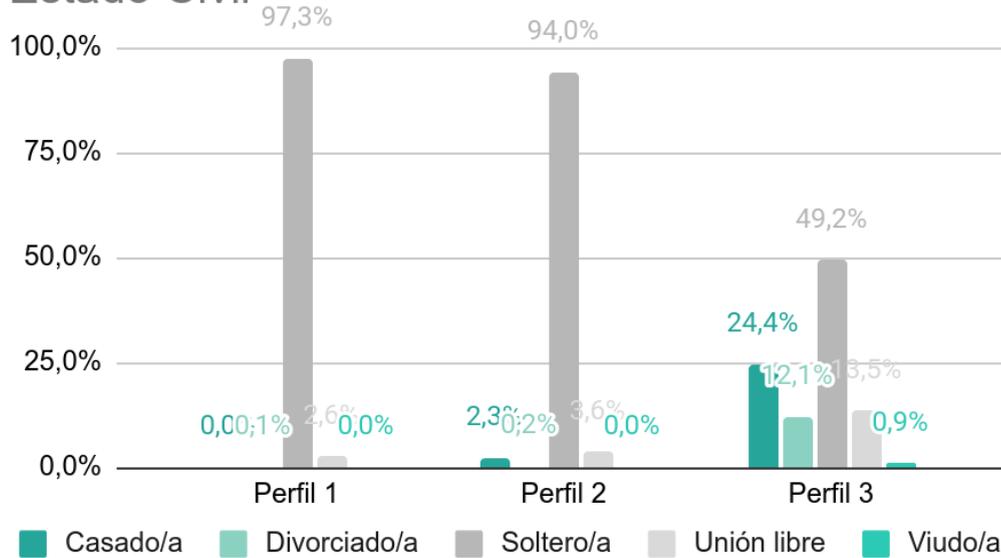
En cuanto al Estado Civil de los estudiantes, la población total se concentra en la categoría Soltero/a (83,9%), seguido de un 7,1% que se encuentra Casado y un 5,7% que ha respondido que se encuentra en una Unión Libre. Un 3,1% está divorciado y solo 5 estudiantes declaran ser viudos.

Como es de esperar para esta categoría, la distribución por perfiles es claramente disímil, predominando los solteros en el Perfil 1 (casi el 100% de este Perfil), y apareciendo una distribución más uniforme en el Perfil 3, donde los solteros son un 49,2%, y la otra mitad corresponde a personas casadas, viudas, divorciadas o en unión libre.

La distribución por Perfil se muestra en el siguiente gráfico:

<sup>6</sup> Dado que las categorías de respuestas son exhaustivas, creemos que la categoría “Otra” concentra muchas de las respuestas de estudiantes que no reconocen su principal ascendencia.

## Estado Civil

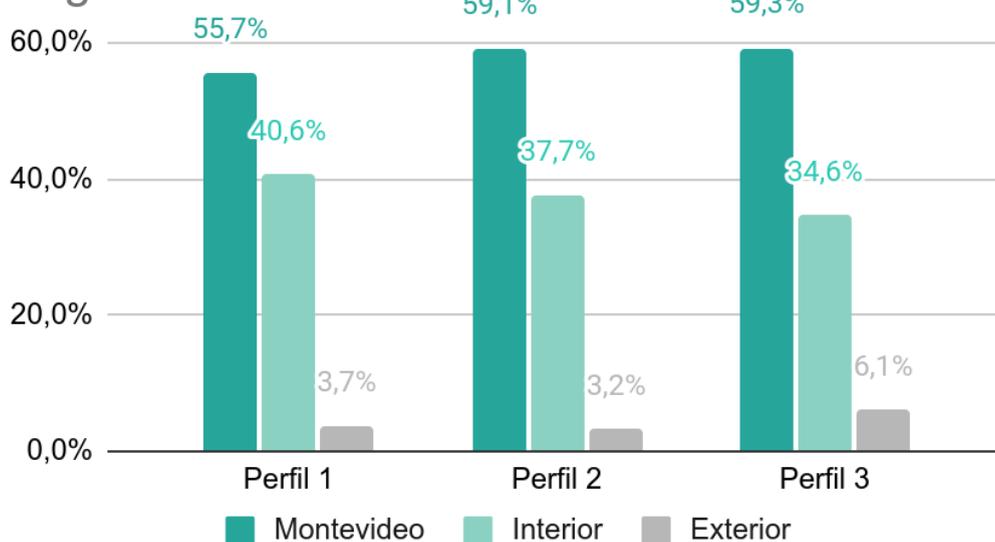


## Lugar de nacimiento

Respecto al lugar de nacimiento, un 58,2% de los estudiantes nacieron en la capital, un 37,8% nació en el interior y una proporción más pequeña, 4,1%, corresponde a los nacidos en el exterior del país.

Al comparar los datos según perfil esta lógica se mantiene tal como se puede ver en el siguiente gráfico. Se puede apreciar una correspondencia inversa entre la edad de los estudiantes y el interior como lugar de nacimiento: a menor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en el interior. También se observa mayor presencia de estudiantes que nacieron en el exterior al aumentar la edad. En este sentido, mientras el Perfil 3 presenta un 7,9% de estudiantes que nacieron en otro país, el Perfil 1 y 2 no alcanzan el 4%.

## Lugar de nacimiento

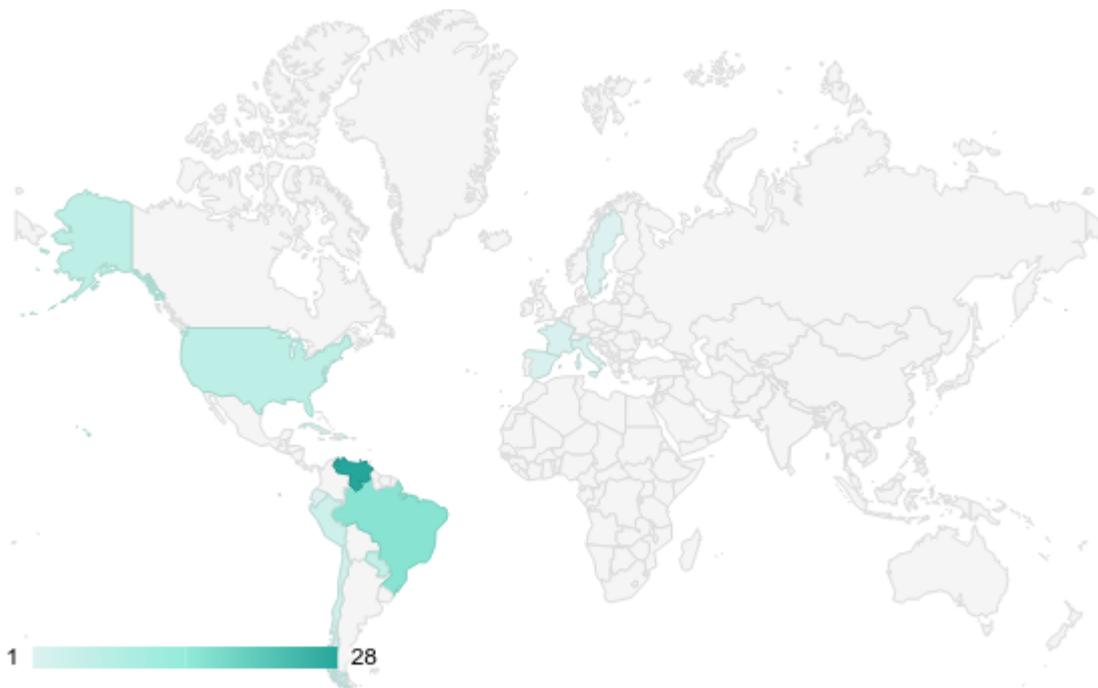


Si se analizan los datos según departamento del interior, el de mayor peso es Canelones con un 7,2% del total de estudiantes del interior nacidos allí. Este departamento es de mayor peso aún en lo referente al lugar de residencia actual, observándose por su parte que un 19,9% del estudiantado reside en Canelones, porcentaje que supera ampliamente a los nacidos allí.

## Nacionalidades extranjeras

De un total de 97 estudiantes nacidos en el exterior<sup>7</sup>, se observa una clara predominancia de venezolanos (28) seguidos de los países Argentina (23) y Brasil (16).

<sup>7</sup> Los estudiantes extranjeros representan a los siguientes países: Venezuela (28,9%) Argentina (23,7%), Brasil (16,5%), Estados Unidos (7,2%), Paraguay (6,2%), Perú (4,1%), Chile (3,1%), España, Francia e Italia (2,1%), Cuba, Ecuador, República Dominicana y Suecia (1,0%).



### Residencia en Montevideo

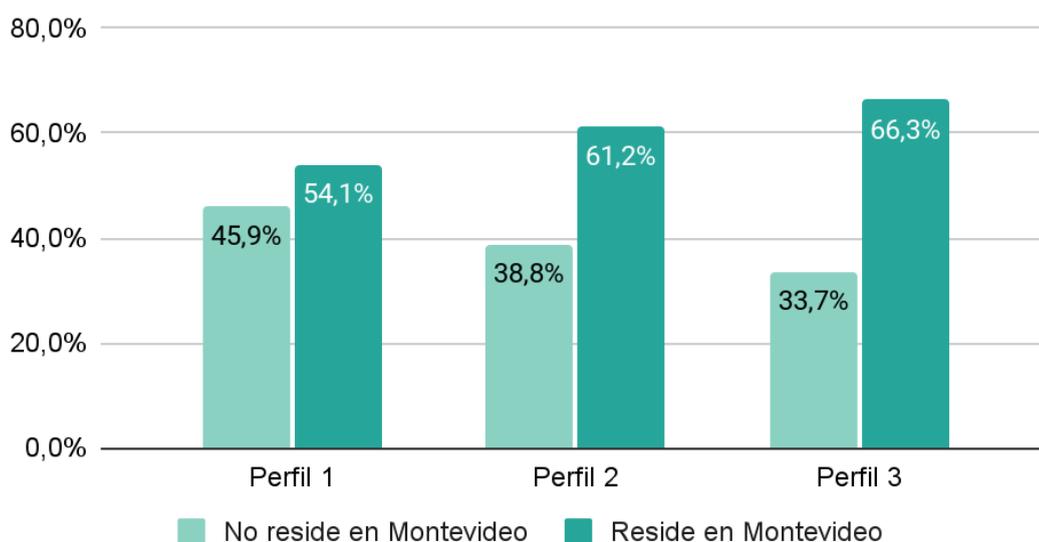
Respecto a la residencia actual, existe una preponderancia de la población que reside en Montevideo, en línea con los datos sobre lugar de nacimiento. En este caso, la población que reside actualmente en la capital es del 60,4% mientras que el restante 39,6% reside en el interior. Según perfiles, existe mayor presencia de estudiantes que residen en la capital en los perfiles 2 y 3. En este sentido se observa que para el Perfil 1 existe un total de 54,1% de estudiantes que residen en la capital y esta proporción alcanza el 61,2% y 66,3% en el caso de los perfiles 2 y 3 respectivamente (ambos por encima del promedio general de estudiantes residentes en Montevideo).

Para el Perfil 1 no hay una diferencia significativa entre quienes residen en Montevideo y los que han nacido allí, 54,1% y 55,7% respectivamente. En el caso del Perfil 2, la diferencia es mínima también y en el caso del Perfil 3 se acentúa alcanzando los 7 puntos porcentuales.

## Residencia en el Interior

En cuanto a la población que no reside actualmente en la capital (45,9% para el caso del Perfil 1, 38,8% en el caso del Perfil 2, y 33,7% en el caso del Perfil 3) en el mismo sentido que la distribución según lugar de nacimiento, existe una concentración de la población que reside en Canelones (19,9%) y también en este caso la proporción disminuye a mayor edad. En cuanto al peso del resto de los departamentos, existe una presencia muy leve, destacando los departamentos más cercanos a Montevideo, como Maldonado, San José, Colonia y Florida, Cerro Largo y Lavalleja (concentrando el 11,0%).

## Lugar de residencia



## Hogar

Dentro de este módulo se pretende dar cuenta de las características de los hogares de los estudiantes de la generación ingresante. Se presentan algunas observaciones generales y mayoritariamente las características particulares que surgen de la desagregación por perfiles de edad.

### Tipo de hogar

Dentro de la población de ingreso varía la conformación del hogar en el que viven los estudiantes. Se definen para su estudio las siguientes tipologías:

- *Nuclear o Monoparental de padres*: hogares donde los estudiantes viven con sus dos padres (*Nuclear*) o al menos uno de ellos (*Monoparental de padres*) y hermanos si los hay.
- *Unipersonal*: estudiantes que viven solos
- *Nuclear propio*: estudiantes con pareja (con o sin hijos), sin pareja (con hijos).
- *Extendido*: alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otro pariente
- *Compuesto*: que alude a alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otra persona no pariente.

En la generación 2022, la mitad de los estudiantes viven en hogares Nucleares o Monoparentales de padres, es decir que viven con uno o ambos padres. Un 24,2% han conformado su propio hogar nuclear, esto es estudiantes que viven en pareja (con o sin hijos) o quienes viven únicamente con sus hijos. Un 12,9% viven solos conformando hogares unipersonales, y por último, un 12% en hogares *Extendidos* o *Compuestos*.

| Tipo de Hogar agrupado         |               |
|--------------------------------|---------------|
| Nuclear/Monoparental de padres | 50,9%         |
| Unipersonal                    | 12,9%         |
| Nuclear propio                 | 24,2%         |
| Extendido/Compuesto            | 12,0%         |
| <b>Total</b>                   | <b>100,0%</b> |

Ahora pasemos a presentar los datos de forma desagregada en una gama más amplia de tipos de hogar. De esta forma vemos que Nucleares o Monoparentales de padres se compone de un 29,9% viven con sus dos padres (y hermanos si los hay) y un 21% vive solo con uno de sus progenitores (y hermanos si los hay).

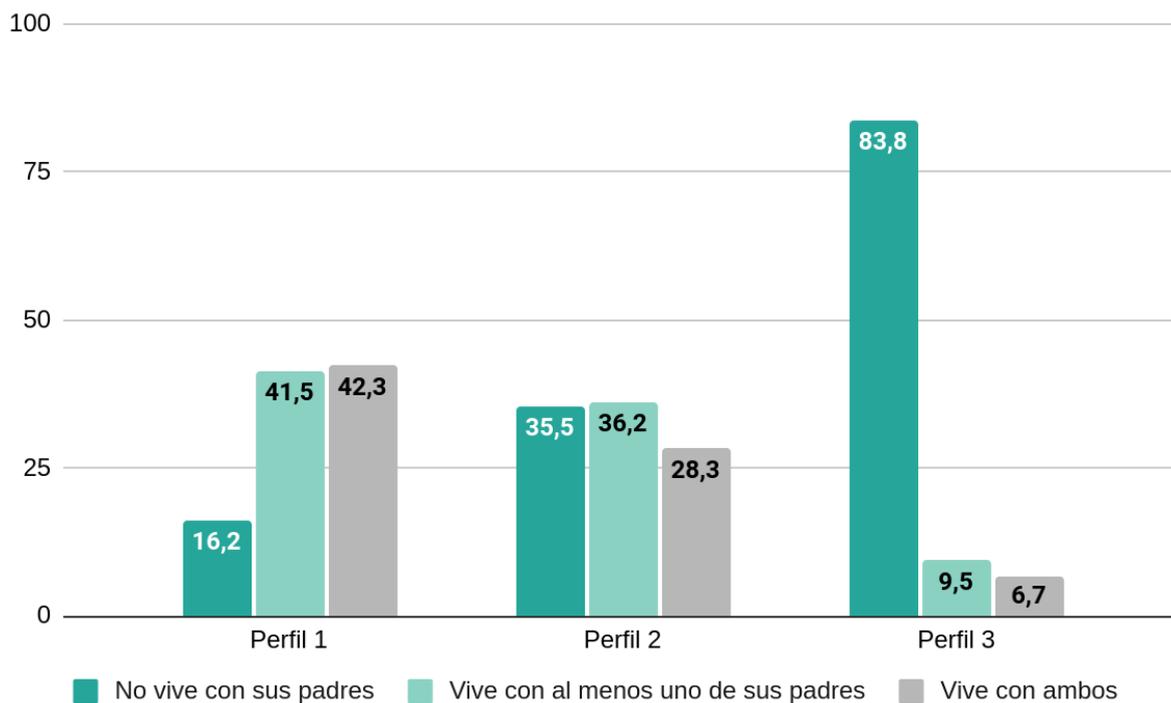
Con respecto a quienes han conformado su propio hogar (24,2%), un 11,4% viven en pareja sin hijos y un 9,3% en pareja con hijos y un 3,5% conforman hogares monoparentales.

| Tipo de Hogar          |               |
|------------------------|---------------|
| Unipersonal            | 12,9%         |
| Nuclear de padres      | 29,9%         |
| Monoparental de padres | 21,0%         |
| Nuclear sin hijos      | 11,4%         |
| Nuclear con hijos      | 9,3%          |
| Monoparental           | 3,5%          |
| No nuclear extendido   | 4,1%          |
| No nuclear compuesto   | 7,9%          |
|                        | <b>100,0%</b> |

### Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres

El 61% de los estudiantes vive con al menos uno de sus padres. El 28,4% vive con ambos y el resto, un 32,5% vive solo con uno.

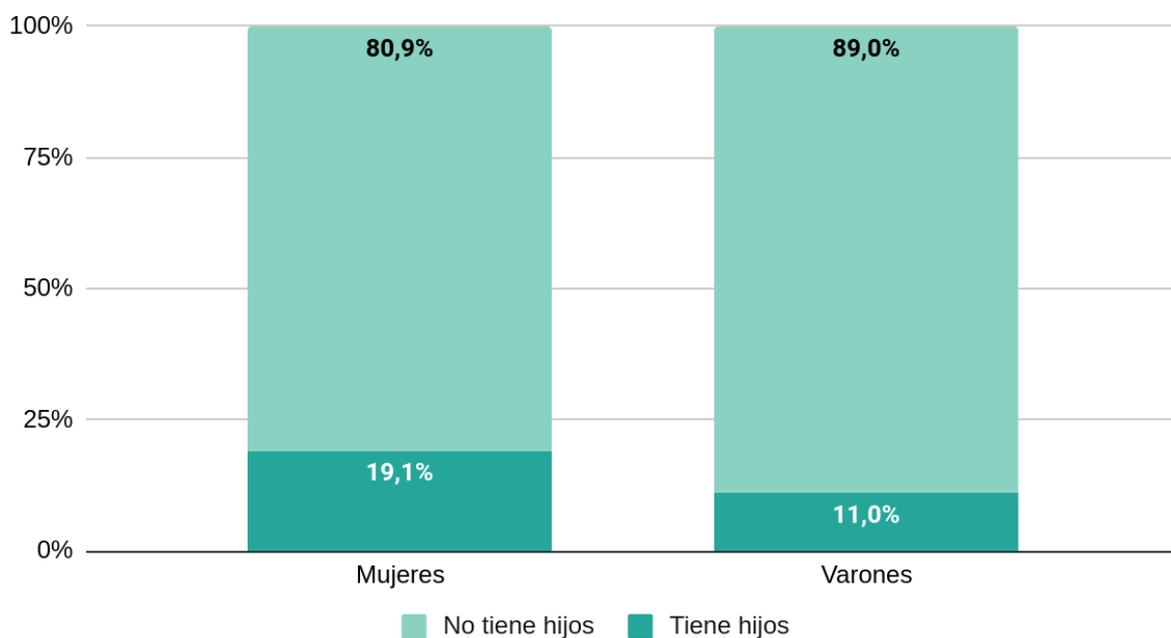
Esta distribución difiere considerablemente en los distintos perfiles de edad, dentro de los encuestados del Perfil 1, los más jóvenes, un 83,8% vive con alguno de sus padres, dentro del Perfil 2 baja considerablemente la proporción a un 64,5 %. Por último en el Perfil 3, se observa que un 16,2% de los estudiantes mayores de 30 años vive con sus padres.



### Estudiantes que tienen hijos/as

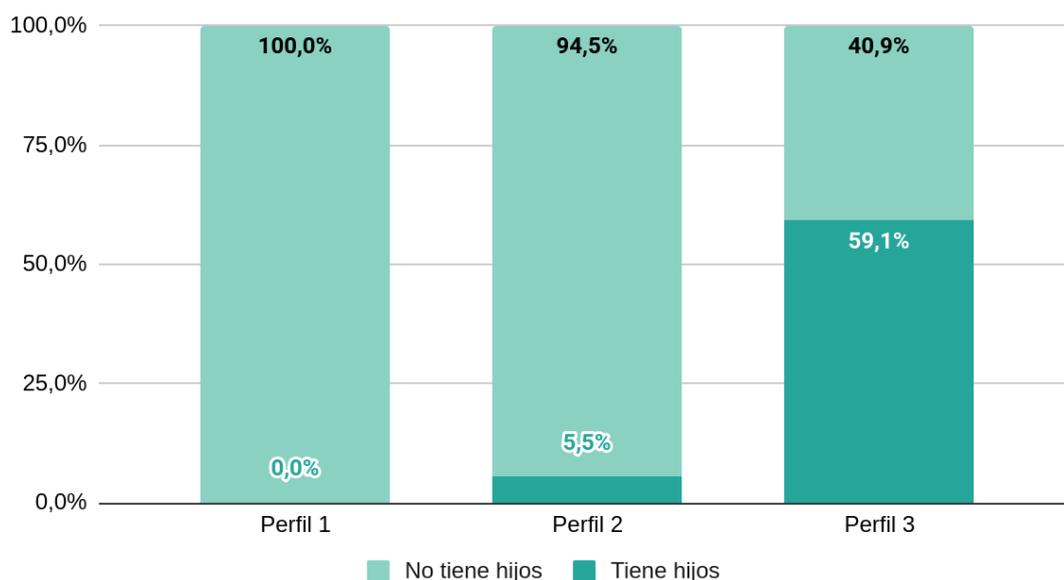
De la población de ingreso tenemos que un 17,2% de los estudiantes tienen hijos, y si miramos la distribución de estos estudiantes que tienen hijas/as por sexo, vemos que entre varones y mujeres hay diferencias significativas (19,1% de las mujeres y sólo 11% de los varones), lo que configura que las estudiantes madre representan el 85,5% los estudiantes que tienen hijos.

## Maternidad / Paternidad



La distribución por perfiles de edad da cuenta de que entre los ingresantes de 17 y 18 años, la totalidad de los encuestados no tiene hijos. Solo un 5,5% del perfil 2, estudiantes de entre 19 y 29 años, son madres/padres, mientras que en el perfil 3 el 59,1% de los estudiantes lo son.

## Maternidad / Paternidad por perfil de edad



## Cantidad de hijos/as

Dentro del porcentaje de estudiantes que tienen hijos, mayoritariamente sólo tienen uno (45%) o dos (36,6%), pero existe una proporción considerable (18,8%) que tiene 3 hijos o más.

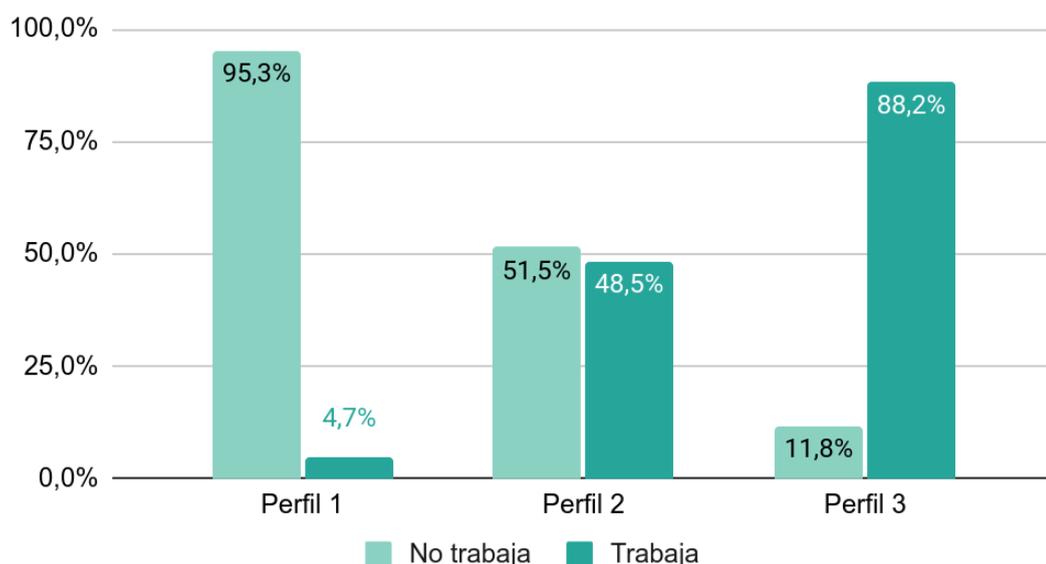
| CANTIDAD DE HIJOS | Total de estudiantes | Estudiantes con hijos/as |
|-------------------|----------------------|--------------------------|
| 0                 | 82,8%                | ***                      |
| 1                 | 7,7%                 | 45,0%                    |
| 2                 | 6,3%                 | 36,6%                    |
| 3                 | 2,4%                 | 14,5%                    |
| 4 o más           | 0,6%                 | 4,3%                     |
| <b>Total</b>      | <b>100,0%</b>        | <b>100,0%</b>            |

## Ingreso y Trabajo

Otra característica particular del estudiantado es el porcentaje que trabajan, el mismo alcanza el 45,5% de los estudiantes.

Consultados por la carga horaria laboral, se obtuvo que dentro de los estudiantes que trabajan, el 70% trabaja entre 21 y 40 horas semanales, o más. Como es esperable, estos resultados varían de forma importante según perfiles etarios. En este sentido, en el caso de los estudiantes del Perfil 1, aquellos que trabajan representan un 4,7% mientras que en el caso de los perfiles 2 y 3, dicha proporción es del 48,5% y 88,2% respectivamente, presentándose el perfil 2 como el más equitativo de los tres.

### Trabajo



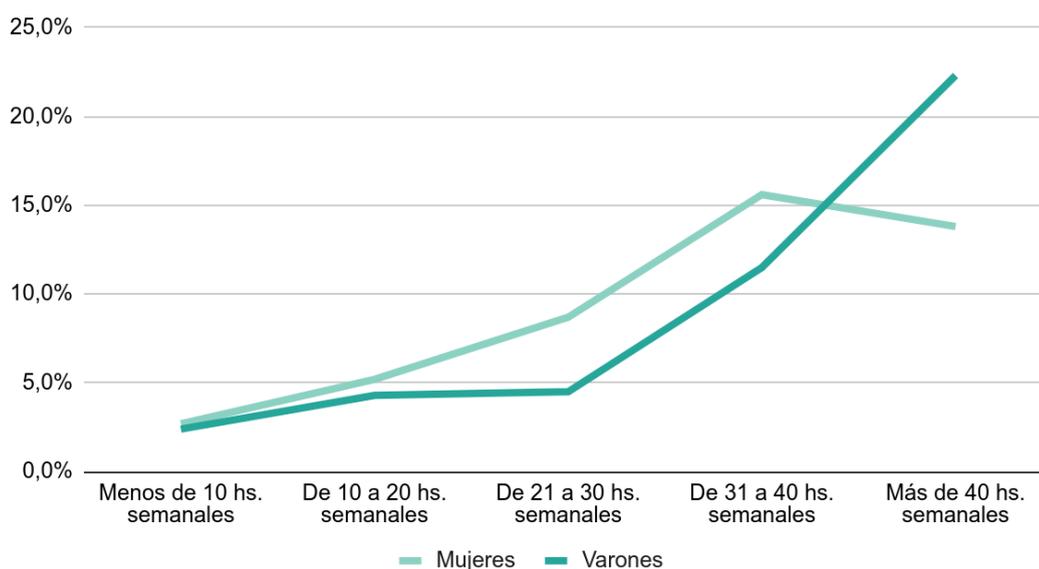
La carga horaria también presenta diferencias significativas.

| Horas de trabajo          | Perfil 1      | Perfil 2      | Perfil 3      |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>No trabaja</b>         | <b>95,3%</b>  | <b>51,4%</b>  | <b>11,8%</b>  |
| Menos de 10 hs. semanales | 1,0%          | 3,8%          | 2,4%          |
| De 10 a 20 hs. semanales  | 1,4%          | 6,0%          | 7,3%          |
| De 21 a 30 hs. semanales  | 0,9%          | 8,9%          | 13,3%         |
| De 31 a 40 hs. semanales  | 0,6%          | 14,4%         | 31,7%         |
| Más de 40 hs. semanales   | 0,9%          | 15,5%         | 33,5%         |
| <b>Total</b>              | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Los estudiantes agrupados en el Perfil 2, en el que trabaja casi un 50%, trabajan mayoritariamente entre 21h y 40h (un 38,8%). Los ingresantes mayores a 30 años de edad que trabajan, también lo hacen mayormente entre 21 y 40 h (en un 78,5%) y las categoría que agrupan mayor peso son las dos últimas franjas correspondientes a jornadas laborales de 6hs o mas.

Si se analiza dicha distribución por géneros, se advierten ciertas diferencias. Se observa gráficamente un “despegue” de los varones en lo que corresponde a jornadas laborales extendidas, de más de 40 horas semanales, registrándose una brecha de género de 8,5 puntos porcentuales. Por su parte, en las jornadas de 31 a 40 h, mujeres y varones prácticamente se igualan, y en las de menos de 30 hs las mujeres superan a los varones.

### Jornada laboral según género



Respecto a la condición actual de los estudiantes que no trabajan, aquellos que estaban en busca de trabajo al momento de la inscripción representan el 60,2%.

| Situación laboral actual         |               |
|----------------------------------|---------------|
| Busca trabajo por primera vez    | 40,4%         |
| Nunca trabajó y no busca trabajo | 31,9%         |
| Trabajó y busca trabajo          | 19,8%         |
| Trabajó y no busca trabajo       | 7,9%          |
| <b>Total</b>                     | <b>100,0%</b> |

Si analizamos los datos según perfiles, un 46,0% de los estudiantes pertenecientes al Perfil 1 nunca trabajaron y no buscan trabajo y un porcentaje similar (43,0%) busca trabajo por primera vez. Según los datos correspondientes al Perfil 2, la categoría más importante respecto a la presencia de casos es la de quienes buscan trabajo por primera vez (41,8%).

Entre los estudiantes del Perfil 3 que no trabajan (11,8%), un 68,5% de los mismos declara que trabajó y busca trabajo.

| Situación laboral actual         | Perfil 1      | Perfil 2      | Perfil 3      |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Busca trabajo por primera vez    | 43,0%         | 41,8%         | 2,5%          |
| Nunca trabajó y no busca trabajo | 46,0%         | 19,2%         | 2,5%          |
| Trabajó y busca trabajo          | 6,5%          | 29,5%         | 68,5%         |
| Trabajó y no busca trabajo       | 4,5%          | 9,5%          | 26,4%         |
| <b>Total</b>                     | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

### Posición ocupacional

Los estudiantes que trabajan se concentran en las categorías Asalariado privado (56,7%) y Asalariado público (29,0%)<sup>8</sup>. Esta tendencia se mantiene según perfiles, para todos los casos, sin embargo difiere el peso de cada categoría dentro de los distintos perfiles.

Si nos detenemos en el análisis según perfiles, en todos los perfiles destacan los asalariados privados en primer lugar y públicos en segundo. La brecha entre ambas categorías es menor para los estudiantes más chicos y se va acrecentando en los perfiles de estudiantes más grandes.

| Posición ocupacional                           | Perfil 1 | Perfil 2 | Perfil 3 |
|--|----------|----------|----------|
| Asalariado privado                             | 65,2%    | 65,8%    | 46,7%    |
| Asalariado público                             | 13,0%    | 18,1%    | 41,4%    |
| Cuenta propia con local o inversión            | 0,0%     | 2,3%     | 1,6%     |
| Cuenta propia sin local ni inversión           | 2,2%     | 4,3%     | 4,9%     |
| Miembro de cooperativa de producción o trabajo | 0,0%     | 0,4%     | 0,2%     |
| Miembro del hogar no remunerado                | 2,2%     | 0,4%     | 0,2%     |
| Patrón   | 0,0%     | 0,6%     | 2,5%     |

<sup>8</sup> Dichas categorías son las de mayor presencia para el total de ocupados a nivel nacional.

|  |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Trabajador de un programa social de empleo | 2,2%          | 1,2%          | 0,0%          |
| No sabe / No contesta                      | 15,2%         | 6,8%          | 2,5%          |
| <b>Total</b>                               | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Para el caso de los estudiantes más jóvenes (Perfil 1), que representan una muy baja proporción de ocupados, existe una concentración del 65,2% en la categoría Asalariado privado. En el caso de los estudiantes ocupados correspondientes al Perfil 2, un 65,8%. Finalmente, los estudiantes de mayor edad correspondientes al Perfil 3, se distribuyen los Asalariados públicos y privados de forma mucho más homogénea que los perfiles 1 y 2. En este sentido vemos que un 46,7% es Asalariado privado y un 41,4% que es Asalariado público.

Por último, si se segmenta esta distribución según género, no se observan diferencias significativas en la *posición ocupacional*.

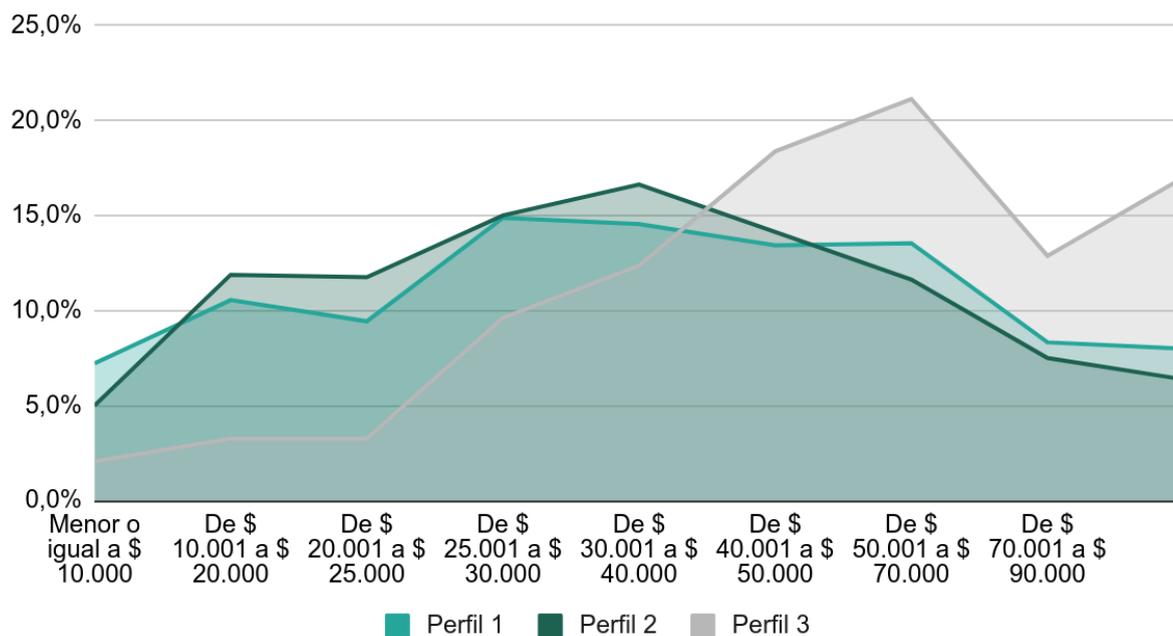
Por otra parte, se consultó respecto a la *posición ocupacional* de los padres. Para el total de la población existe mayor presencia de casos en las categorías Asalariado privado y público, en línea con los resultados sobre los estudiantes. Destaca la mayor presencia de casos en la categoría Miembro del hogar no remunerado en el caso de la madre (12,5%) y tan solo un 1,4% en el caso del padre, así como mayor cantidad de casos en la categoría Patrón en el caso del padre (6,9%) y 2,6% en el caso de la madre.

| Posición Ocupacional                           | Madre         | Padre         |
|--|---------------|---------------|
| Asalariado privado                             | 35,0%         | 34,5%         |
| Asalariado público                             | 21,0%         | 17,0%         |
| Cuenta propia con local o inversión            | 3,0%          | 2,9%          |
| Cuenta propia sin local ni inversión           | 4,1%          | 5,3%          |
| Miembro de cooperativa de producción o trabajo | 0,7%          | 1,2%          |
| Miembro del hogar no remunerado                | 12,5%         | 1,4%          |
| Patrón   | 2,6%          | 6,9%          |
| Trabajador de un programa social de empleo     | 0,5%          | 0,2%          |
| No sabe/No contesta                            | 20,6%         | 30,6%         |
| <b>Total</b>                                   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

## Ingresos

En cuanto a los ingresos, en la encuesta se consultó por los ingresos del hogar y los ingresos personales de forma diferenciada. Si analizamos en primer lugar el total de ingresos del hogar se obtuvo que existe mayor presencia de casos en el tramo de \$30.001 a \$40.000 con un 15,8% del total de casos. Luego destacan las categorías de \$50.001 a \$70.000 con un 15,1%, y de \$40.001 a \$50.000 con un 14,7%. Si observamos los resultados de ingresos del hogar según perfiles, se observan diferencias notorias principalmente en los niveles de ingresos más bajos, los estudiantes que viven en hogares con ingresos menores o iguales a \$20.000 del Perfil 1 o 2, triplican a los pertenecientes al Perfil 3. A su vez, este Perfil concentra la mayor cantidad de datos a partir de los niveles que superan los \$40.000.

### Ingresos del hogar por perfil



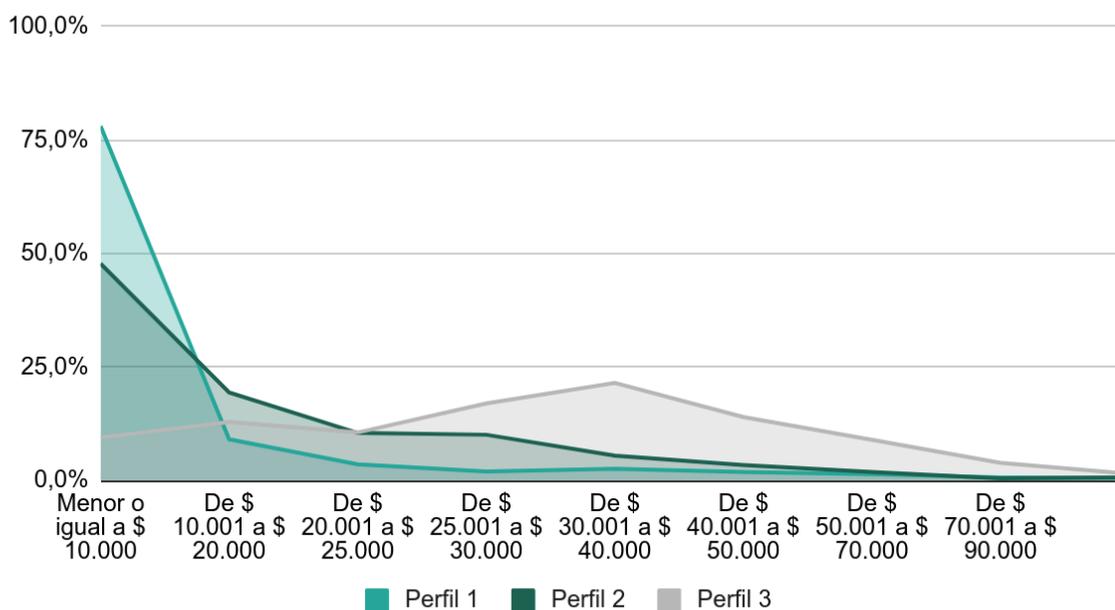
El mayor nivel de ingresos del hogar dentro del Perfil 3 está fuertemente asociado al nivel de ingresos personales. En este sentido, en cuanto a los ingresos personales se concentra mayor población en las categorías de ingresos más bajos, casi la mitad de los estudiantes declara percibir ingresos mensuales por un monto menor a \$10.000 (47,2%), seguido de un 14,8% que se ubica en la categoría de \$10.000 a \$20.000. En cuanto a la distribución según perfiles, claramente el Perfil 1 se ubica en un nivel de ingresos muy bajo (fuertemente asociado a la baja

inserción laboral y de tipo inestable o precaria), el 78,1% de estos estudiantes percibe ingresos por \$10.000 o menos.

En el caso del Perfil 2, la distribución es más cercana a la de la población total donde vemos que alrededor del 50% se ubica en la categoría de \$10.000 o menos, seguido de casi un 20% que percibe entre \$10.001 y \$20.000.

Por último el Perfil 3 presenta características de ingresos personales diferentes a las de los perfiles 1 y 2 (en línea con los resultados sobre Ingresos del hogar). En este sentido la categoría de mayor peso es la de \$30.001 a \$40.000 con un 21,5% del total, seguido de un 17% en la de 25.001 a 30.000.

### Ingresos personales por perfil



Si se analizan los resultados según la cantidad de personas con las que viven que perciben ingresos, se observa que alrededor del 80% convive con una o dos personas que perciben ingresos en todos los casos.

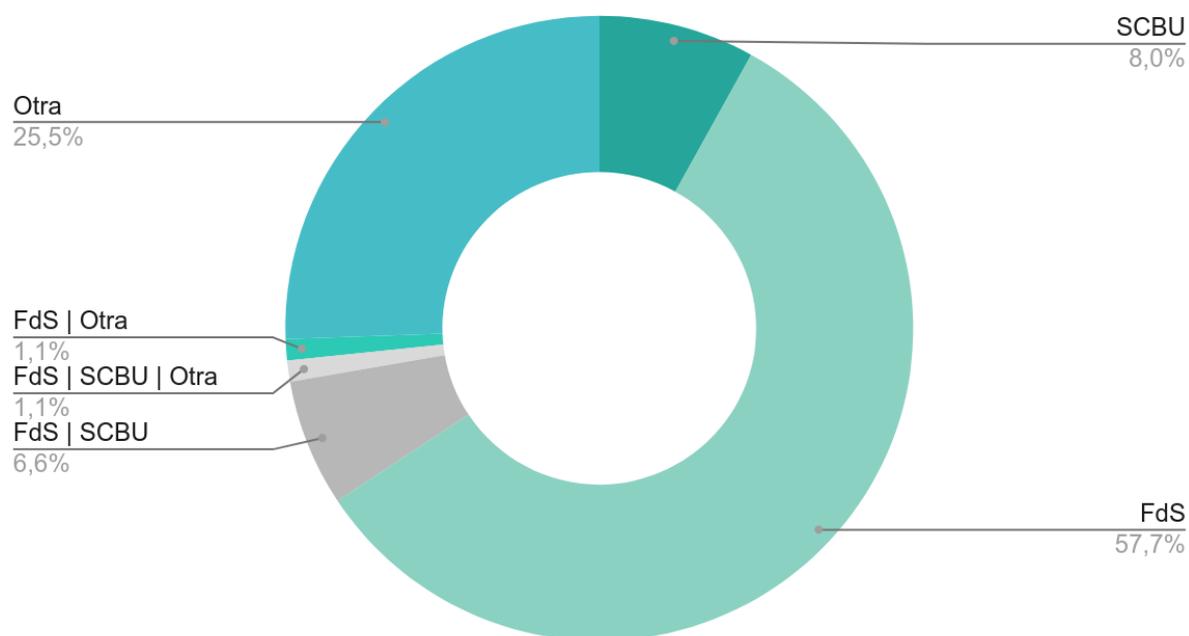
| Cantidad de integrantes del hogar que perciben ingresos (sin considerar al respondiente) | Perfil 1      | Perfil 2      | Perfil 3      |
|--|---------------|---------------|---------------|
| 0  | 7,4%          | 10,2%         | 19,0%         |
| 1  | 39,2%         | 52,5%         | 66,1%         |
| 2  | 44,1%         | 29,4%         | 11,9%         |
| 3  | 6,4%          | 5,8%          | 2,1%          |
| 4  | 1,6%          | 1,1%          | 1,0%          |
| 5  | 0,3%          | 0,2%          | 0,0%          |
| 6  | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |
| 7  | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |
| 8  | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%          |
| 9 o más  | 0,9%          | 0,7%          | 0,0%          |
| <b>Total</b>   | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Nota: Cantidad de integrantes del hogar que perciben ingresos sin considerar al respondiente.

### Inscripción a beca

Un 27,4% del total de estudiantes se han inscripto a algún programa de otorgamiento de beca. Si se analiza la distribución según tipo de beca, de ellos destaca que el 57,7% se inscribió únicamente a la beca del Fondo de Solidaridad (FdS), mientras que un 6,6% lo hizo a la del Fondo de Solidaridad y Servicio Central de Bienestar Universitario (SCBU) de manera conjunta. Un 25,0% declara que se inscribió a otra beca.

## Inscripción a Beca



Es muy notoria la relación entre el Perfil del estudiante y la inscripción a alguna beca. Dentro del Perfil 1 el porcentaje de estudiantes que aplicaron a alguna beca de apoyo económico alcanza un 42,9%. En el Perfil 2 el porcentaje desciende a 27,5% y en el Perfil 3 a 8,4%.

Cabe aclarar en este sentido que las becas (tanto del FdS como del SCBU) son otorgables hasta los 25 años para estudiantes que ingresan a la educación terciaria o reingresan para iniciar una carrera<sup>9</sup>.

<sup>9</sup>Fuente: <https://bienestar.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/35/2020/10/Reglamento-184-1.pdf>  
<https://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/beneficiarios/>

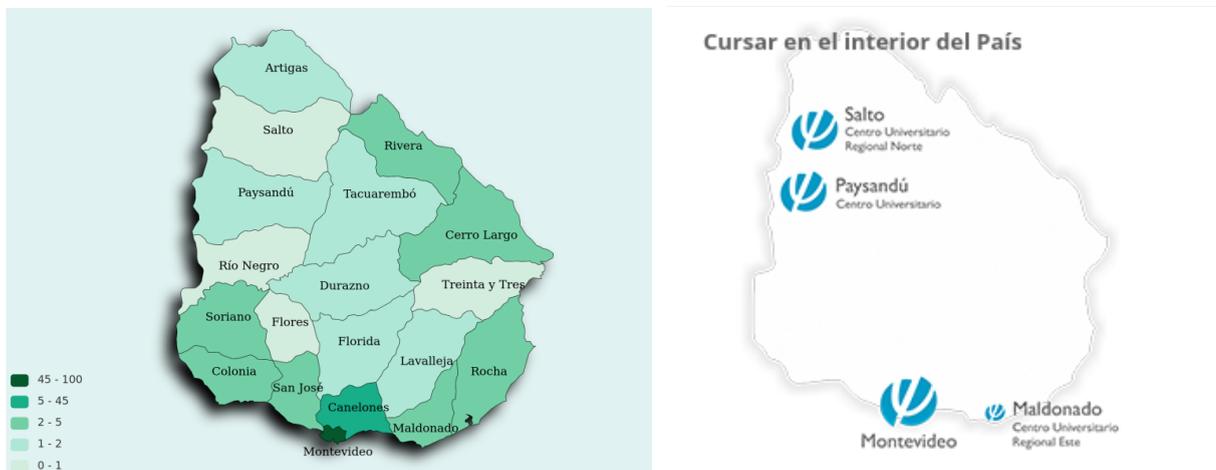
## Educación

### Educación pre-universitaria

Se analiza la trayectoria educativa pre-universitaria (*Primaria, ciclo básico y Bachillerato*) de la generación de ingreso. El formulario recoge información sobre: sector (público – privado), orientación, modalidad y región (Montevideo – interior – exterior) en que cursaron la educación primaria y media.

#### Primaria, Ciclo Básico y Bachillerato

Se mapean a continuación los estudiantes por departamento en el cual desarrollaron los estudios de primaria<sup>10</sup>:



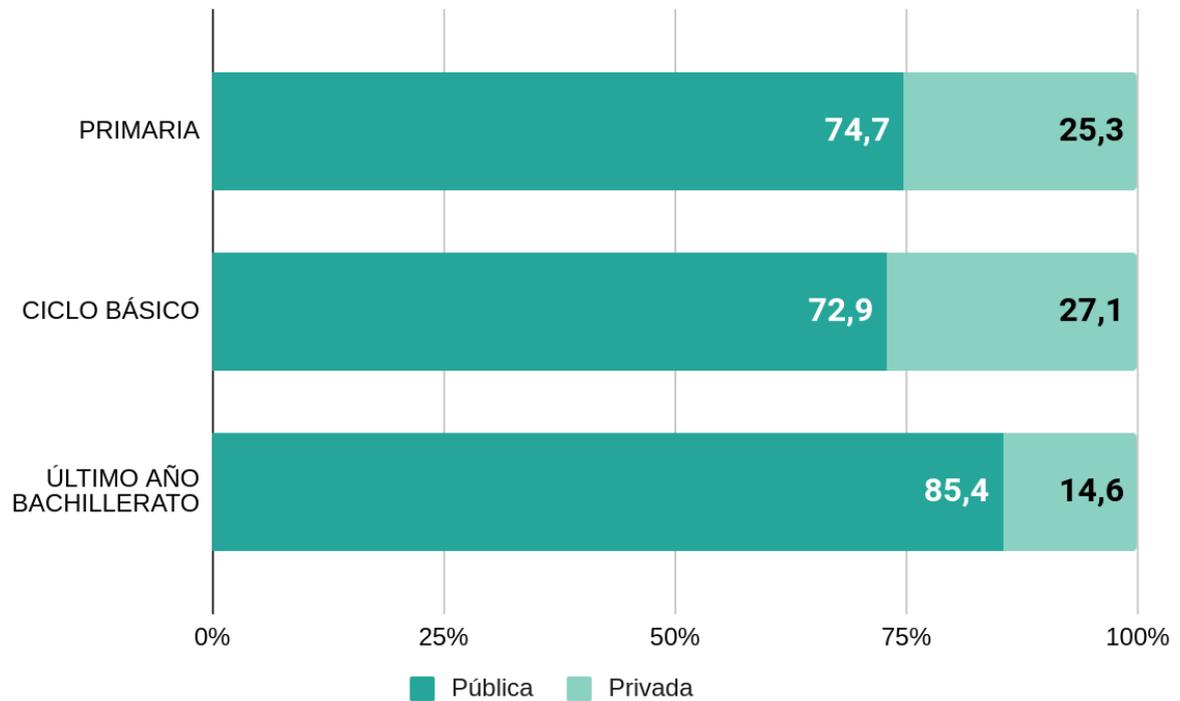
Podemos ver que los departamentos más poblados y próximos a la sede de la Facultad de Psicología localizada en Montevideo son los que tienen un peso relativo mayor en la generación de ingreso 2022<sup>11</sup>. A su vez, algunos están sub representados, como Salto y Paysandú, por tener en sus capitales sedes propias donde comenzar a cursar la carrera.

<sup>10</sup> Distribución similar para el nivel de estudio correspondiente a ciclo básico y bachillerato.

<sup>11</sup> Un 3,3% de estudiantes cursaron primaria en el exterior. En detalle, esa población corresponde a: 29,7% Venezuela; 26,4% Argentina; 11,0% Brasil; 9,9% Chile; 6,6% España; 2,2% Paraguay; 2,2% Cuba; 2,2% Estados Unidos; 2,2% Colombia; 1,1% Antillas Neerlandesas; 1,1% Canadá; 1,1% Ecuador; 1,1% Guatemala; 1,1% Italia; 1,1% Panamá; 1,1% Turquía.

## Tipo de institución

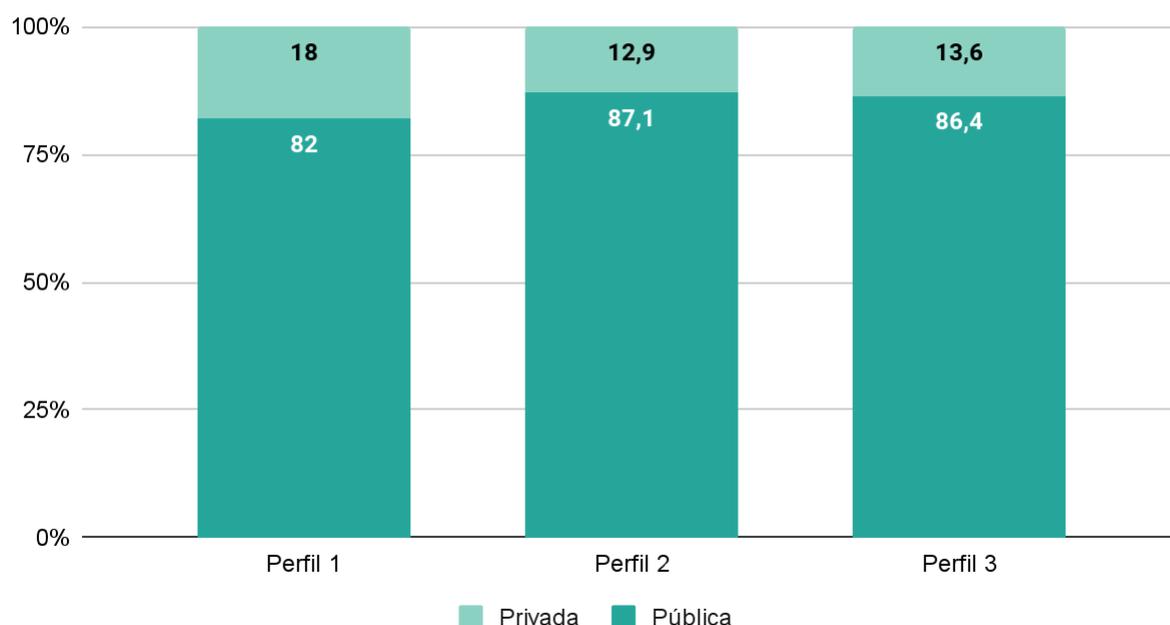
Sobre el carácter de la Institución donde cursó sus estudios la generación de ingreso 2022 se observa que la mayoría proviene de la educación pública:



## Tipo de institución en la que cursaron el último año de Bachillerato

La gran mayoría de los estudiantes culminó sus estudios de bachillerato en una institución de carácter público, aunque crece levemente la matrícula privada entre los más jóvenes.

### Tipo de Institución del último año de Bachillerato según Perfil



## Modalidad en la que cursó el último año de Bachillerato

El 91,7% de los estudiantes terminó el Bachillerato en un Liceo, el 6,7% en una UTU y el 0,3% en el Liceo Militar. El análisis por perfiles reporta similares proporciones, con mayor proporción de estudiantes del perfil 2 provenientes de Bachillerato tecnológico (9,2%):

| Tipo de Institución          | Perfil 1      | Perfil 2      | Perfil 3      |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Bachillerato tecnológico utu | 2,7%          | 9,2%          | 6,5%          |
| Educación militar/policial   | 0,3%          | 0,1%          | 0,5%          |
| Educación secundaria         | 96,5%         | 89,0%         | 91,0%         |
| No corresponde               | 0,4%          | 1,6%          | 2,0%          |
| <b>Total</b>                 | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

## Año de Egreso de Bachillerato

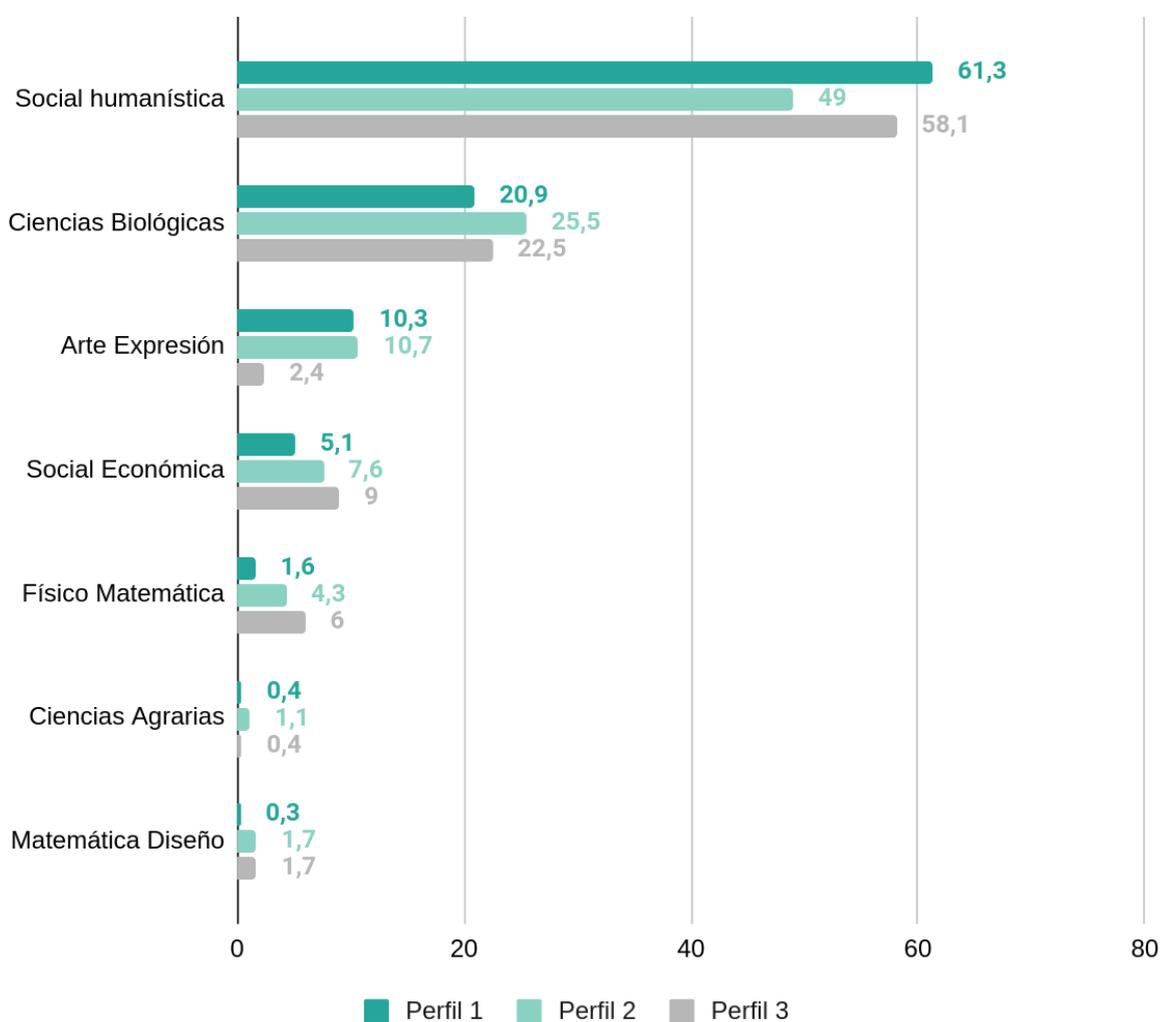
Al analizar el Año de egreso a bachillerato por perfil de estudiantes tenemos que el 90,6% de los estudiantes del perfil 1 lo hicieron en los años 2021 o 2022, lo cual es coherente. Ahora bien, si miramos los perfiles de mayor edad vemos que el perfil 2, en un 65,4% egreso del bachillerato entre el año 2013 y 2020<sup>12</sup> y dentro del perfil 3 el 61,7% lo hizo antes del 2013.

| Año de egreso Bachillerato | Perfil 1     | Perfil 2     | Perfil 3     |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 2021 a 2022                | 90,6         | 27,6         | 19,4         |
| 2013 a 2020                | 9,4          | 65,4         | 18,9         |
| 1963 a 2012                | 0,0          | 7,1          | 61,7         |
| <b>Total</b>               | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

<sup>12</sup> Perfil 1: Media del año de egreso: 2021, (desvío de 6 meses); Perfil 2: Media del año de egreso 2018, (desvío de 3 años); Perfil 3: Media del año de egreso 2008, (desvío de 10 años).

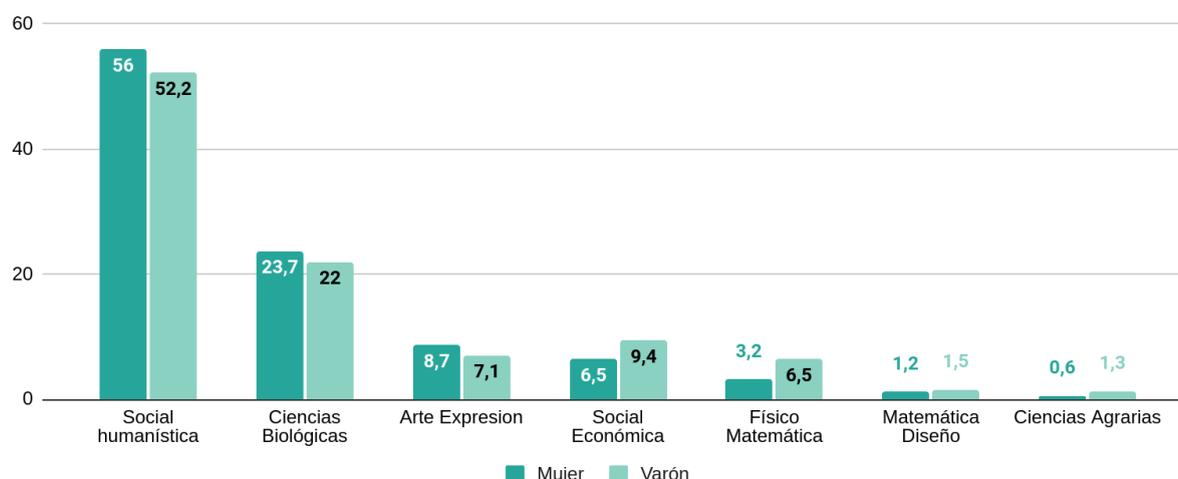
## Orientación del último año de Bachillerato

La orientación predominante para todos los perfiles de edad es Social-Humanística, escogida por más de la mitad de los estudiantes (55%), y seguida por la opción Ciencias Biológicas con un 23,8% de los estudiantes. La tercera opción más elegida para los perfiles 1 y 2 es Arte y Expresión en el entorno del 10%, pero Social Económica para el perfil mayor 3, con un 9%. Este dato se relaciona con que la opción de Bachillerato Artístico fue creada en el año 2007. Además desde 2016 esta opción, Bachillerato Artístico, supera a la proporción de estudiantes que provienen de la orientación Social-Económica.



Al comparar las orientaciones por género, encontramos hay ciertas diferencias mínimas respecto a la representación de varones y mujeres. Si bien Social-Humanística es para ambos la orientación mayoritaria representa el 56% en las mujeres y baja al 52,2% en los varones. Por su parte, la orientación Social Económica en los varones alcanza el 9,4% mientras en las mujeres es un 6,5%.

Orientación del último año de Bachillerato según Género



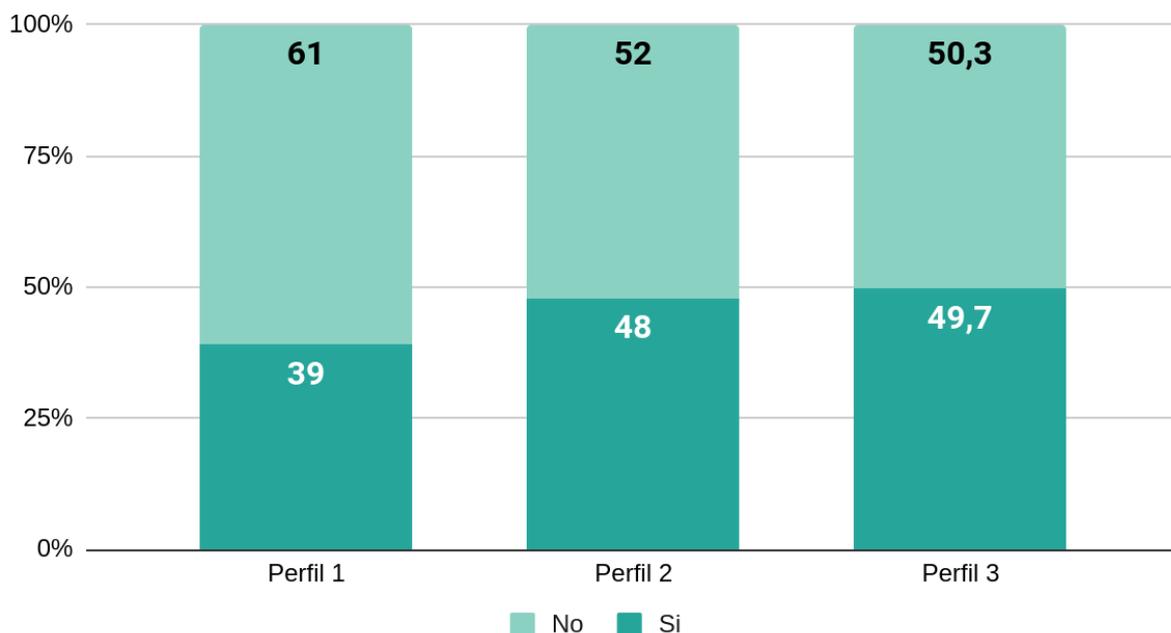
### Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad

Un 45,8% de los estudiantes son los primeros en su familia en entrar en la universidad. En un análisis por perfiles vemos que un 39% de los estudiantes más jóvenes son los primeros en su familia en ingresar a la Udelar (porcentaje más bajo de los tres perfiles). En el caso del Perfil 2, (de 19 a 29 años) alcanza el 48%. Esto puede explicarse, en parte, porque los estudiantes más jóvenes podrían llegar a tener otro familiar estudiante o egresado de la universidad. Indicador, que refiere en parte, a las mayores posibilidades de acceso a la Udelar por las nuevas generaciones. Este dato está alineado con el aumento de la población ingresante a la Udelar. Según los últimos datos con los que se cuenta<sup>13</sup>, el 51% del total de los estudiantes de la Udelar se conforman como la primera generación de su familia en alcanzar la formación terciaria/universitaria y entre quienes ingresaron a la Udelar en el año 2020, este porcentaje

<sup>13</sup> [Informe del Perfil de los estudiantes de grado a la Udelar de 2021 relevado desde DGPlan a través del relevamiento continuo FormA](#)

aumenta a 55,4%. Por su parte, en el perfil más envejecido, la proporción de estudiantes que son primeros en su familia es de 49,7%.

### Clima educativo del hogar de origen según Perfil



### Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres

En términos generales respecto a este punto, pueden señalarse dos aspectos: por un lado que la educación de la madre es superior a la del padre en el total de los estudiantes y en su análisis por perfiles; y por otro lado se observa que mientras menor edad tienen los estudiantes, mayor formación tienen sus padres. Esto claramente está en concordancia con el mismo tipo de correlación que se da en los diferentes perfiles con respecto a los estudiantes que son los primeros universitarios en su familia, donde mientras menor edad tienen los estudiantes, menor es el porcentaje de estudiantes que son los primeros universitarios en su familia.

### Clima educativo del hogar de origen

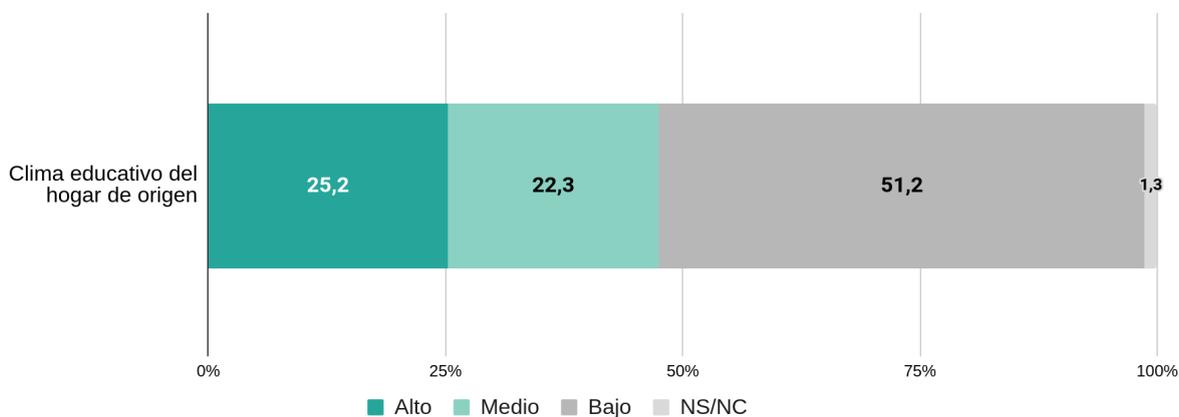
Se ha utilizado el máximo nivel educativo alcanzado por padre o madre como indicador proxy de lo que llamaremos "clima educativo del hogar de origen". Esta información es relevante en la medida en que permite dar cuenta de la incidencia de factores estructurales relacionados al

hogar de origen sobre el desempeño y las trayectorias educativas de los estudiantes. En el siguiente cuadro se presentan las categorías asumidas por dicho indicador.

| Clima Educativo del Hogar |   |
|---------------------------|---|
| Alto                      | Educación Universitaria completa                |
|                           | Educación Terciaria no Universitaria completa   |
| Medio                     | Educación Terciaria no Universitaria incompleta |
|                           | Educación Universitaria incompleta              |
|                           | Bachillerato completo                           |
| Bajo                      | Bachillerato incompleto                         |
|                           | Ciclo Básico de Educación Media completo        |
|                           | Ciclo Básico de Educación Media incompleto      |
|                           | Primaria completa                               |
|                           | Primaria incompleta                             |
|                           | Sin instrucción formal                          |

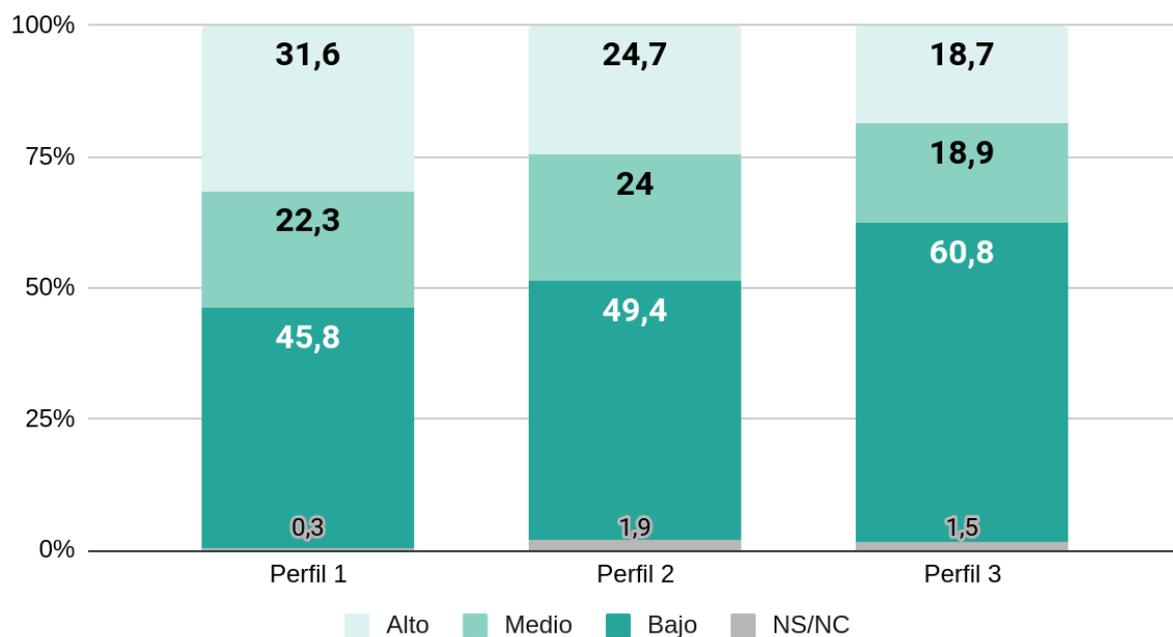
Según los datos obtenidos, el 51,2% de los estudiantes provienen de un hogar con clima educativo bajo, un 22,3% proviene de un hogar con un clima educativo de nivel medio y un 25,2% alto.

Clima educativo del hogar de origen



Al desagregar los perfiles edad, se observa como la proporción de hogares de origen con clima educativo bajo aumenta conforme aumenta la edad. Dentro del Perfil 1 el porcentaje de dichos hogares es del 45,8%, mientras que para el perfil 3 llega al 60,8%.

### Clima educativo del hogar de origen según Perfil



### Otros estudios universitarios y/o terciarios

Se explora los otros estudios universitarios y/o terciarios realizados por los estudiantes ingresantes previos. Se entiende por estudios de nivel terciario, aquellos que requieren necesariamente haber completado el ciclo superior de enseñanza media o equivalente.

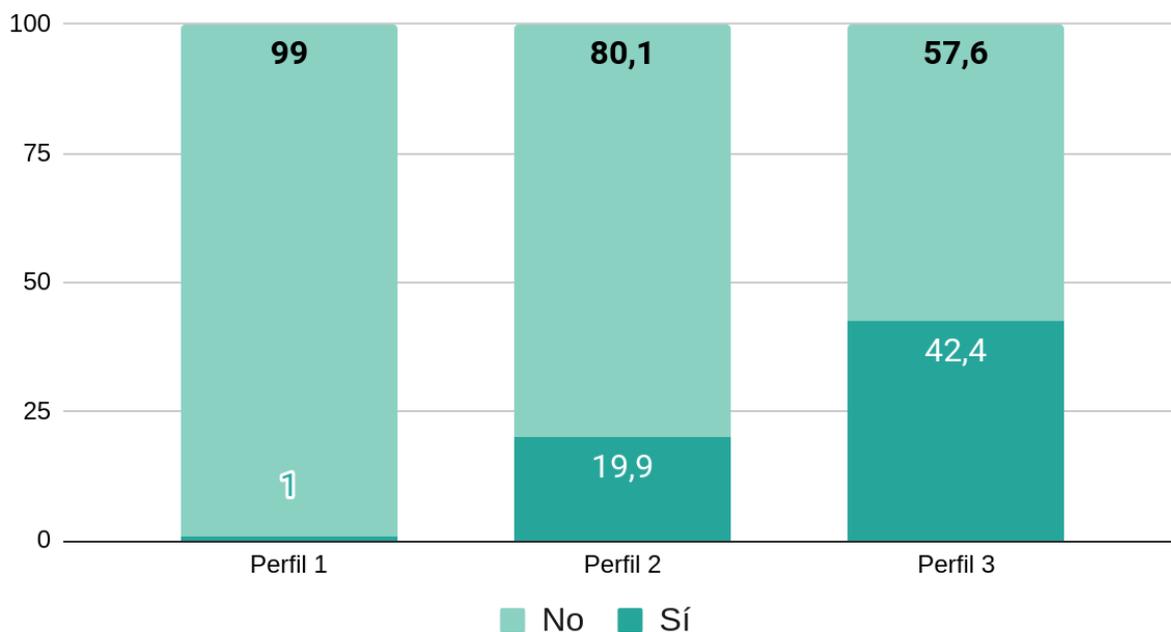
### Estudios de Grado

Un 19,9% de los estudiantes posee otros estudios terciarios y/o universitarios en curso además de los realizados en la Facultad de Psicología. Entre los estudiantes más jóvenes, 17 y 18 años, los que cuentan con otros estudios universitarios o terciarios en curso son muy pocos, un 1%. Por su parte, un 19,9% de los estudiantes del Perfil 2 posee otros estudios universitarios o terciarios. Dentro del Perfil 3, el 42,4% de los estudiantes cuentan con otros estudios terciarios.

Respecto al año de ingreso al otro estudio declarado, se tiene que en media lo hacen en el año 2011 (desvío de 10 años). Con lo que tenemos unos 11 años de distancia en media con el ingreso a Facultad de Psicología respecto a otros estudios.

De los estudiantes con otros estudios el 65,5% ha obtenido el título. Cabe destacar que el 49% de los estudiantes que cursan otra carrera<sup>14</sup> también lo hacen en la Universidad de la República.

### Otros estudios universitarios y/o terciarios, según Perfil

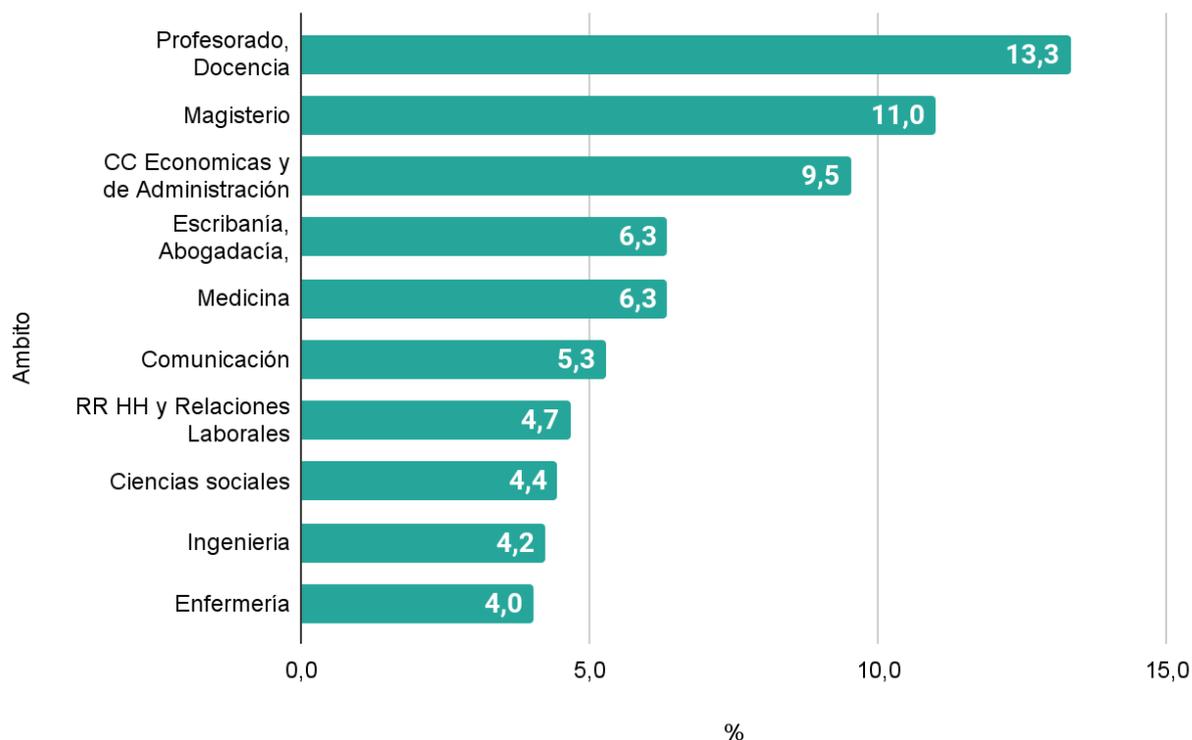


<sup>14</sup> Países mencionados: Argentina (n=9); Brasil (n=3); Chile (n=1); Cuba (n=1); España (n=2); Ucrania (n=1); Venezuela (n=3).

## Título aspirado

Se presentan a continuación de forma agrupada los ámbitos<sup>15</sup> académicos de las respuestas abierta más relevantes a los títulos aspirados por los estudiantes en los otros cursos de grado que cursaron previamente o que están cursando además del Título de Lic. en Psicología.

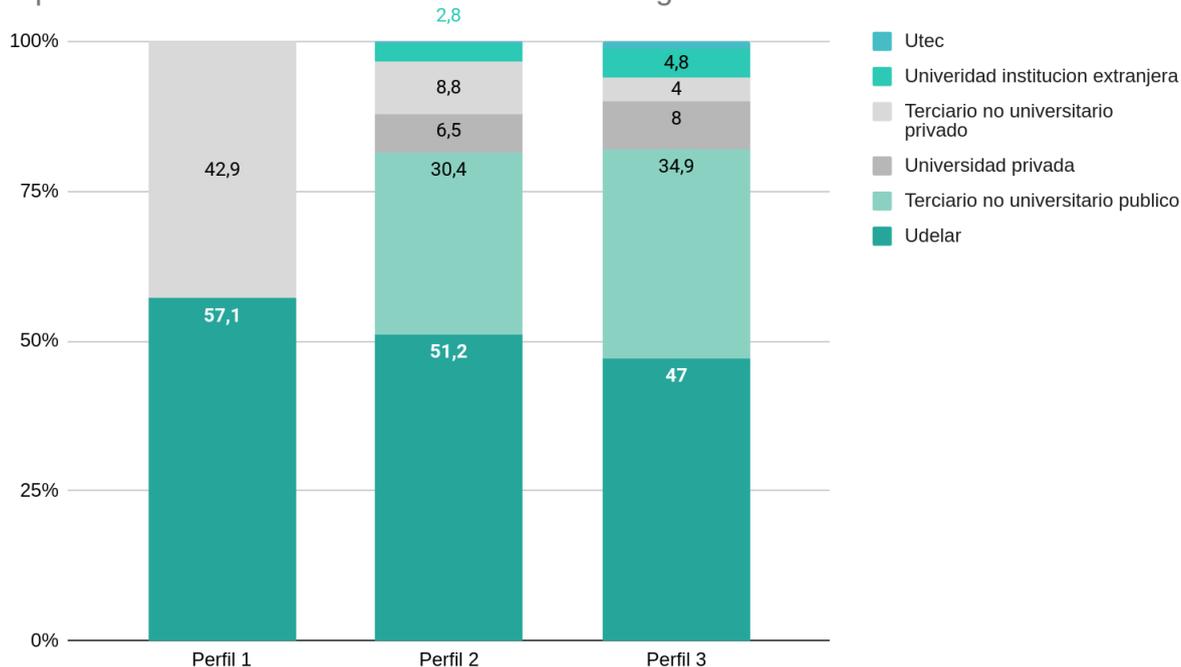
### Ámbito académico del título aspirado en otra carrera de grado



De los otros títulos aspirados por los estudiantes, se destacan los relacionados con el *Profesorado o Docencia* que alcanzan el 13,3% del total, mientras que la docencia, *Magisterio* engloba el 11% de los otros estudios. Los que realizan estudios del ámbito de las *Ciencias Económicas y de Administración* son un 9,5%.

<sup>15</sup> Se agrupan las tecnicaturas y las licenciaturas. Para futuras ediciones se presentarán estos datos desagregados por institución educativa.

Tipo de institución donde realizó la carrera según Perfil



Al analizar el tipo de institución donde los estudiantes realizan los otros estudios de grado, vemos que, para el perfil 1 son en su totalidad estudios universitarios, compuesto de un 57,1% de estudios en la Udelar, y un 42,9% de la Universidad privada. En tanto los perfiles 2 y 3 están más diversificados en el tipo de institución donde realizan la otra carrera, preponderando la Udelar, seguida de instituciones Terciarias no universitarias públicas.

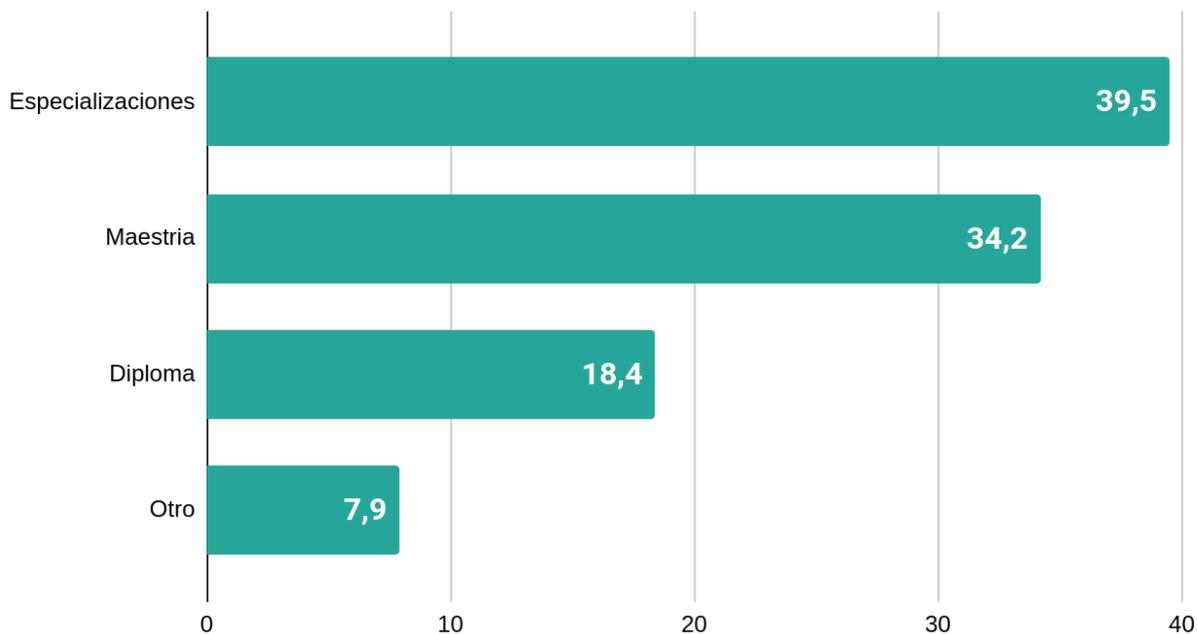
Los que obtuvieron el título en sus otros estudios de grado representan el 13,1% del total de los estudiantes ingresantes del año 2022.

Por último, además de la otra carrera detallada en los ítems anteriores, un 3,9% de los estudiantes mencionan realizar una tercera carrera de grado.

## Estudios de Posgrado

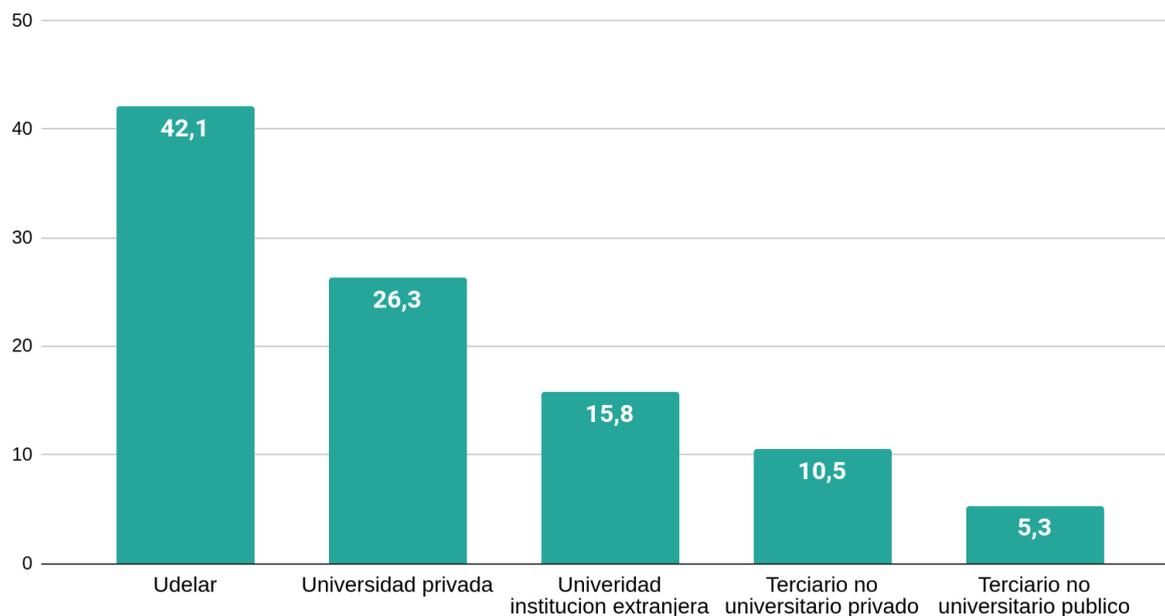
Del total de estudiantes que posee otros estudios terciarios y/o universitarios, 38 tiene estudios de posgrado (un 1,6%). De estos, un 34,2% se refieren a estudios de Maestría, un 39,5% a Especializaciones y un 18,4,5% Diplomados.

### Tipo de posgrado



Al ser consultados sobre la Institución donde realizó los estudios de grado, un 42,1% lo hizo en la Udelar, un 26,3% en una Universidad privada, un 15,8% en una Universidad extranjera, y estudios terciarios no universitarios 10,5% en el ámbito privado, y un 5,3% en el público.

### Institución de los estudios de posgrado



De los 38 estudiantes que cursan posgrados al ingresar a la Facultad de Psicología, un 78,9% obtuvo el título de posgrado.

## Discapacidad

Tal como se mencionó anteriormente, en 2016 se incorporó al formulario un módulo sobre discapacidad, que consulta tanto por las características de dicha población así como sus necesidades. De los datos se desprende que casi el 1,3% (31 estudiantes) de la generación posee algún tipo de discapacidad, siendo predominante la baja visión, las de tipo física y las declaradas como “otras” dentro de las que se alude más bien a enfermedades crónicas y diagnósticos psiquiátricos.

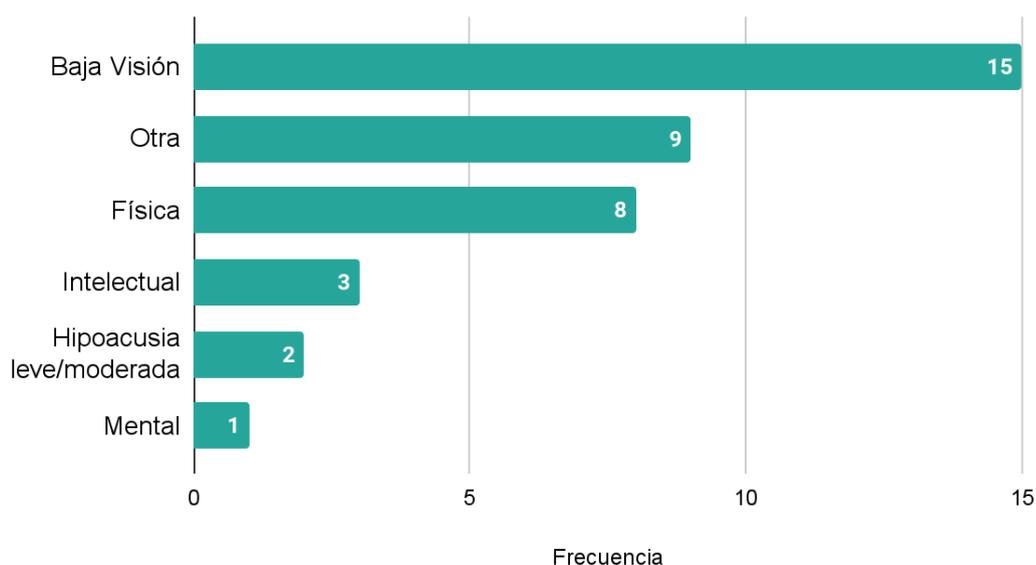
Esta proporción de estudiantes se descompone en un total de 19 mujeres, 10 varones y 2 declaran otro género. En su gran mayoría son solteros, 2 de ellos viven en pareja o son casados, y 3 tienen hijos. Se observa que 6 de ellos trabajan, 3 como asalariados privados, 1 como asalariado público y 1 no contesta.

Respecto a la motivación principal, 8 eligen la carrera Para trabajar como Psicólogos, 5 la eligen Para ayudar a otros, otros 3 Para su desarrollo académico, 1 Para su desarrollo personal, y por último 1 Para investigar/innovar.

Por otro lado, consultados sobre la existencia de barreras físicas en la Institución, los 12 estudiantes que conocen la Facultad declaran que no encuentran tales barreras dentro de la misma, sin embargo consideran que apoyos en el acceso a los textos (textos digitalizados, tamaño de letra, etc.) espacios de acompañamiento y diálogo así como adaptaciones curriculares, mejorarían su quehacer académico.

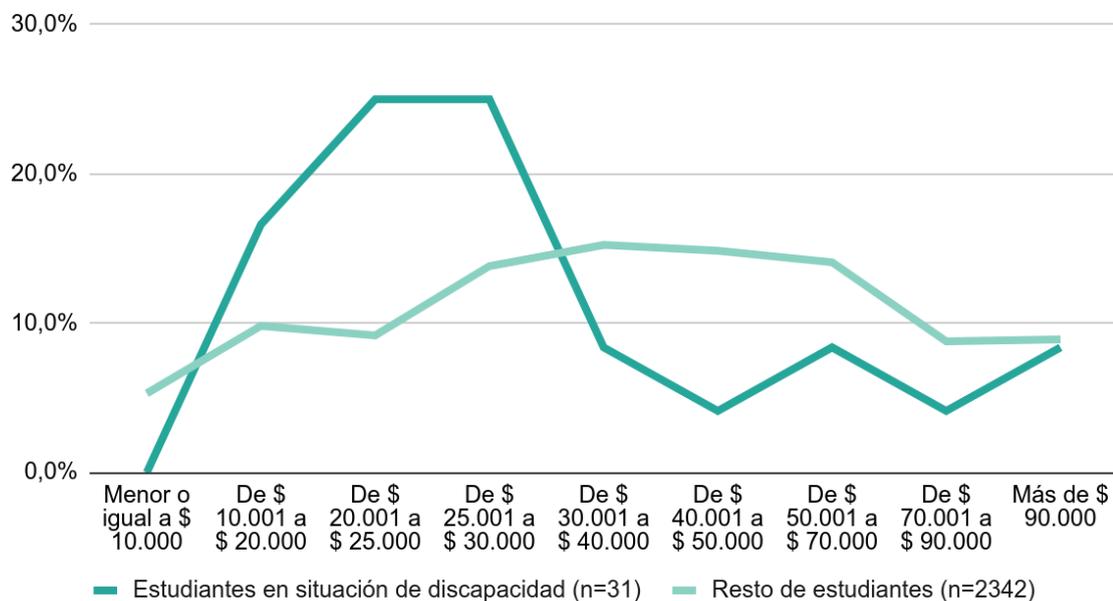
Desde 2017, producto de la nueva implementación del cuestionario de caracterización de la generación de ingreso se logró identificar tempranamente a los estudiantes en situación de discapacidad. Esto posibilita establecer el contacto con esta población a inicios del semestre. Se realizan entrevistas individuales a cada estudiante que desea o necesita tener un espacio de estas características al ser contactado. Estas instancias favorecen el trabajo en adecuaciones para las evaluaciones, sobre todo para los estudiantes con discapacidad visual y dislexia.

### Tipo de discapacidad



Si bien los estudiantes en situación de discapacidad son un porcentaje pequeño del total de ingresantes y no puede ser comparable frente a otro grupo de estudiantes, llama la atención que en relación a los ingresos de los hogares, estos estudiantes provienen de hogares más pobres que el resto, por lo que podrían encontrarse en una situación de doble vulneración.

## Ingresos del hogar



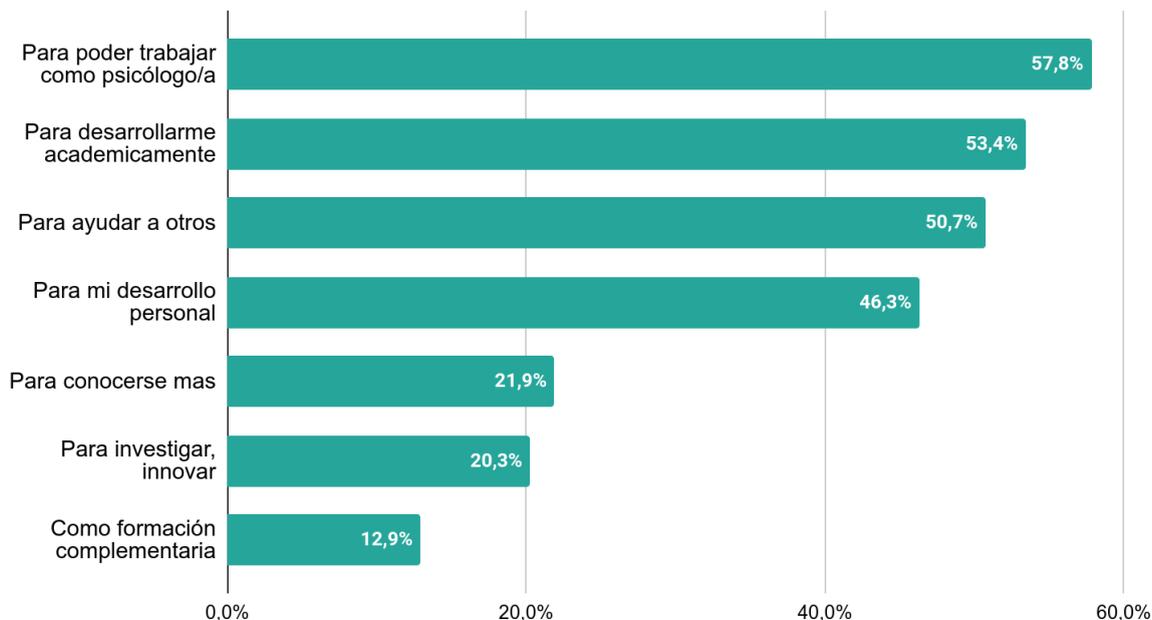
## Dislexia

En relación a la Dislexia, desde 2019, se optó por indagar acerca de la dislexia por fuera del módulo de discapacidad, considerándolo en dos apartados distintos, de forma que un estudiante que conteste que no se encuentra en situación de discapacidad pueda responder en la siguiente pregunta si tiene o no dislexia. Así, se pudo advertir que en 2022, 114 estudiantes se autoperciben como disléxicos (un 4,8% del total de estudiantes ingresantes). Esto permite desarrollar políticas anticipatorias de inclusión.

## Motivaciones para el ingreso

En este apartado nos centramos en indagar en las motivaciones que llevan a los estudiantes a optar por la Licenciatura en Psicología de la Udelar.

Motivaciones al ingreso a la Facultad de Psicología (respuesta múltiple)



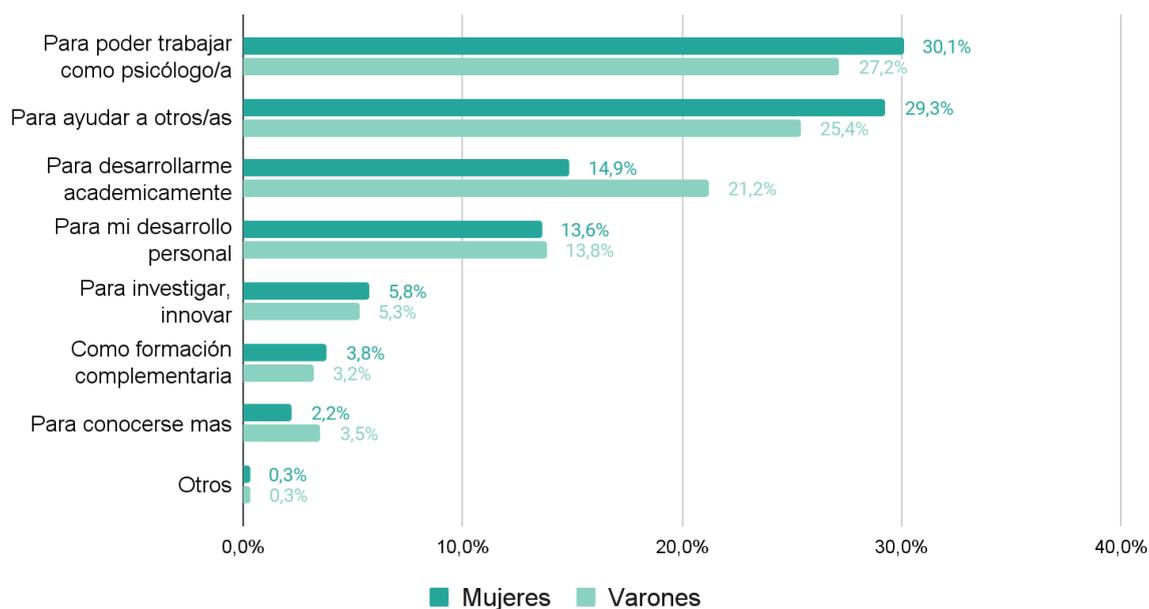
En primer lugar, se les consulta de forma amplia, dado que la pregunta es de múltiple opción, sobre las motivaciones que imperan a la hora de inscribirse en la carrera, acá vemos como se destaca el *Poder trabajar como psicólogo/a*, seleccionada por más de la mitad de los estudiantes (57,8%), seguida por los motivos de: *Desarrollarse académica* (53,4%); *Ayudar a otros* en un 50,7%; *Desarrollarse personalmente* (46,3%). En menor medida, se encuentran: *Para conocerse más* (21,9%); para *Investigar, innovar* (20,3%); y como *Formación complementaria* (12,9%).

Al ser consultados por la principal motivación en cursar la carrera, declaran que la misma está relacionada con el interés de ejercer la profesión de Psicólogo/a (29,4%) y por el interés en ayudar a otros/as (28,4%) como las dos motivaciones más fuertes.

| Motivación principal                 |               |
|--------------------------------------|---------------|
| Para poder trabajar como psicólogo/a | 29,4%         |
| Para ayudar a otros/as               | 28,4%         |
| Para desarrollarme académicamente    | 16,1%         |
| Para mi desarrollo personal          | 13,6%         |
| Para investigar, innovar             | 5,8%          |
| Como formación complementaria        | 3,7%          |
| Para conocerse más                   | 2,7%          |
| Otros                                | 0,3%          |
| <b>Total</b>                         | <b>100,0%</b> |

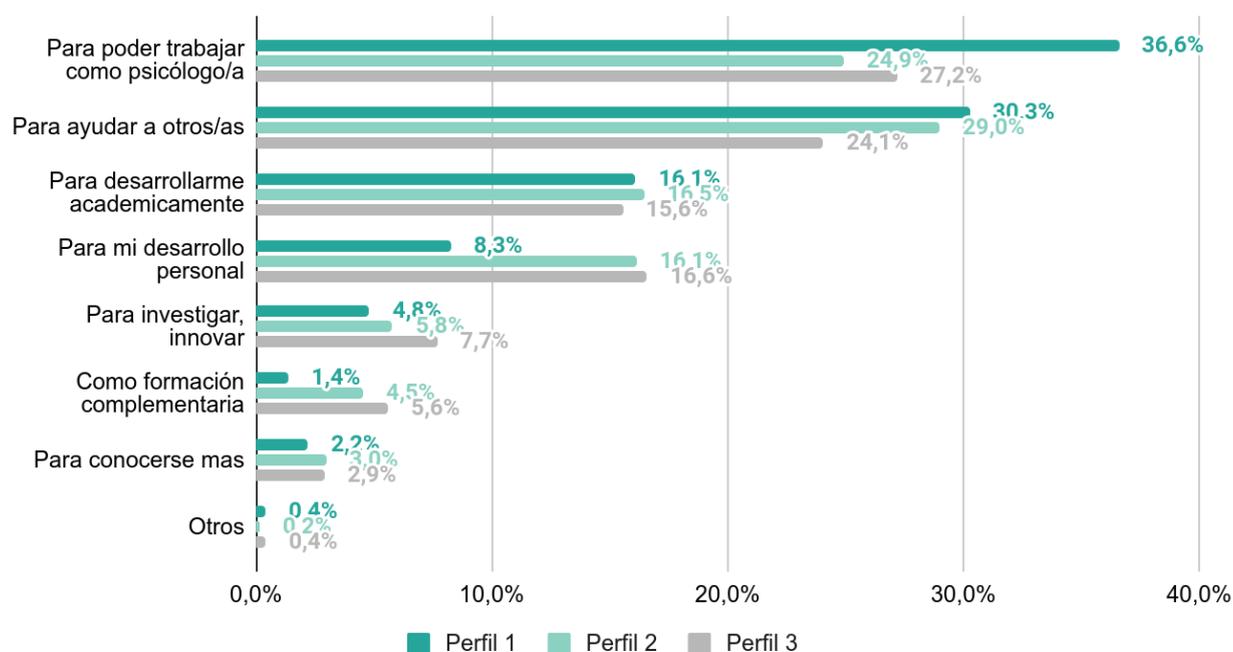
Al desagregar el análisis por género, se observa que tanto para varones como para mujeres la motivación principal es el ejercicio de la profesión seguido de ayudar a otras personas, en proporciones similares, aunque ambas motivaciones son más importantes para las mujeres. En tercer lugar, para las mujeres es tan importante el desarrollo académico como el personal (14,8% y 13,6% respectivamente) y para los varones, el desarrollo académico ocupa un lugar más destacado (21,2%). La motivación de conocerse más, si bien representa un porcentaje marginal, es más escogida entre los varones que las mujeres.

### Motivación principal según Género



El análisis por perfiles de edad de los estudiantes da cuenta de ciertas diferencias respecto a la motivación principal elegida para iniciar la carrera. Mientras para los Perfiles 1 y 3 la motivación principal es trabajar como Psicólogos/as, los estudiantes del Perfil 2 encuentran su principal estímulo en ayudar a otras personas. El desarrollo personal es más importante para los estudiantes de los Perfiles 2 y 3 que para los estudiantes de 17 y 18 años. El desarrollo académico es escogida por alrededor del 15% de los estudiantes de los 3 perfiles. Como es esperable según su trayectoria educativa anterior, se observa que la motivación de obtener formación complementaria, es casi nula en el perfil más joven pero en el entorno del 5% en los otros perfiles.

### Motivación principal según Perfil

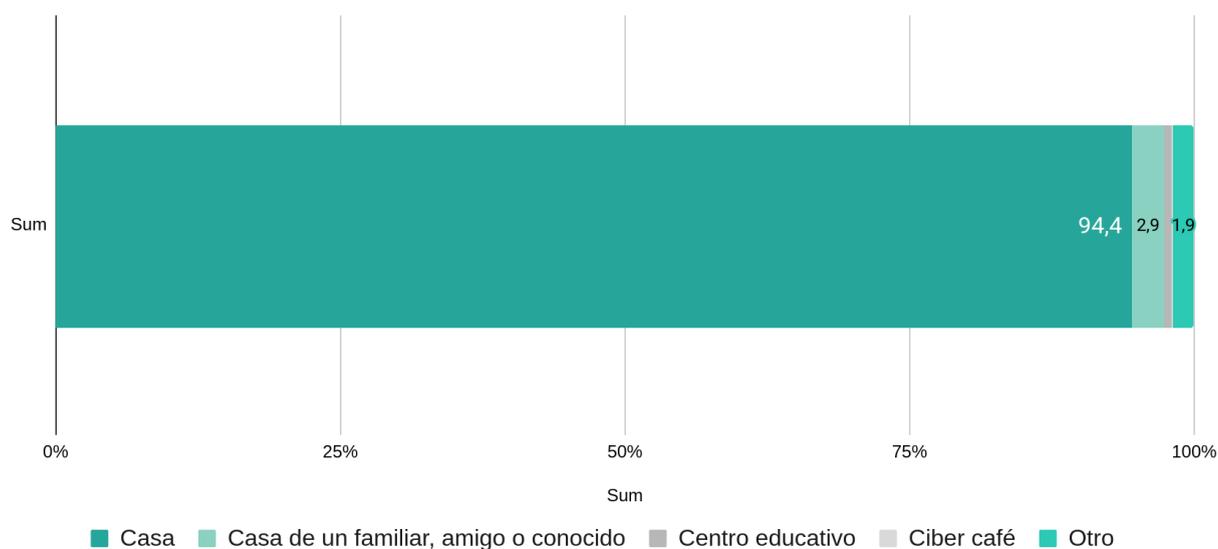


## Equipos y conexión

Debido a la particularidad del contexto actual de virtualidad que atraviesa la Universidad es que para esta edición del informe de la caracterización de los estudiantes ingresantes a la Facultad de Psicología se anexa una sección que explora la conectividad de los estudiantes y los recursos que cuentan para llevar adelante su formación.

Los estudiantes fueron consultados respecto a las condiciones materiales desde donde se conectan habitualmente a Internet para: *estudiar, buscar información, revisar correos electrónicos, etc*, y se obtuvo que el 94,4% lo hace desde su casa, pero hay un 2,9% que lo hace desde una casa de un familiar, amigo o conocido.

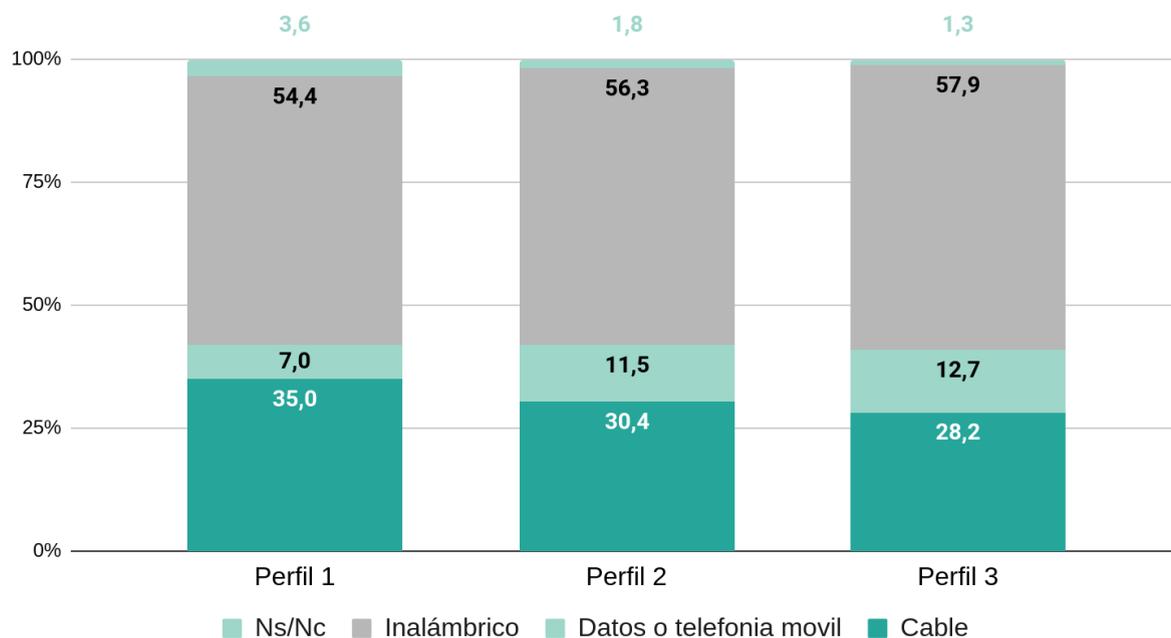
Lugar de conexión a Internet



## Conexión a internet

Para el tipo de conexión a internet que utilizan las y los estudiantes se obtuvo la siguiente distribución:

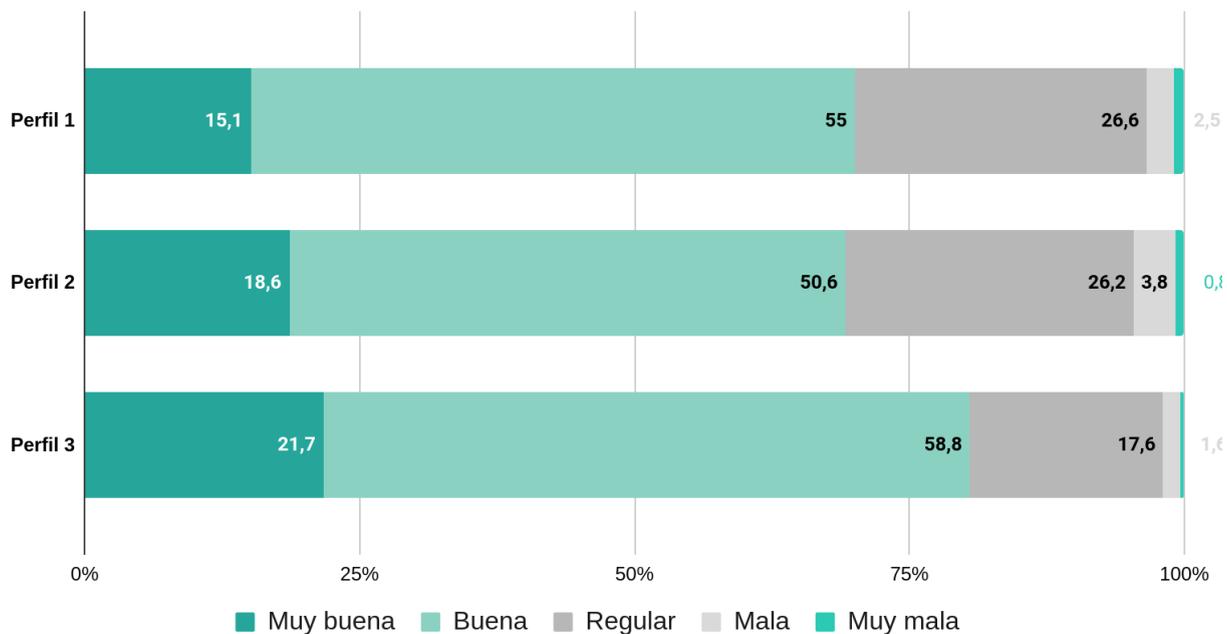
Tipo de conexión a Internet



Para todos los perfiles se observa que la mayoría utilizan conexiones inalámbricas para conectarse a internet. Seguido por conexiones por cable, y en menor medida utilizan los datos móviles. Se observa como dato a destacar, en un análisis entre perfiles, es que a mayor edad más utilizan los datos o telefonía móvil como tipo de conexión a internet para estudiar.

Sobre la calidad de la conexión a internet que utilizan los estudiantes se observa que para todos los perfiles de edad predominan las respuestas “Buena” y “Muy buena”, a nivel global en el entorno del 52,5% y 18,4% respectivamente, pero son los del perfil 3 donde este porcentaje es mayor.

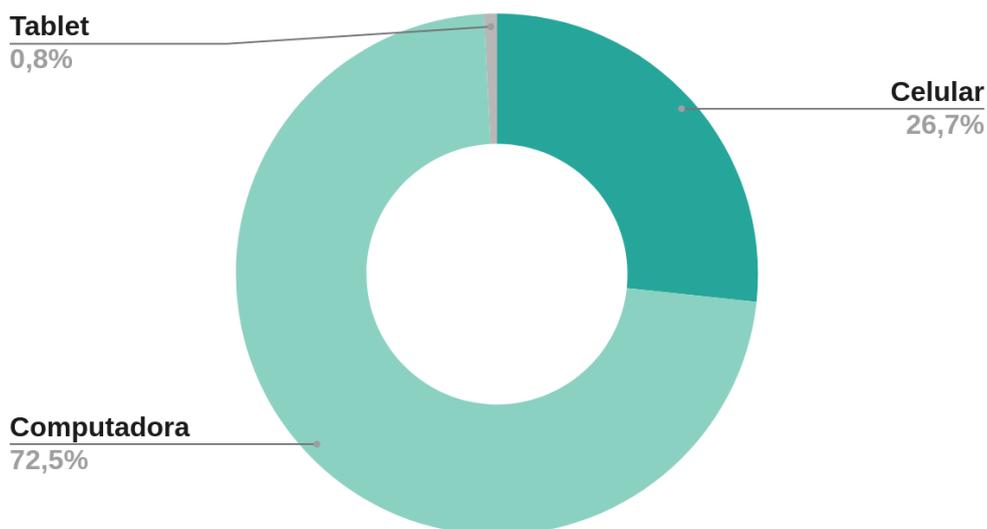
Calidad de la conexión a Internet



## Equipos

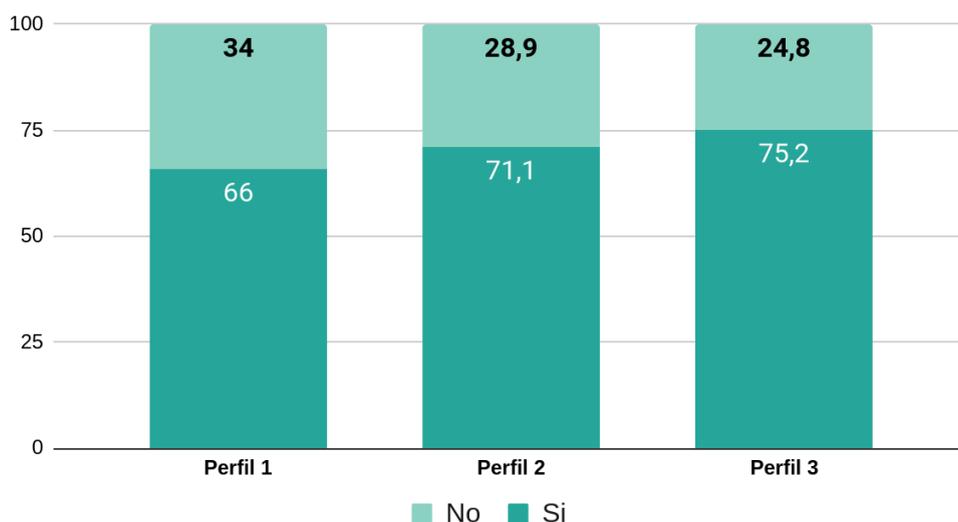
El dispositivo utilizado habitualmente por los estudiantes es la computadora en un 72,5%, pero existe un 26,7% de los estudiantes que declaran hacerlo desde un celular, y en menor medida desde una tablet (0,8%). Dicha distribución es muy similar para los tres perfiles de edad definidos.

### Dispositivo utilizado



Respecto a si tienen computadora de uso exclusivo personal, se obtuvo que a nivel general un 70,5% si la tiene, mejorando a medida que avanzamos en los perfiles de edad definidos.

### Computadora de uso exclusivo



## Referencias bibliográficas

- Bienestar Universitario (2022) Reglamento de becas del Servicio Central de Bienestar Universitario.  
<https://bienestar.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/35/2020/10/Reglamento-184-1.pdf>
- DGPlan, Udelar (2012) VII Censo de Estudiantes de Grado 2012.  
<https://planeamiento.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/33/2019/02/Datos-B%C3%A1sicos-del-VII-Censo-de-Estudiantes-Universitarios-de-Grado-2012.pdf>
- DGPlan, Udelar (2021) Informe del Perfil de los estudiantes de grado a la Udelar de 2021 relevado desde DGPlan a través del relevamiento continuo FormA.  
<https://planeamiento.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/33/2022/03/1.Triptico-FORMA-ESTUDIANTES-2021.pdf>
- Fondo de Solidaridad (2022) Criterios para la solicitud y estudio de becas del Fondo de Solidaridad.  
<https://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/beneficiarios/>
- DGPlan, Udelar (2021) SÍNTESIS ESTADÍSTICA de la UNIVERSIDAD de la REPÚBLICA.  
<https://planeamiento.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/33/2020/12/Sintesis-estadistica-2020-Web.pdf>