



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de
Psicología
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Proren
PROGRAMA DE RENOVACIÓN
DE LA ENSEÑANZA

Informe Generación de Ingreso 2025 Licenciatura en Psicología Udelar

Programa de Renovación de la Enseñanza (Proren)

Tel.: (598) 2 400 85 55 Int. 259

Fax: (598) 2 400 86 40

Tristán Narvaja 1674 CP 11200

Montevideo, Uruguay.

Resumen ejecutivo	2
Introducción	5
Metodología y características de la población	6
Construcción de los perfiles de la población de ingreso	7
Identificación	10
Género	10
Ascendencia	11
Estado Civil	12
Lugar de nacimiento	13
Nacionalidades extranjeras	14
Residencia en Montevideo	15
Residencia en el Interior	16
Hogar	17
Tipo de hogar	17
Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres	18
Estudiantes que tienen hijos/as	19
Cantidad de hijos/as	21
Ingreso y Trabajo	22
Posición ocupacional	24
Ingresos	26
Inscripción a beca	28
Educación pre-universitaria	30
Primaria, Ciclo Básico y Bachillerato	30
Año de Egreso de Bachillerato	33
Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad	35
Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres	36
Clima educativo del hogar de origen	36
Otros estudios universitarios y/o terciarios	38
Título aspirado	40
Discapacidad	43
Dislexia	45
Motivaciones para el ingreso	46
Equipos y conexión	49
Conexión a internet	50
Equipos	52
Referencias bibliográficas	54

Resumen ejecutivo

- La **feminización** alcanza las $\frac{3}{4}$ **partes** de la generación, entre los estudiantes mayores de 30 años alcanza el 80%.
- La media de **edad** es de **25,7 años**.
- El **47,2%** de los estudiantes son **primeros en su familia en ingresar a la universidad**, entre los de edad teórica de ingreso, el porcentaje desciende a 43,6%.
- Las características territoriales indican que un **60,4% reside en la capital**, mientras que el 39,6% lo hace en el interior. La gran mayoría reside en Canelones (20,2%), seguido de otras zonas cercanas a Montevideo como San José , Maldonado, Colonia y Florida que concentran un 9,1%. Se destaca que a menor edad mayor presencia de estudiantes que nacieron en el interior.
- Se identifican como de **ascendencia blanca** un **82,4%** de los estudiantes, y un 6,1% se autodefine como de ascendencia afro o negra, seguido del 3,3% que entiende que su principal ascendencia es indígena. Un 7,7% autopercebe otra ascendencia como la principal.
- En cuanto al estado civil, se destaca que el **83,7% es soltero/a**. Entre los estudiantes mayores de 30 años, la categoría desciende a 50,4%.
- En la conformación del hogar se aprecia que la mitad de los estudiantes (**49,3%**) **vive con uno o ambos padres**. Un 16% viven solos y un 24,1% han conformado su hogar, viviendo en pareja (con o sin hijos) o únicamente con sus hijos.
- Un **18,4% de los estudiantes tienen hijos**, si lo analizamos por género, 20,7% de las mujeres son madres, mientras que sólo un 11,2% de los varones son padres. Por edad, de los mayores de 30 años el 61% lo son.
- Un **48,1% trabaja**. Mayoritariamente en el sector privado (57,1%) y en el público un 27,2%.
- El **87,3%** de los estudiantes terminó el Bachillerato en un **Liceo**, predominantemente en la orientación Social-Humanística (55,2%), el 9,8% en una UTU y el 0,3% en el Liceo Militar.
- Respecto al clima educativo del hogar de origen, el **53,2%** de los estudiantes provienen de un hogar con **clima educativo bajo**, un 21% de nivel medio y un 24,1% alto.
- Un **19,9%** del estudiantado **posee otros estudios** terciarios y/o universitarios.

- De la generación, un **1,8%** (44 estudiantes), **posee algún tipo de discapacidad**, siendo predominantes la discapacidad de tipo física y la baja visión.
- Las **motivaciones principales** refieren al **interés en ayudar a otros/as (31,2%)** seguido por el interés en el ejercicio de la profesión (31,0%). Ejercer la Psicología como profesión es una motivación aún más acentuada para los estudiantes más jóvenes. Dentro del perfil de estudiantes de mayor edad las motivaciones que superan a los demás perfiles son las que refieren al desarrollo personal, obtener formación complementaria. En menor medida para los que tienen entre 20 y 30 años se destaca en relación al resto su motivación por innovar e investigar.

Introducción

El Programa de Renovación de la Enseñanza (Proren) de Facultad de Psicología presenta desde 2016 el Informe de Generación de Ingreso a la Licenciatura en Psicología, que muestra para cada año las características sociodemográficas de dicha población e identifica perfiles particulares, subgrupos de edad, cuyas características han resultado consistentes a lo largo de los años.

Como se mencionó, el primer objetivo es indagar en las principales características sociodemográficas de la población de ingreso a la Licenciatura en Psicología en 2025. Para ello, se presentan los resultados del análisis y sistematización de los datos obtenidos mediante la encuesta a la generación de ingreso, según módulo temático:

- Identificación
- Hogar
- Ingresos
- Trabajo
- Educación
- Estudios universitarios y/o terciarios (que se subdividió en estudios de grado y en estudios de posgrado)
- Discapacidad
- Motivaciones

Un segundo objetivo consiste en presentar los resultados obtenidos en función de los diferentes perfiles de edad de ingreso identificados para la Facultad de Psicología en estudios anteriores¹, lo que ha demostrado ser un aporte para la comprensión de las características de la población de ingreso en el marco del fenómeno de incremento sostenido en la matrícula de la Facultad.

¹ Para profundizar sobre la construcción de los diferentes perfiles de ingreso, ver los informes correspondientes para las generaciones anteriores. Accesible en: <https://psico.edu.uy/ensenanza/proren>

Metodología y características de la población

El formulario de recolección de datos se aplicó por la web de la Facultad. Durante el período de inscripción a la Licenciatura, los ingresantes recibieron el link al formulario a través de las vías institucionales de comunicación (web y redes sociales) y se difundió en los diferentes espacios del Curso Introductorio. Es importante destacar que todos los datos recabados son tratados de conformidad con la Ley N° 18331 del 11 de Agosto de 2008, de Protección de Datos Personales y Acción Habeas Data².

En el año 2025 las inscripciones a la Universidad de la República (Udelar) se llevaron a cabo en modalidad virtual. Esta modalidad implicó cuatro pasos: obtener una identidad digital; la inscripción como estudiante Udelar, donde se elige la opción Psicología; obtener un usuario Udelar; para luego inscribirse a las asignaturas. Entre el segundo y el tercer paso, el Departamento de Administración de la Enseñanza (Bedelía) debía verificar la documentación y confirmar la inscripción para que se diera lugar a la generación automática de una clave que le permitiera al estudiante generar su usuario Udelar. La Facultad de Psicología mantuvo abierta su inscripción desde el 5 hasta el 26 de febrero de 2025.

El formulario se encontró disponible durante todo el período de inscripción, y se extendió hasta el hasta finales de marzo, realizándose periódicamente recordatorios por web, mail y redes sociales.

La encuesta estuvo conformada por un total de 91 preguntas, y se estructuró en función a los siete módulos mencionados para el estudio sociodemográfico de la población.

En cuanto a la población ingresante, 2428 estudiantes completaron el formulario, logrando una cobertura del 65,6% según los datos de toda la generación de ingreso proporcionados por la bedelía de la Facultad.

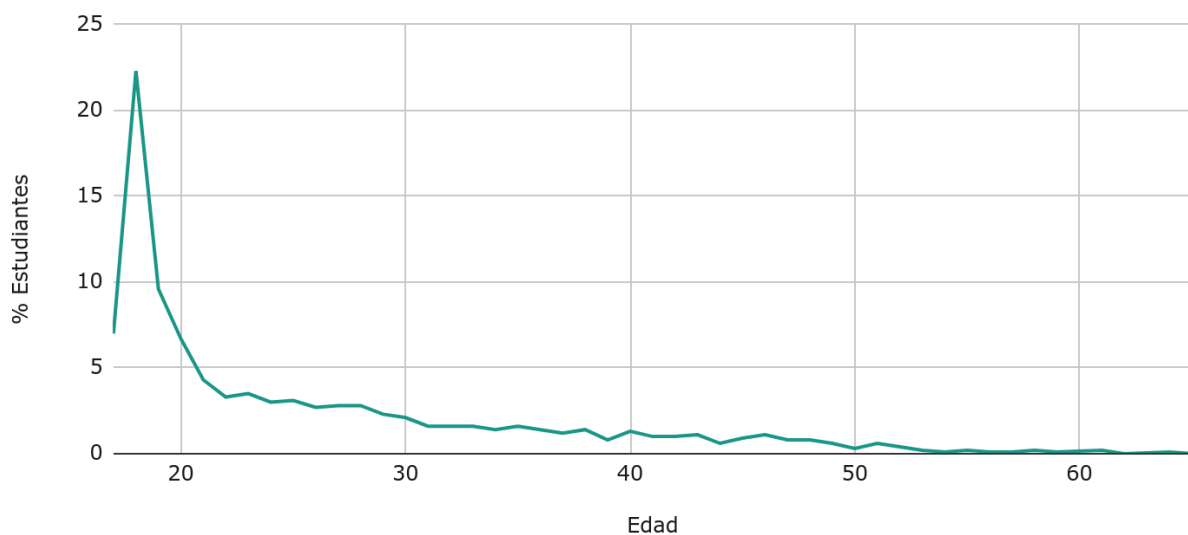
²[Ley de protección de datos personales](#)

Construcción de los perfiles de la población de ingreso

En esta sección se definen tres perfiles según la edad de los estudiantes de la generación de ingreso 2025. Para ello describe previamente las características de la población referidas a la edad.

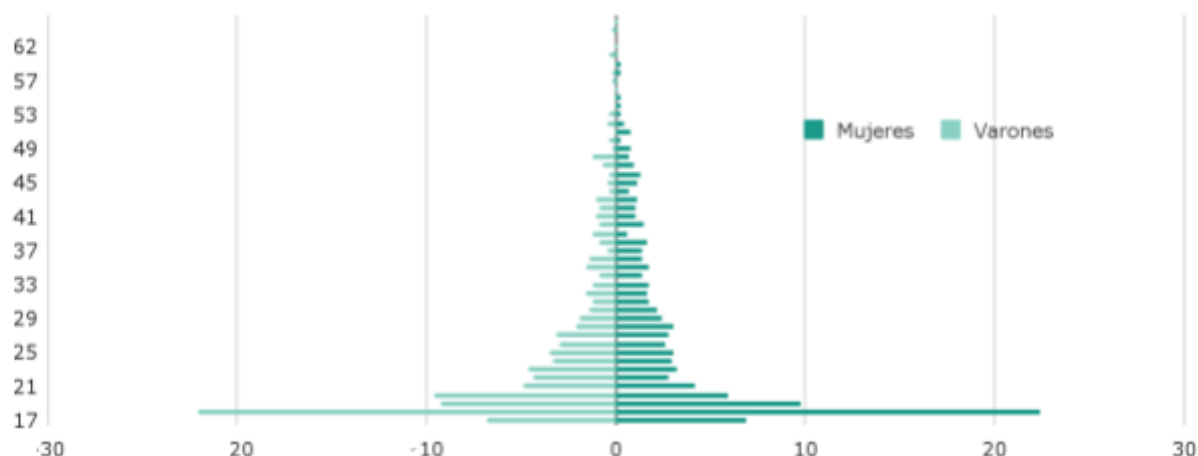
El promedio de edad de la población ingresante es de 25,7 años, mientras que el valor de la variable que ocupa el lugar central de la distribución es 22 años (mediana). Por su parte la moda está ubicada en los 18 años como valor más repetido.

Distribución por edad



A continuación se presenta la estructura por sexo y edad de los ingresantes.

Distribución según género y edad



Se construyen tres perfiles poblacionales en función a las características etarias de la generación de ingreso. En este sentido, los datos para cada uno de los módulos antes mencionados se estructuran en función a tres perfiles. El Perfil 1: que refiere a la población ingresante en edad teórica para el ingreso (17 y 18 años), Perfil 2: que refiere a la población joven excluyendo a los estudiantes en edad teórica para el ingreso (19 a 29 años); y el Perfil 3 (30 y más años). A continuación el siguiente cuadro presenta la distribución según frecuencia y porcentaje sobre el total de la población ingresante, para cada uno de los perfiles.

Perfiles	% del total	Frecuencia
Perfil 1 (17 y 18 años)	29,3%	711
Perfil 2 (19 a 29 años)	44,1%	1071
Perfil 3 (30 años y más)	26,6%	646
Total	100,0%	2428

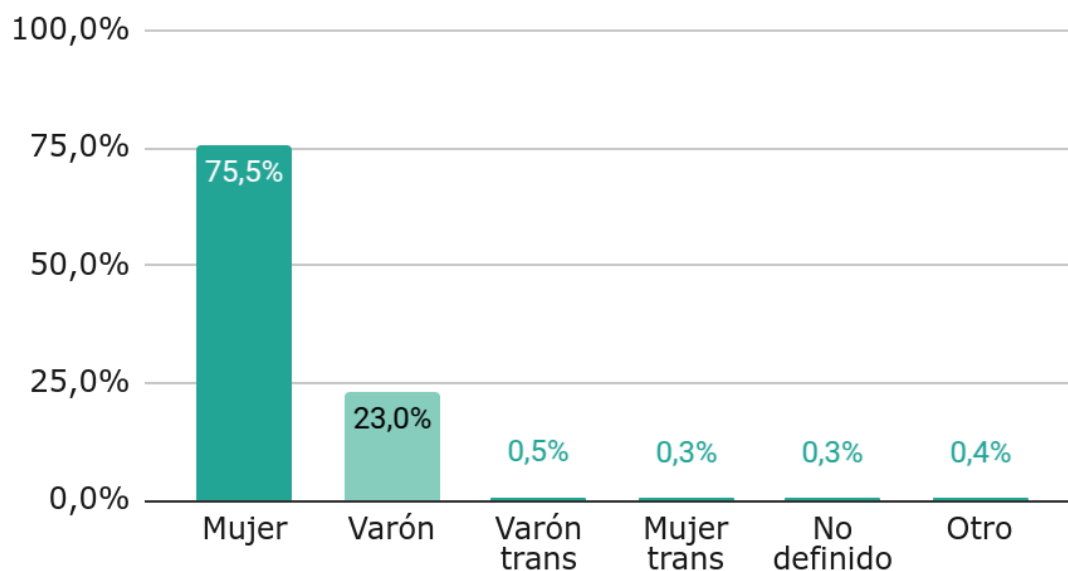
Tal como se mencionó anteriormente, la estructura del informe está definida por cada uno de los módulos temáticos, según los tres perfiles poblacionales recientemente presentados. Esta modalidad de presentación de la información, por un lado, permite organizar la exposición de los resultados, y por otro, se fundamenta en la necesidad de generar un insumo que logre la mejora en la calidad educativa, teniendo en cuenta las características sociodemográficas de sus estudiantes.

Identificación

Género

Las características demográficas indican una clara predominancia femenina que alcanza el 75,5%, en línea con la tendencia histórica de la Facultad así como de la propia Udelar. Por su parte, esta predominancia es de hecho superior a la de la Udelar (64,9%)³ según los últimos datos disponibles del FormA (2023) acerca del perfil de los estudiantes de grado. Por su parte, un 23% se identifican como varones, un 0,3% con género no definido, otro 0,4% como otro género, un 0,5% como varón trans, y un 0,3% como mujeres trans.⁴

Género

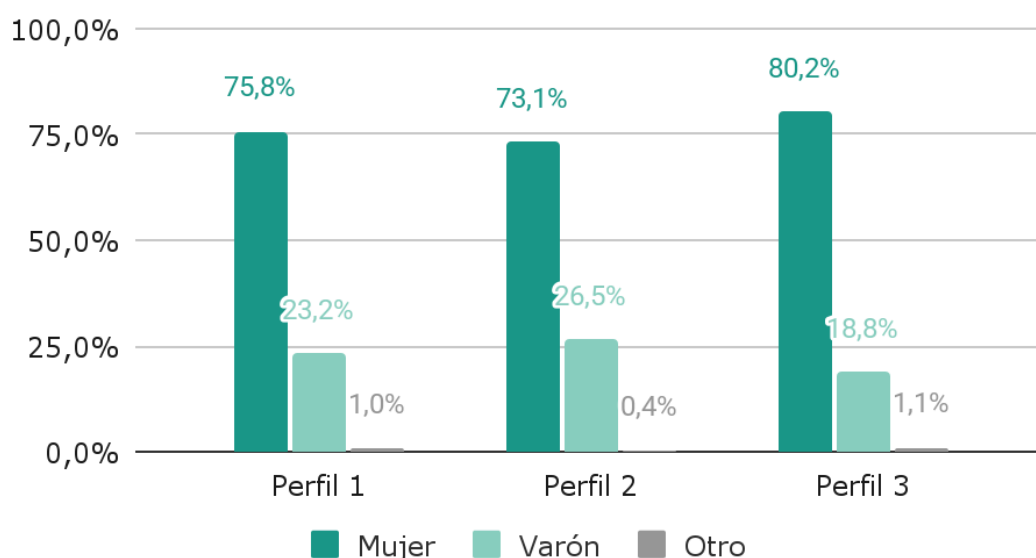


³[Perfil de estudiantes de grado Universidad de la República 2023, DGPlan](#)

⁴ Debido a que algunas categorías están por debajo del 1%, para el análisis bivariado, la variable género, es recodificada de modo que las categorías “Mujer” y “Mujer trans” se agrupan y de la misma forma se agrupan las categorías “Varón” y “Varón trans”. Por su parte “No definido” es agrupado con “Otro”.

Si analizamos estos resultados según los perfiles poblacionales, la feminización del Perfil 3 es la más notoria y supera la feminización del total de la población con un 80,2% . Los otros perfiles también son claramente feminizados; no obstante el Perfil 2 se registra por debajo del porcentaje general con un 73,1%.

Distribución de estudiantes según género y perfil



Ascendencia

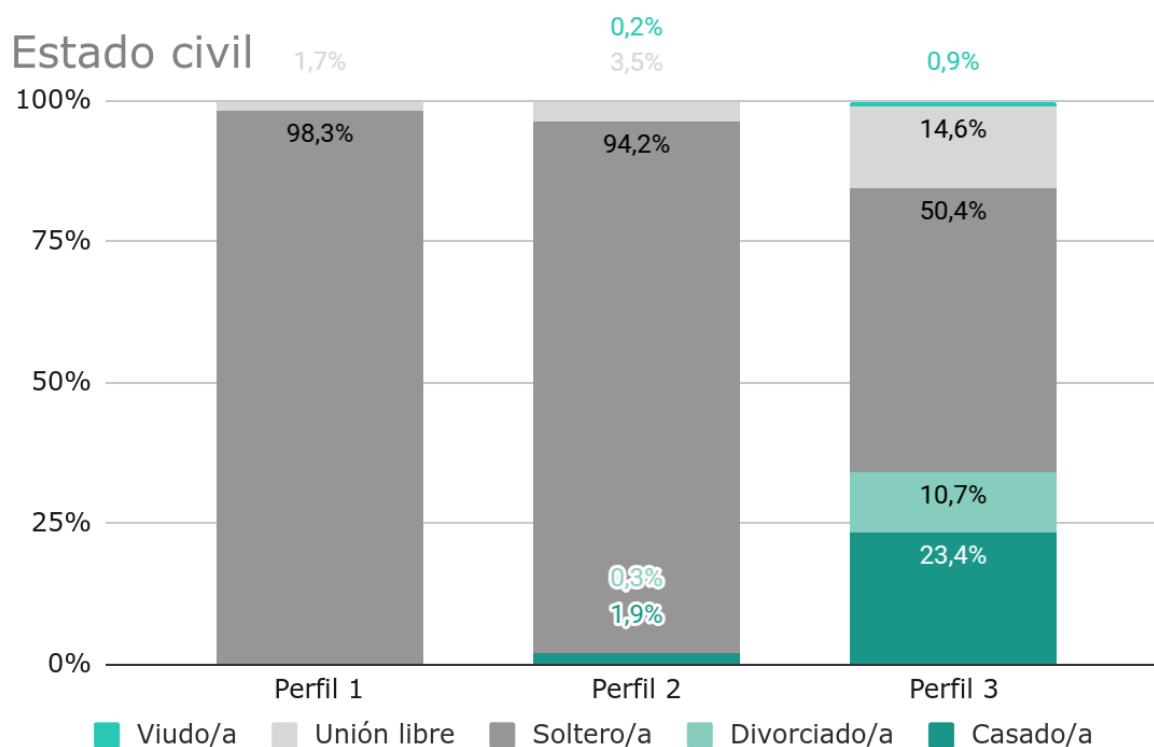
En cuanto a las características étnicas, frente a la consulta sobre ascendencia principal, la gran mayoría de la población se identifica como de etnia blanca (82,4%). Mientras que, un 6,1% del estudiantado que ingresó en 2025 se autodefine como afro o negra, seguido del 3,3% que entiende que su principal ascendencia es indígena, porcentajes menores a la autopercepción para la población uruguaya en general, según datos del Censo 2023⁵ (INE). En un porcentaje ínfimo 0,5% define que su principal ascendencia es la asiática y el restante 7,7% indicó que se trata de “Otra”. No se observan variaciones sustantivas en la distribución de la variable según perfiles.

⁵ <https://www5.ine.gub.uy/documents/VisualizadorCenso2023.html>

ASCENDENCIA	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Afro o Negra	4,5%	6,9%	6,5%
Asiática o Amarilla	0,7%	0,5%	0,3%
Blanca	86,0%	80,3%	81,9%
Indígena	2,8%	3,5%	3,7%
Otra	6,0%	8,8%	7,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Estado Civil

En cuanto al Estado Civil de los estudiantes, la población total se concentra en la categoría Soltero/a (83,7%), seguido de un 7,1% que se encuentra Casado/a y un 5,9% que ha respondido que se encuentra en una Unión Libre. Un 3% está divorciado/a y 0,3% se declara como viudo/a. Como es de esperar para esta variable, la distribución de las categorías por perfiles es claramente disímil, predominando los solteros/as en el Perfil 1 (casi el 100%) y disminuyendo en el Perfil 3 al 50,4%. Como se observa en el gráfico, a diferencia de los perfiles 1 y 2, el Perfil 3 presenta una distribución heterogénea, si bien casi de la mitad son solteros/as, un 23,4% están casados/as, un 14,6% se encuentran en una unión libre y un 10,7% son divorciados/as.

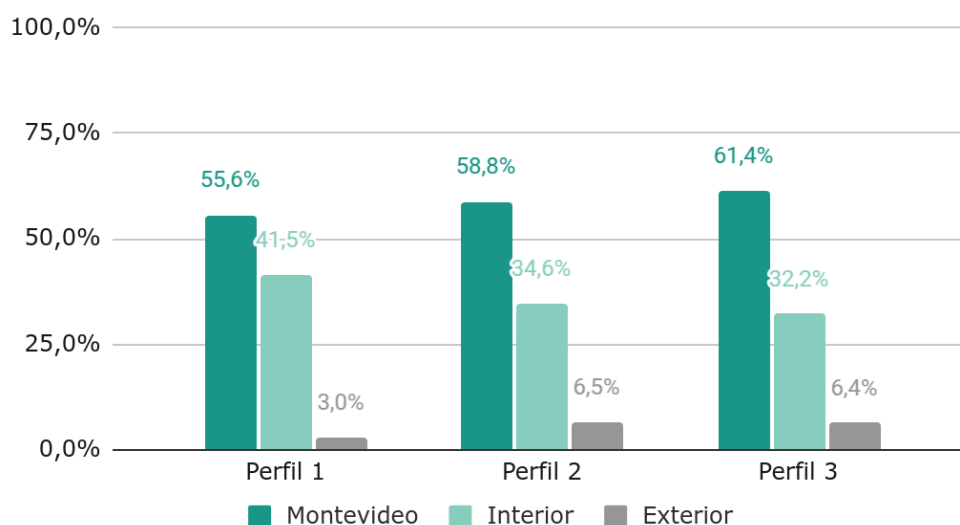


Lugar de nacimiento

Respecto al lugar de nacimiento, un 58,5% de los estudiantes nacieron en la capital, un 36% nació en el interior y una proporción más pequeña, 5,5%, corresponde a los nacidos en el exterior del país.

Al comparar los datos según perfil esta lógica se mantiene tal como se puede ver en el siguiente gráfico. Se puede apreciar una correspondencia inversa entre la edad de los estudiantes y el interior como lugar de nacimiento: a menor edad, mayor presencia de estudiantes que nacieron en el interior. Por otro lado, se observa mayor presencia de estudiantes que nacieron en el exterior en los perfiles 1 y 2. En este sentido, mientras el Perfil 3 presenta un 6,4% de estudiantes que nacieron en otro país, el Perfil 1 no alcanza a ser la mitad.

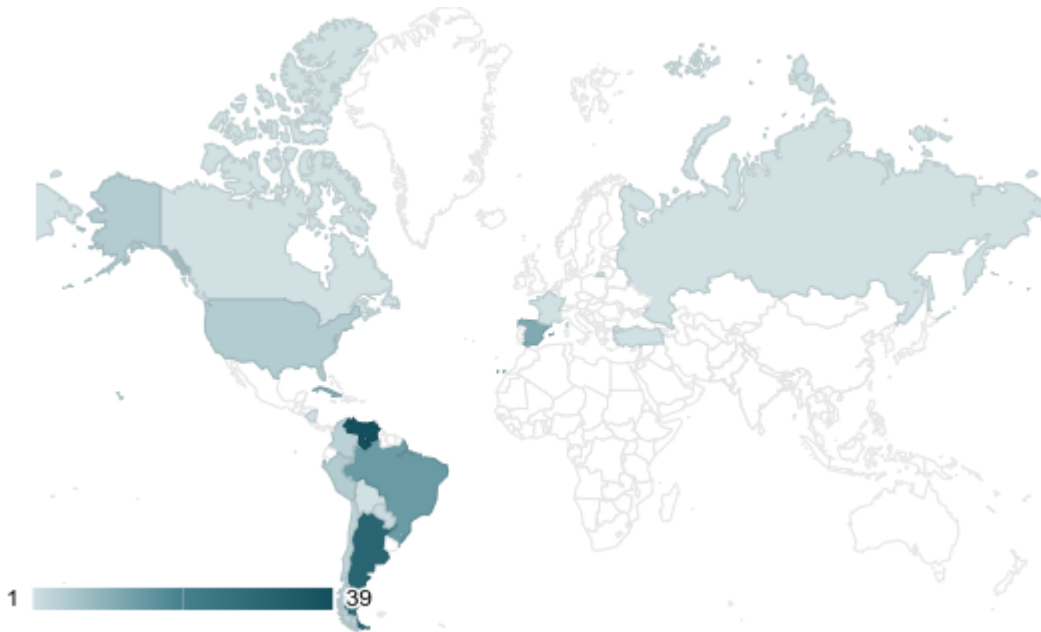
Lugar de nacimiento



Si se analizan los datos según departamento del interior, el de mayor peso es Canelones, un 7,1% del total de ingresantes son nacidos allí (17,2% del total de estudiantes nacidos en el interior del país). Este departamento es también el de mayor peso aún en lo referente al lugar de residencia actual, observándose por su parte que un 51,1% del estudiantado residente en el interior reside en Canelones, porcentaje que supera ampliamente a los nacidos allí.

Nacionalidades extranjeras

De un total de 133 estudiantes nacidos en el exterior⁶, se observa una clara predominancia de venezolanos (39) seguidos de los países Argentina (31) y Brasil (15). De España y Cuba provienen 11 y 12 estudiantes respectivamente.



Residencia en Montevideo

Respecto a la residencia actual, existe una preponderancia de la población que reside en Montevideo, en línea con los datos sobre lugar de nacimiento. En este caso, la población que reside actualmente en la capital es del 60,4% mientras que el restante 39,6% reside en el interior. Según perfiles, existe mayor presencia de estudiantes que residen en la capital en los perfiles 2 y 3. En este sentido se observa que dentro del Perfil 1 existe un total de 49,1% de estudiantes que residen en la capital y esta proporción alcanza el 65% y 65,3% en el caso de los perfiles 2 y 3 respectivamente (ambos por encima del promedio general de estudiantes residentes en Montevideo).

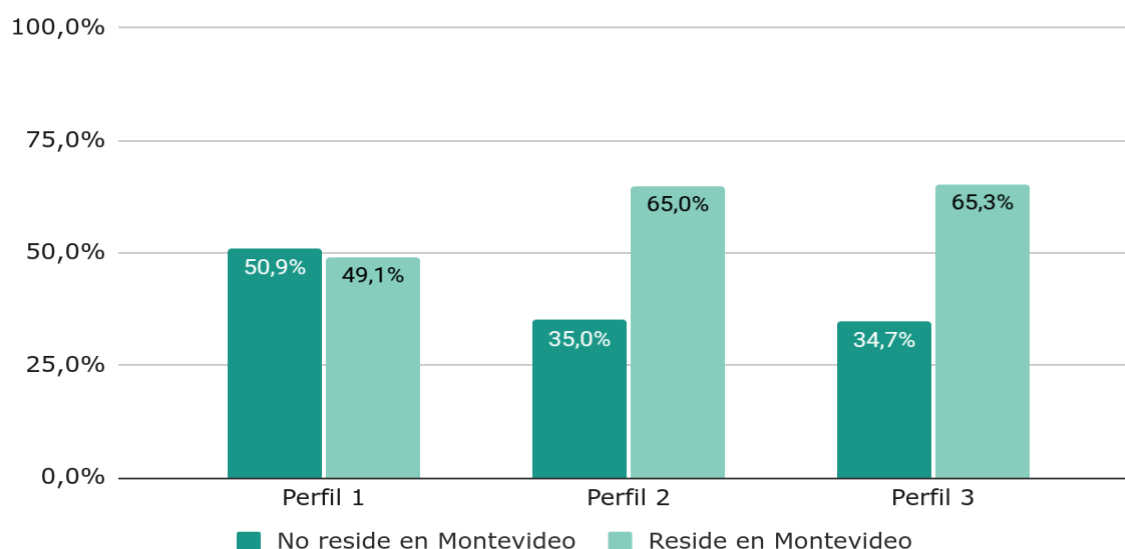
⁶ Los estudiantes extranjeros representan a los siguientes países: Venezuela (29,3%); Argentina (23,3%); Brasil (11,3%); España (9,0%); Cuba (8,3%); Estados Unidos (3,8%), Perú (3,8%); Colombia (3,0%); Chile (2,3%); Paraguay (1,5%); Bolivia (0,8%); Canadá (0,8%); Francia (0,8%); Nicaragua (0,8%); Rusia (0,8%) ; Turquía (0,8%).

Para el Perfil 1 la diferencia entre quienes residen en Montevideo y los que han nacido allí, es de 6,5 puntos porcentuales. En el caso del Perfil 2, la relación es 58,8% a 65% y en el Perfil 3 61,4% a 65,3%.

Residencia en el Interior

En cuanto a la población que no reside actualmente en la capital (50,9% para el caso del Perfil 1, 35% en el caso del Perfil 2, y 34,7% en el caso del Perfil 3) en el mismo sentido que la distribución según lugar de nacimiento, existe una concentración de la población que reside en Canelones (20,2%) En cuanto al peso del resto de los departamentos, existe una presencia muy leve, destacando los departamentos más cercanos a Montevideo, como, San José, Maldonado, Colonia, Florida (concentrando el 9,1%).

Lugar de residencia



Hogar

Dentro de este módulo se pretende dar cuenta de las características de los hogares de los estudiantes de la generación ingresante. Se presentan algunas observaciones generales y mayoritariamente las características particulares que surgen de la desagregación por perfiles de edad.

Tipo de hogar

Dentro de la población de ingreso varía la conformación del hogar en el que viven los estudiantes. Se definen para su estudio las siguientes tipologías:

- *Nuclear o Monoparental de padres*: hogares donde los estudiantes viven con sus dos padres (*Nuclear*) o al menos uno de ellos (*Monoparental de padres*) y hermanos si los hay.
- *Unipersonal*: estudiantes que viven solos
- *Nuclear propio*: estudiantes con pareja (con o sin hijos), sin pareja (con hijos).
- *Extendido*: alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otro pariente
- *Compuesto*: que alude a alguna de las combinaciones anteriores donde se suma otra persona no pariente.

De la generación 2025, casi la mitad, un 49,3%, de los estudiantes viven en hogares Nucleares o Monoparentales de padres, es decir que viven con uno o ambos padres. Un 24,1% han conformado su propio hogar nuclear, esto es estudiantes que viven en pareja (con o sin hijos) o quienes viven únicamente con sus hijos. Un 16% viven solos conformando hogares unipersonales, y por último, un 10,5% en hogares *Extendidos* o *Compuestos*.

Tipo de Hogar agrupado	
Nuclear/Monoparental de padres	49,3%
Unipersonal	16,0%
Nuclear propio	24,1%
Extendido/Compuesto	10,5%
Total	100,0%

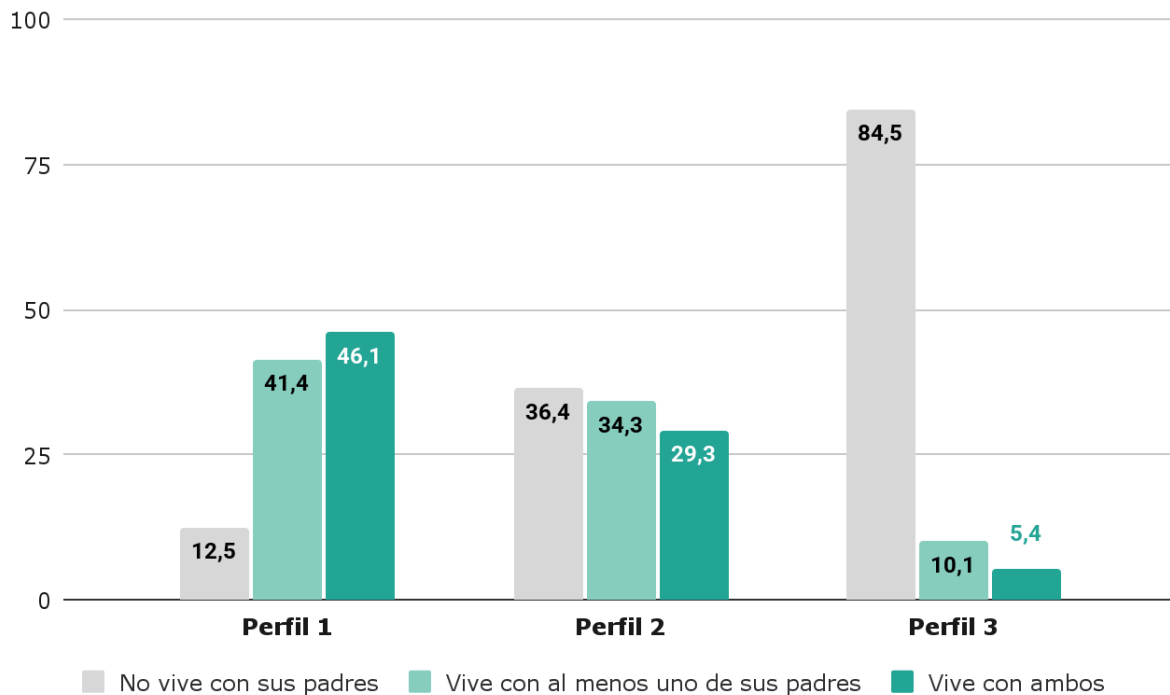
Ahora pasemos a presentar los datos de forma desagregada en una gama más amplia de tipos de hogar. De esta forma vemos que Nucleares o Monoparentales de padres se compone de un 29,8% viven con sus dos padres (y hermanos si los hay) y un 19,6% vive solo con uno de sus progenitores (y hermanos si los hay). Un 16 % de los estudiantes de la generación de ingreso vive solo al ingresar a la Facultad. Con respecto a quienes han conformado su propio hogar, un 11,3% viven en pareja sin hijos y un 9% en pareja con hijos y un 3,8% conforman hogares monoparentales.

Tipo de Hogar	
Unipersonal	16,0%
Nuclear de padres	29,8%
Monoparental de padres	19,6%
Nuclear sin hijos	11,3%
Nuclear con hijos	9,0%
Monoparental	3,8%
No nuclear extendido	4,2%
No nuclear compuesto	6,3%
	100,0%

Estudiantes que viven con al menos uno de sus padres

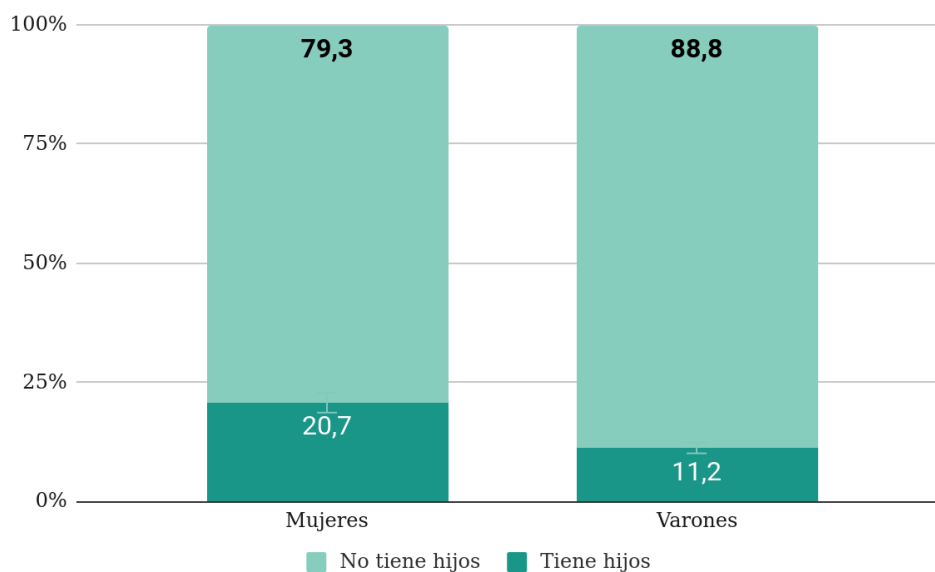
El 61,2% de los estudiantes vive con al menos uno de sus padres. El 29,8% vive con ambos y el resto, un 31,4% vive solo con uno.

Esta distribución difiere considerablemente en los distintos perfiles de edad, dentro de los encuestados del Perfil 1, los más jóvenes, un 87,5% vive con alguno de sus padres (El 46,1% vive con ambos y el resto, un 41,4% vive sólo con uno), dentro del Perfil 2 baja considerablemente la proporción a un 63,3% (El 29,3% vive con ambos y el resto, un 34,3% vive solo con uno). Por último en el Perfil 3, se observa que solo un 15,6% de los estudiantes mayores de 30 años vive con sus padres (El 5,4% vive con ambos y el resto, un 10,1% vive solo con uno).



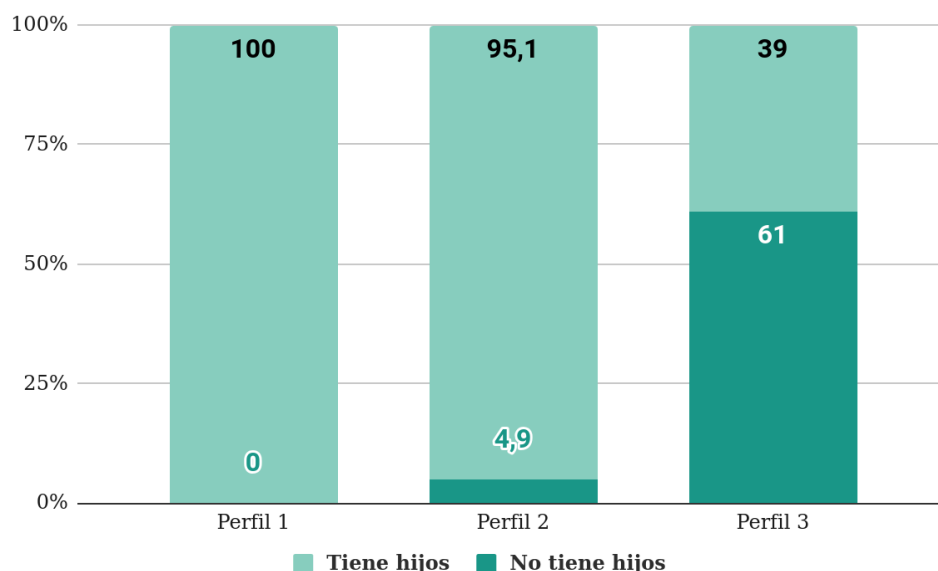
Estudiantes que tienen hijos/as

De la población de ingreso tenemos que un 18,4% de los estudiantes tienen hijos, y si miramos la distribución de estos estudiantes que tienen hijos/as por sexo, vemos que entre varones y mujeres hay diferencias significativa, 20,7% de las mujeres y sólo un 11,2% de los varones.



Maternidad / Paternidad por perfil de edad:

La distribución por perfiles de edad da cuenta de que entre los ingresantes de 17 y 18 años, la totalidad de los encuestados no tienen hijos. En el perfil 2 solo un 4,9% estudiantes de entre 19 y 29 años, son madres/padres, mientras que en el perfil 3 el 61% de los estudiantes lo son.



Cantidad de hijos/as

Dentro del porcentaje de estudiantes que tienen hijos, mayoritariamente sólo tienen uno (43%) o dos (40,9%), pero existe una proporción considerable (16%) que tiene 3 hijos o más.

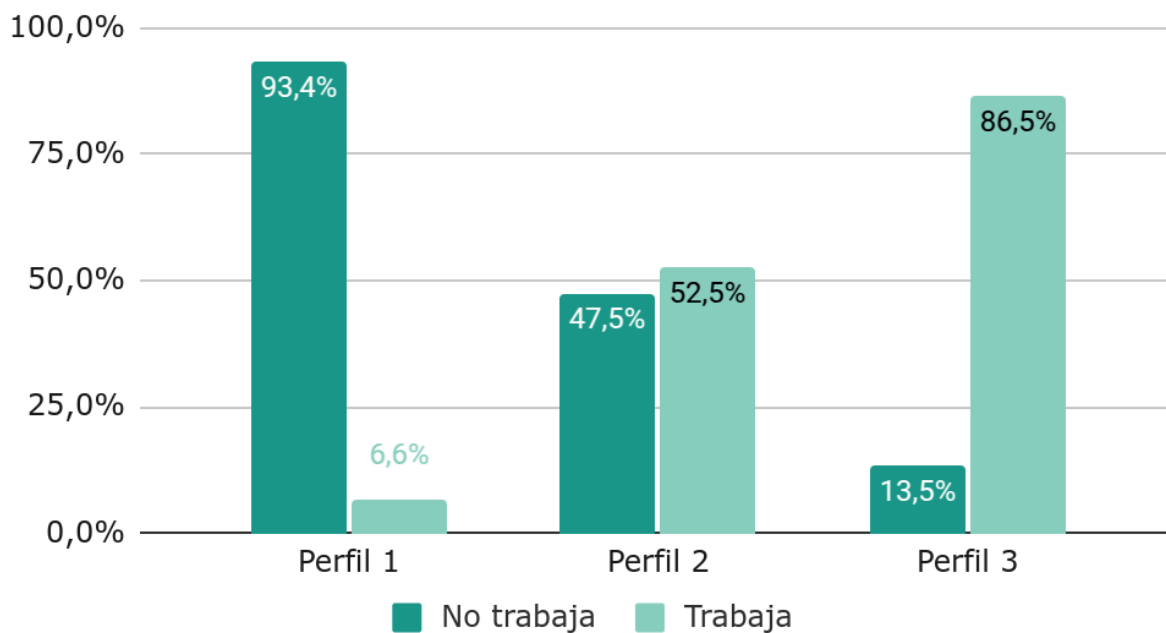
CANTIDAD DE HIJOS	Total de estudiantes	Estudiantes con hijos/as
0	81,6%	***
1	7,9%	43,0%
2	7,5%	40,9%
3	2,3%	12,3%
4 o más	0,6%	3,7%
Total	100,0%	100,0%

Ingreso y Trabajo

Otra característica particular del estudiantado es el porcentaje que trabajan, el mismo alcanza el 48,1% de los estudiantes.

Consultados por la carga horaria laboral, se obtuvo que dentro de los estudiantes que trabajan, el 66,5% trabaja más de 30 hs semanales. Como es esperable, estos resultados varían de forma importante según perfiles etarios. En este sentido, en el caso de los estudiantes del Perfil 1, aquellos que trabajan representan un 6,6% mientras que en el caso de los perfiles 2 y 3, dicha proporción es del 52,5% y 86,5% respectivamente, presentándose el perfil 2 como el más equitativo de los tres.

Trabajo

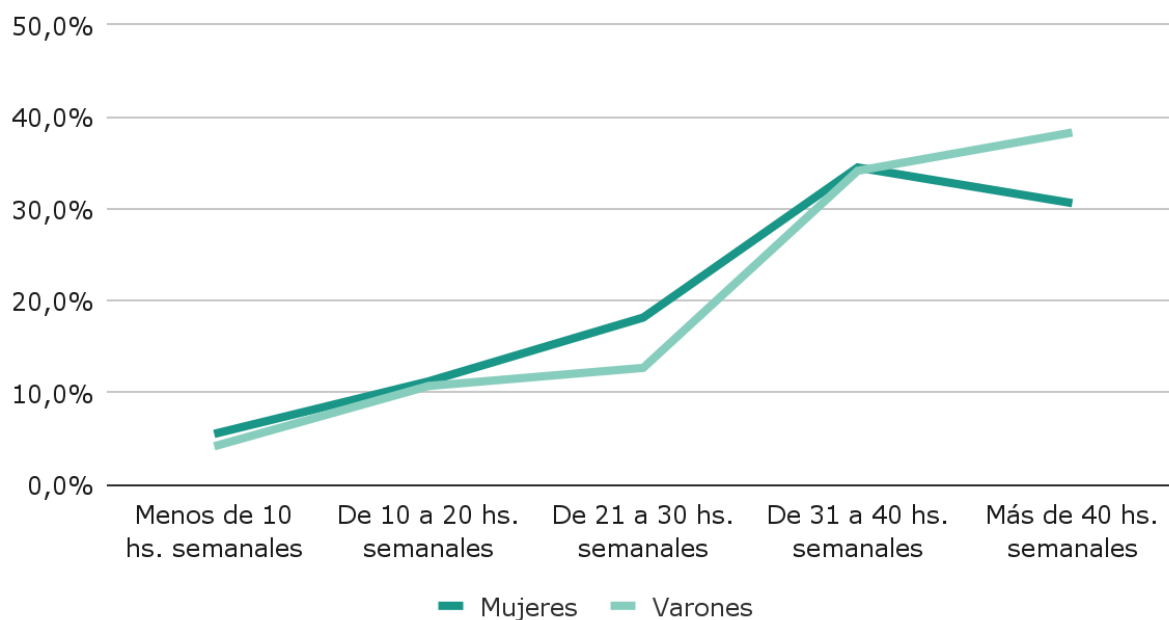


La carga horaria también presenta diferencias significativas. Los estudiantes agrupados en el Perfil 2, en el que trabaja poco más de un 50%, un 17,6% trabaja entre 31 y 40hs y un 16,2% trabaja más de 40 horas semanales. En los ingresantes mayores a 30 años de edad, la categoría que concentra mayor cantidad de estudiantes es la carga de 31 a 40 hs por semana (32,4%) y quienes trabajan más de 40 hs con el 30,5%.

Horas de trabajo	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
No trabaja	93,4%	47,5%	13,5%
Menos de 10 hs. semanales	1,4%	2,5%	3,7%
De 10 a 20 hs. semanales	1,8%	7,0%	6,7%
De 21 a 30 hs. semanales	2,0%	9,2%	13,2%
De 31 a 40 hs. semanales	0,8%	17,6%	32,4%
Más de 40 hs. semanales	0,6%	16,2%	30,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Si se analiza dicha distribución por géneros, se advierten ciertas diferencias. Se observa gráficamente un “despegue” de los varones en lo que corresponde a jornadas laborales extendidas, de más de 40 horas semanales, registrándose una brecha de género de 7,7 puntos porcentuales. Por su parte, en las jornadas de 31 a 40 hs, mujeres y varones prácticamente se igualan, y en las de menos de 30 hs las mujeres superan a los varones.

Jornada laboral según género



Respecto a la condición actual de los estudiantes que no trabajan, aquellos que estaban en busca de trabajo al momento de la inscripción representan el 56,4%.

Situación laboral actual	
Busca trabajo por primera vez	34,4%
Nunca trabajó y no busca trabajo	34,6%
Trabajó y busca trabajo	22,0%
Trabajó y no busca trabajo	9,1%
Total	100,0%

Si analizamos los datos según perfiles, un 49,7% de los estudiantes pertenecientes al Perfil 1 nunca trabajaron y no buscan trabajo y un porcentaje inferior (37,8%) busca trabajo por primera vez. Según los datos correspondientes al Perfil 2, la categoría más importante respecto a la presencia de casos es la de quienes ya trabajaron y buscan trabajo (30,7%). Entre los estudiantes del Perfil 3 que no trabajan (13,5%), un 64,4% de los mismos declara que trabajó y busca trabajo.

Situación laboral actual	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Busca trabajo por primera vez	37,8%	35,2%	2,2%
Nunca trabajó y no busca trabajo	49,7%	20,2%	2,2%
Trabajó y busca trabajo	6,0%	35,8%	64,4%
Trabajó y no busca trabajo	6,4%	8,8%	31,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Posición ocupacional

Los estudiantes que trabajan se concentran en las categorías Asalariado privado (57,1%) y Asalariado público (27,2%)⁷. Esta tendencia se mantiene según perfiles, para todos los casos, sin embargo difiere el peso de cada categoría dentro de los distintos perfiles.

Si nos detenemos en el análisis según perfiles, en todos los perfiles destacan los asalariados privados en primer lugar y públicos en segundo. La brecha entre ambas categorías es menor para los estudiantes del Perfil 3.

Para el caso de los estudiantes más jóvenes (Perfil 1), que representan una muy baja proporción de ocupados, existe una concentración del 56,1% en la categoría Asalariado privado. En el caso de los estudiantes ocupados correspondientes al Perfil 2, un 66,5%. Entre los estudiantes de mayor edad correspondientes al Perfil 3, se distribuyen los Asalariados públicos y privados de forma más homogénea que los perfiles 1 y 2. En este sentido vemos que un 47,5% es Asalariado privado y un 38,3% que es Asalariado público.

Por último, si se segmenta esta distribución según género, no se observan diferencias sustantivas en la *posición ocupacional*.

Posición ocupacional	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Asalariado privado	56,1%	66,5%	47,5%
Asalariado público	9,1%	17,9%	38,3%
Cuenta propia con local o inversión	0,0%	1,3%	1,8%
Cuenta propia sin local ni inversión	4,5%	3,2%	6,5%
Miembro de cooperativa de producción o trabajo	1,5%	0,4%	0,3%
Miembro del hogar no remunerado	0,0%	0,0%	0,3%
Patrón	1,5%	0,8%	2,0%
Trabajador de un programa social de empleo	4,5%	1,1%	0,2%
No sabe / No contesta	22,7%	8,7%	3,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

⁷ Dichas categorías son las de mayor presencia para el total de ocupados a nivel nacional.

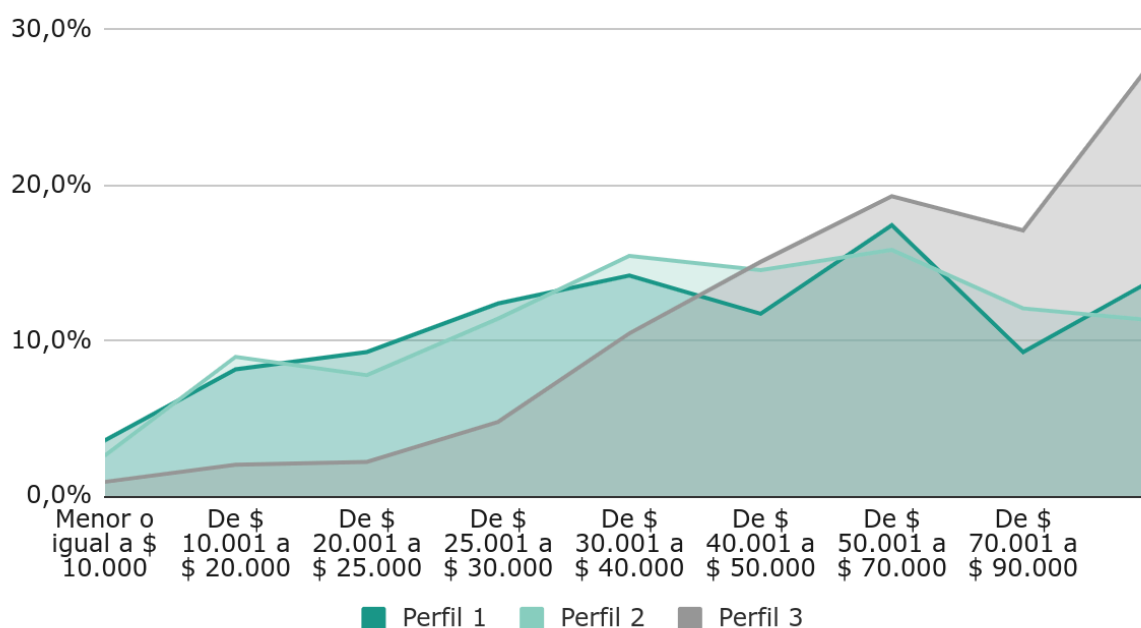
Por otra parte, se consultó respecto a la *posición ocupacional* de los padres. Para el total de la población existe mayor presencia de casos en las categorías Asalariado privado y público, en línea con los resultados sobre los estudiantes. Destaca la mayor presencia de casos en la categoría Miembro del hogar no remunerado en el caso de la madre (15,5%) y tan solo un 2,4% en el caso del padre, así como mayor cantidad de casos en la categoría Patrón en el caso del padre (6,6%) y 2,5% en el caso de la madre.

Posición Ocupacional	Madre	Padre
Asalariado privado	33,4%	33,5%
Asalariado público	19,0%	15,7%
Cuenta propia con local o inversión	3,2%	2,6%
Cuenta propia sin local ni inversión	4,4%	5,6%
Miembro de cooperativa de producción o trabajo	0,5%	0,9%
Miembro del hogar no remunerado	15,5%	2,4%
Patrón	2,5%	6,6%
Trabajador de un programa social de empleo	0,5%	0,4%
No sabe/No contesta	21,0%	32,3%
Total	100,0%	100,0%

Ingresos

En cuanto a los ingresos, en la encuesta se consultó por los ingresos del hogar y los ingresos personales de forma diferenciada. Si analizamos en primer lugar el total de ingresos del hogar se obtuvo que existe mayor presencia de casos en el tramo de \$50.001 a \$70.000 con un 17,1% del total de casos. Luego destacan las categorías de más de \$90.000 (15,5%) y \$30.001 a \$40.000 con un 14,1%. Si observamos los resultados de ingresos del hogar según perfiles, se observan diferencias notorias principalmente en los niveles de ingresos más bajos, los estudiantes que viven en hogares con ingresos menores o iguales a \$20.000 del Perfil 1 o 2, representan aproximadamente a un 12% mientras en el Perfil 3 esta categoría ronda el 3%. A su vez, en este Perfil los ingresos que superan los \$40.000 configuran casi el 80% del total.

Ingresos del hogar

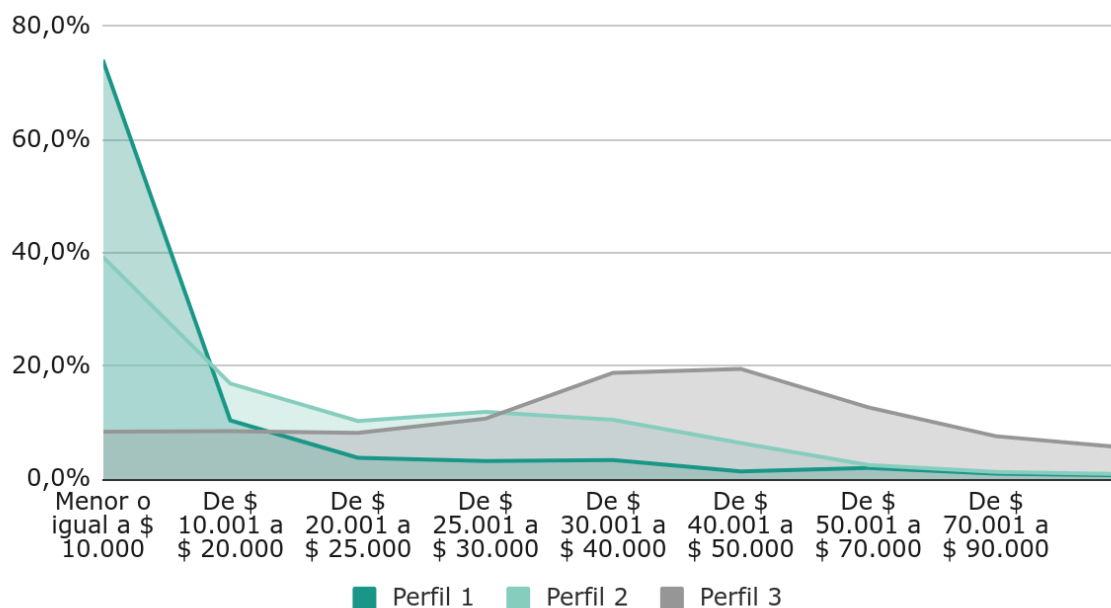


El mayor nivel de ingresos del hogar dentro del Perfil 3 está fuertemente asociado al nivel de ingresos personales. En este sentido, en cuanto a los ingresos personales se concentra mayor población en las categorías de ingresos más bajos, más del 40% de los estudiantes declara percibir ingresos mensuales por un monto menor a \$10.000 (41,3%), seguido de un 12,8% que se ubica en la categoría de \$10.000 a \$20.000. En cuanto a la distribución según perfiles, claramente el Perfil 1 se ubica en un nivel de ingresos muy bajo (fuertemente asociado a la baja inserción laboral y de tipo inestable o precaria), el 74,1% de estos estudiantes percibe ingresos de \$10.000 o menos.

En el caso del Perfil 2, la distribución es más cercana a la de la población total donde vemos que alrededor del 40% se ubica en la categoría de \$10.000 o menos, seguido de un 16,9% que percibe entre \$10.001 y \$20.000.

Por último el Perfil 3 presenta características de ingresos personales diferentes a las de los perfiles 1 y 2 (en línea con los resultados sobre Ingresos del hogar). En este sentido la categoría de mayor peso es la de \$40.001 a \$50.000 con un 19,5% del total, seguido de un 18,8% en la de \$30.001 a \$40.000.

Ingresos personales



Si se analizan los resultados según la cantidad de personas con las que viven que perciben ingresos, se observa que alrededor del 80% convive con una o dos personas que perciben ingresos en todos los casos.

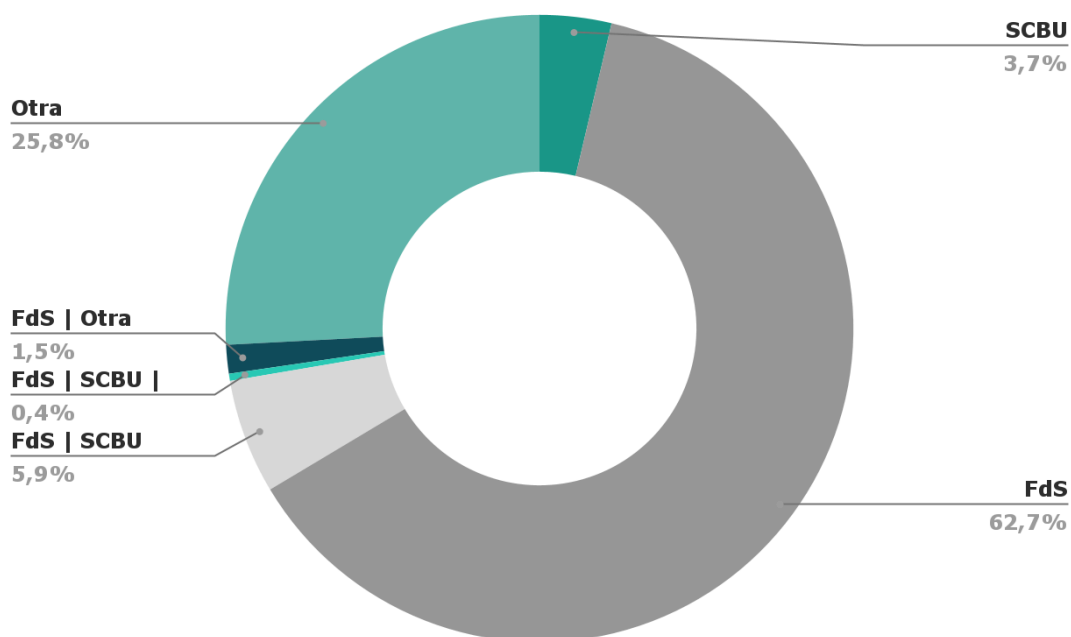
Cantidad de integrantes del hogar que perciben ingresos (sin considerar al respondiente) según perfil.

Cantidad	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
0	7,1%	9,4%	20,6%
1	43,6%	51,4%	66,9%
2	41,1%	30,7%	10,3%
3	5,7%	6,4%	1,7%
4	1,3%	0,8%	0,4%
5	0,3%	0,6%	0,0%
6	0,1%	0,1%	0,0%
7	0,3%	0,0%	0,0%
8	0,0%	0,0%	0,0%
9 o más	0,4%	0,6%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Cantidad de integrantes del hogar que perciben ingresos sin considerar al respondiente.

Inscripción a beca

Un 27,1% del total de estudiantes se han inscripto a algún programa de otorgamiento de beca. Si se analiza la distribución según tipo de beca, de ellos destaca que el 62,7% se inscribió únicamente a la beca del Fondo de Solidaridad (FdS), mientras que un 5,9% lo hizo a la del Fondo de Solidaridad y Servicio Central de Bienestar Universitario (SCBU) de manera conjunta y un 3,7% únicamente a la de SCBU. Por su parte, un 25,8% declara que se inscribió a otra beca.



Es muy notoria la relación entre el Perfil del estudiante y la inscripción a alguna beca. Dentro del Perfil 1 el porcentaje de estudiantes que aplicaron a alguna beca de apoyo económico alcanza un 46,6%. En el Perfil 2 el porcentaje desciende a 26,5% y en el Perfil 3 a 6,8%.

Cabe aclarar en este sentido que las becas (tanto del FdS como del SCBU) son otorgables hasta los 25 años para estudiantes que ingresan a la educación terciaria o reingresan para iniciar una carrera⁸.

⁸Fuente: <https://bienestar.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/35/2020/10/Reglamento-184-1.pdf>
<https://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/beneficiarios/>

Educación

Educación pre-universitaria

Se analiza la trayectoria educativa pre-universitaria (*Primaria, ciclo básico y Bachillerato*) de la generación de ingreso. El formulario recoge información sobre: sector (público – privado), orientación, modalidad y región (Montevideo – interior – exterior) en que cursaron la educación primaria y media.

Primaria, Ciclo Básico y Bachillerato

Se mapean a continuación los estudiantes por departamento en el cual desarrollaron los estudios de primaria⁹:



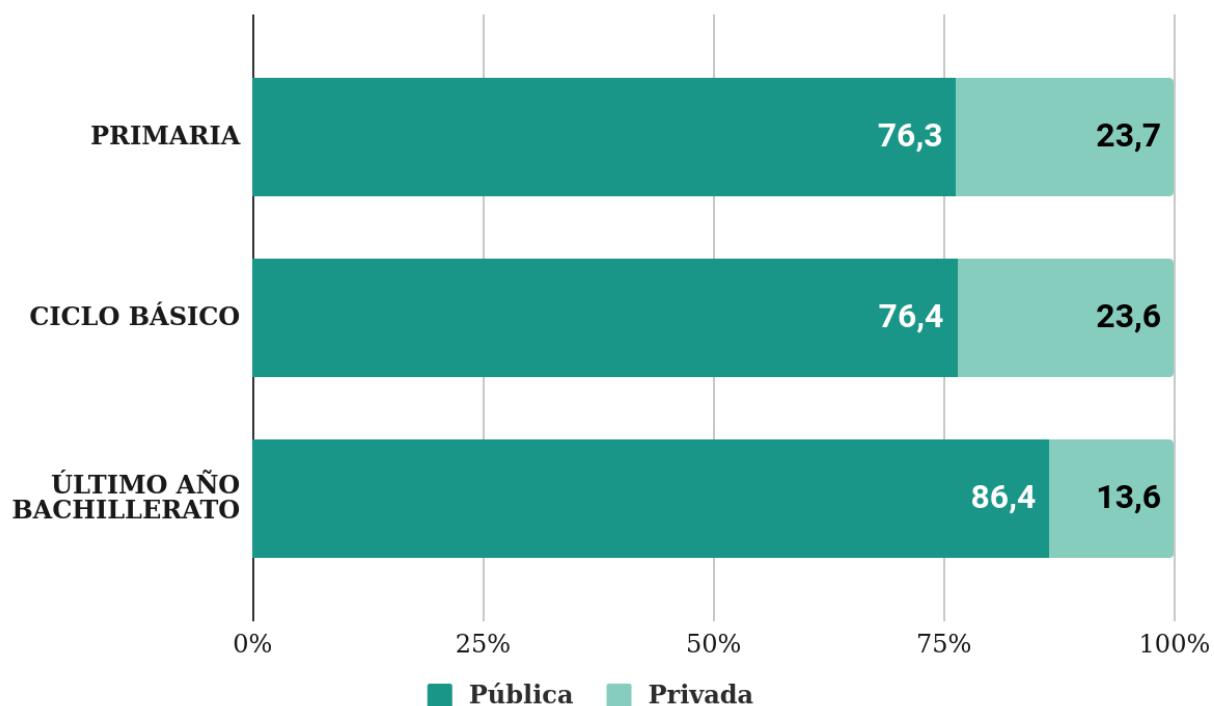
Se observa que los departamentos más poblados y próximos a la sede de la Facultad de Psicología localizada en Montevideo son los que tienen un peso relativo mayor en la generación de ingreso 2025¹⁰. A su vez, algunos departamentos están sub representados, como Salto y Paysandú, por tener en sus capitales sedes propias donde comenzar a cursar la carrera.

⁹ Distribución similar para el nivel de estudio correspondiente a ciclo básico y bachillerato.

¹⁰ Un 4,1% de estudiantes cursaron primaria en el exterior. En detalle, esa población corresponde a: 28,6% Venezuela; 28,6% Argentina; 10,7% Cuba; 6% Perú; 4,8% Brasil; 4,8% Chile; 3,6% España; 2,4% Paraguay; 2,4% El Salvador; 2,4% Colombia; 2,4% México; 1,2% Bolivia; 1,2% República Dominicana; 1,2% Suecia.

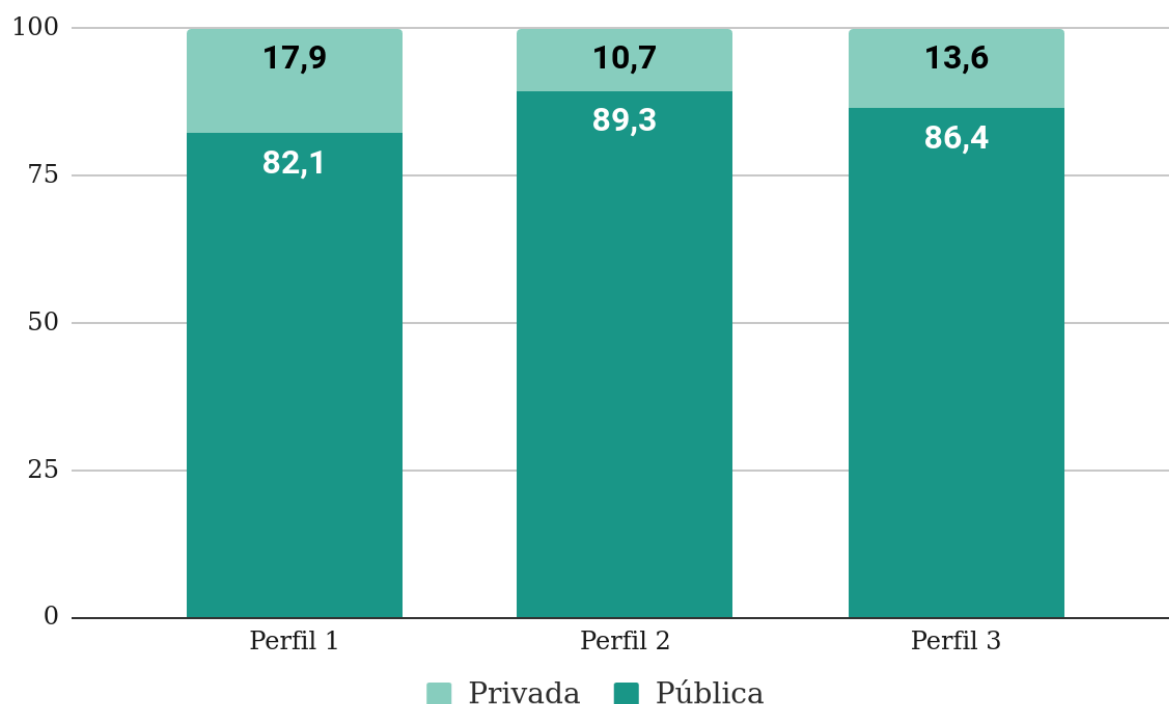
Tipo de institución

Sobre el carácter de la Institución donde cursó sus estudios la generación de ingreso 2025 se observa que la mayoría proviene de la educación pública:



Tipo de institución en la que cursaron el último año de Bachillerato

La gran mayoría de los estudiantes culminó sus estudios de bachillerato en una institución de carácter público, aunque es mayor la matrícula privada entre los más jóvenes (17,9%).



Modalidad en la que cursó el último año de Bachillerato

A nivel general el 87,3% de los estudiantes terminó el Bachillerato en un Liceo, el 9,8% en una UTU y el 0,3% en el Liceo Militar. El análisis por perfiles reporta similares proporciones, se diferencia en el perfil 2 la mayor proporción de estudiantes provenientes de Bachillerato tecnológico (13,6%):

Tipo de Institución	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
Bachillerato tecnológico utu	4,6%	13,6%	9,3%
Educación militar/policial	0,0%	0,4%	0,6%
Educación secundaria	94,5%	83,3%	86,1%
No corresponde	0,8%	2,7%	4,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Año de Egreso de Bachillerato

Al analizar el Año de egreso del bachillerato por perfil de estudiantes tenemos que el 92,1% de los estudiantes del perfil 1 lo hicieron en los años 2024 ó 2025, lo cual es coherente. Ahora bien, si miramos los perfiles de mayor edad vemos que el perfil 2, en un 72,5% egreso del bachillerato entre el año 2013¹¹ y 2022¹² y dentro del perfil 3 el 53,4% lo hizo antes del 2013.

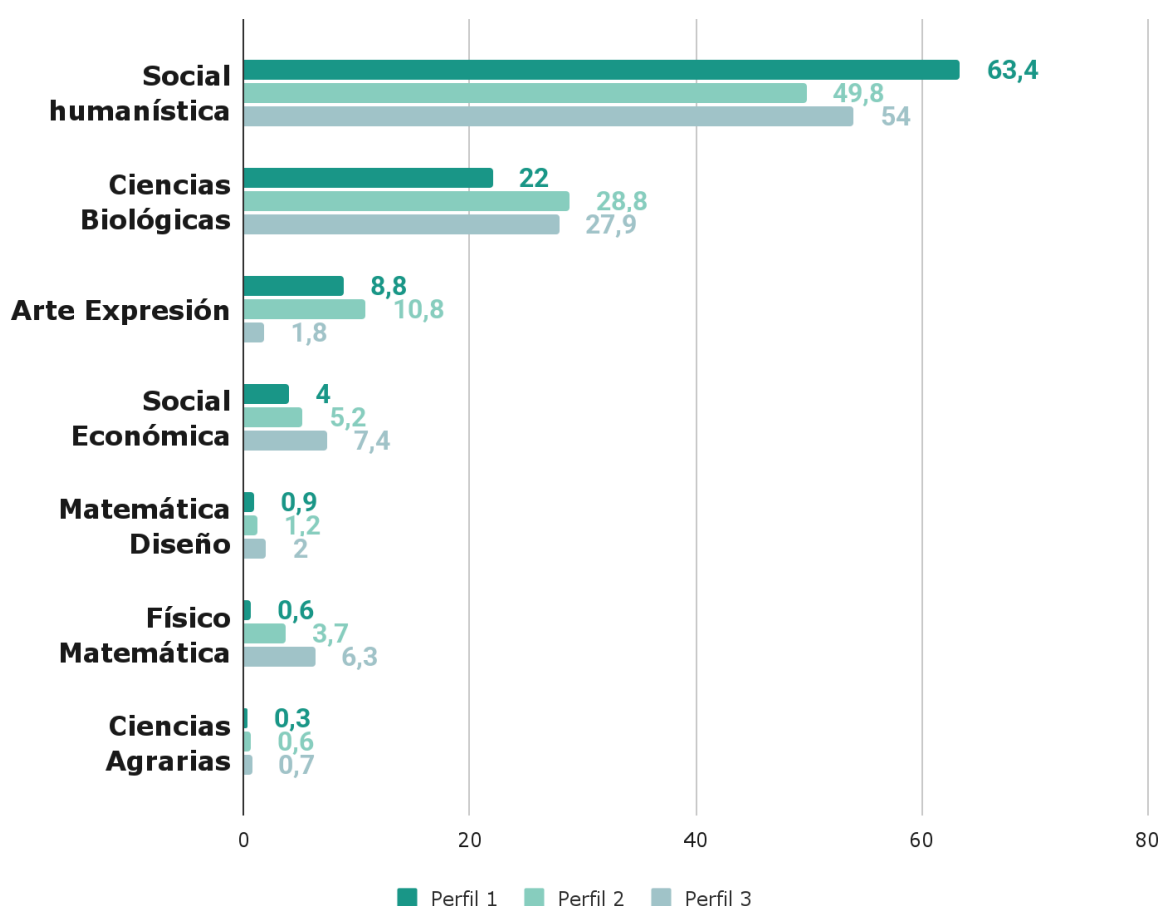
Año de egreso Bachillerato	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3
2024 a 2025	92,1	26,6	19,7
2013 a 2023	7,9	72,5	26,9
1963 a 2012	0,0	0,9	53,4
Total	100,0	100,0	100,0

¹¹ En el año 2013 se realiza cambio de plan

¹² Perfil 1: Media del año de egreso: 2022, (desvío de 7 meses); Perfil 2: Media del año de egreso 2019, (desvío de 3 años); Perfil 3: Media del año de egreso 2009, (desvío de 11 años).

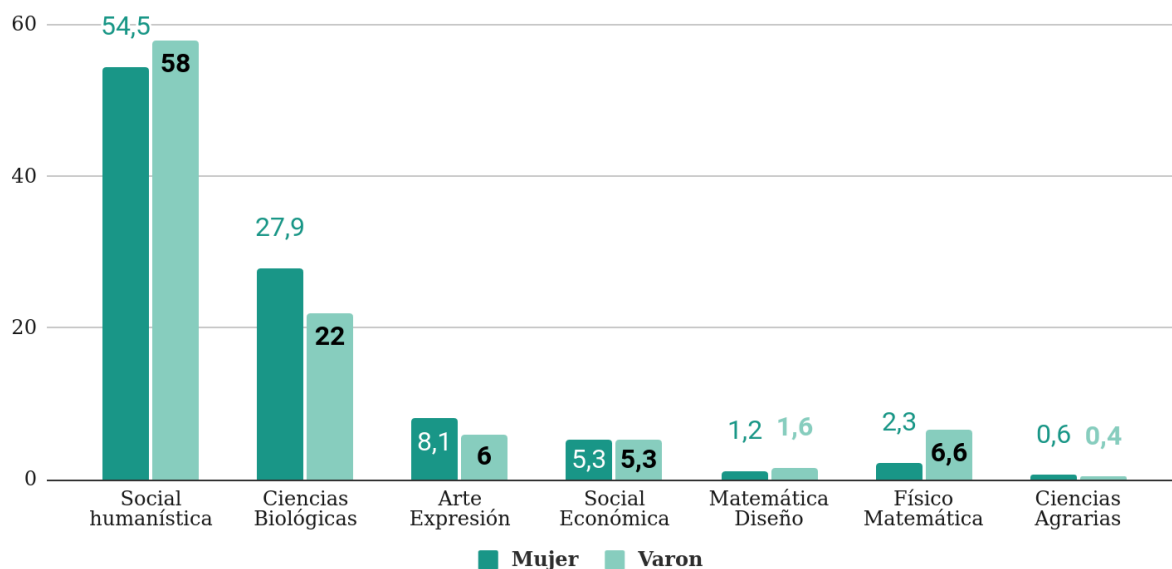
Orientación del último año de Bachillerato

La orientación predominante para todos los perfiles de edad es Social-Humanística, escogida por más de la mitad de los estudiantes (55,2%), y seguida por la opción Ciencias Biológicas con un 26,4% de los estudiantes. La tercera opción más elegida para los perfiles 1 y 2 es Arte y Expresión en el entorno del 9%, pero Social Económica para el perfil mayor 3, con un 7,4%. Se considera, que este dato se podría relacionar con que la opción de Bachillerato Artístico fue creada en el año 2007. Además desde 2016 esta opción, Bachillerato Artístico, supera a la proporción de estudiantes que provienen de la orientación Social-Económica.



Al comparar las orientaciones por género, encontramos hay ciertas diferencias mínimas respecto a la representación de varones y mujeres. Si bien Social-Humanística es para ambos la orientación mayoritaria representa el 54,5% en las mujeres y 58% en los varones. Este dato se invirtió, considerando las otras generaciones, donde siempre era mayor el porcentaje de quienes vienen de la orientación Humanística en las Mujeres. Le sigue Ciencias Biológicas con el entorno del 25%, la tercera orientación este año es Arte Expresión tanto para Mujeres como Varones en el entorno del 7%.

Orientación del último año de Bachillerato según Género

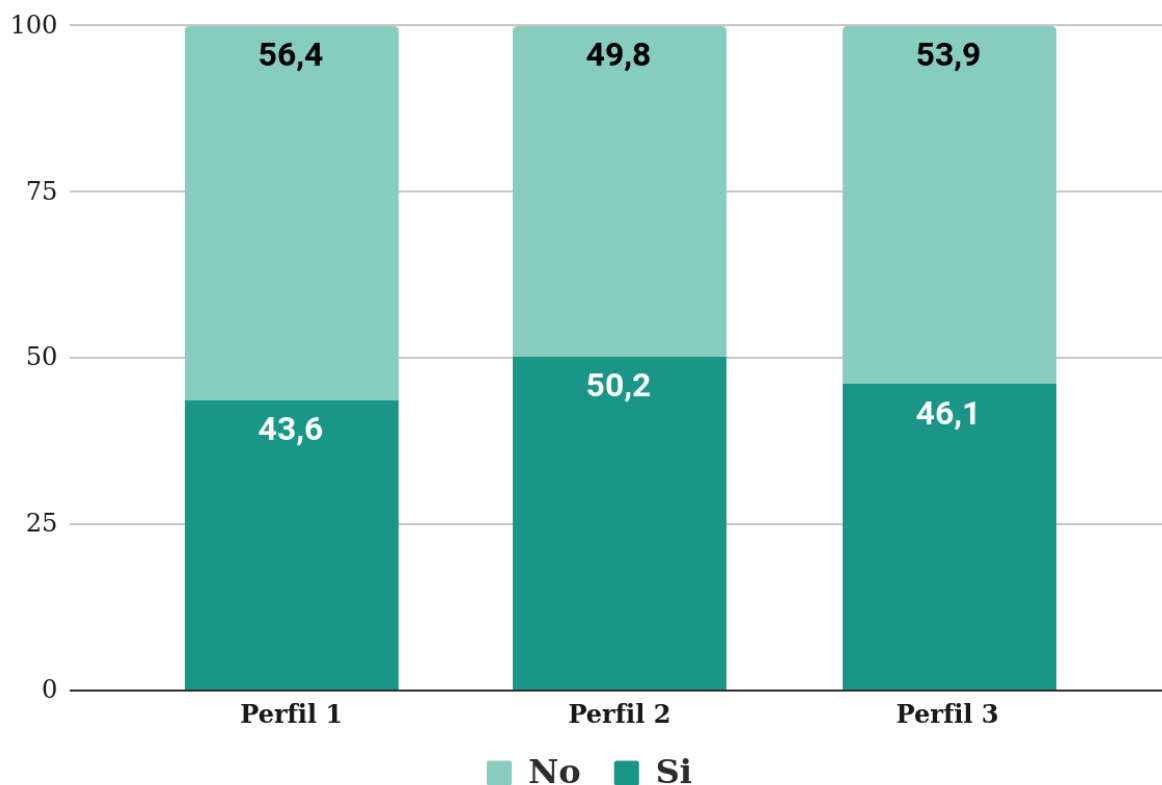


Primera persona de la familia que ingresó a la Universidad

Un 47,2% de los estudiantes son los primeros en su familia en entrar en la universidad. En un análisis por perfiles vemos que un 43,6% de los estudiantes más jóvenes son los primeros en su familia en ingresar a la Udelar (porcentaje más bajo de los tres perfiles). Por su parte, en el perfil más envejecido, la proporción de estudiantes que son primeros en su familia es de 46,1%. En el caso del Perfil 2, (de 19 a 29 años) alcanza el 50,2%. Las diferencias entre el Perfil 1 y los demás pueden explicarse, en parte, porque los estudiantes más jóvenes podrían llegar a tener otro familiar estudiante o egresado de la universidad. Indicador, que refiere en parte, a las mayores posibilidades de acceso a la Udelar por las nuevas generaciones. Este dato está

alineado con el aumento de la población ingresante a la Udelar. Según los últimos datos con los que se cuenta¹³, el 51% del total de los estudiantes de la Udelar se conforman como la primera generación de su familia en alcanzar la formación terciaria/universitaria y entre quienes ingresaron a la Udelar en el año 2021, este porcentaje aumenta a 55,4%.

Primer familiar en ingresar a la Udelar según perfil de edad



Máximo nivel educativo alcanzado por sus padres

En términos generales respecto a este punto, pueden señalarse dos aspectos: por un lado que la educación de la madre es superior a la del padre en el total de los estudiantes y en su análisis por perfiles; y por otro lado se observa que mientras menor edad tienen los estudiantes, mayor formación tienen sus padres. Esto claramente está en concordancia con el mismo tipo de correlación que se da en los diferentes perfiles con respecto a los estudiantes que son los

¹³ [Informe del Perfil de los estudiantes de grado a la Udelar de 2021 relevado desde DGPlan a través del relevamiento continuo FormA](#)

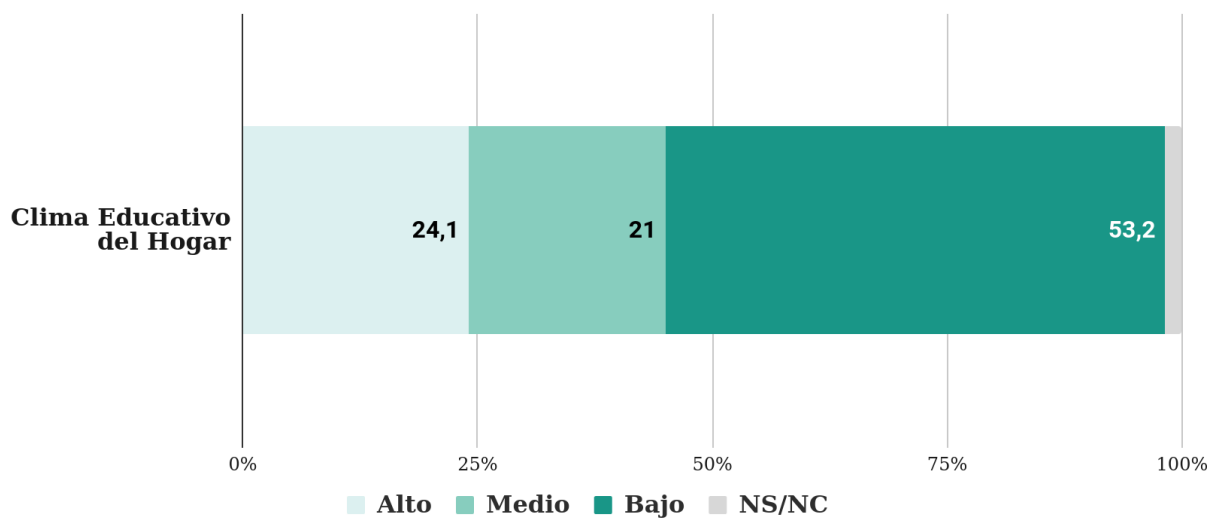
primeros universitarios en su familia, donde mientras menor edad tienen los estudiantes, menor es el porcentaje de estudiantes que son los primeros universitarios en su familia.

Clima educativo del hogar de origen

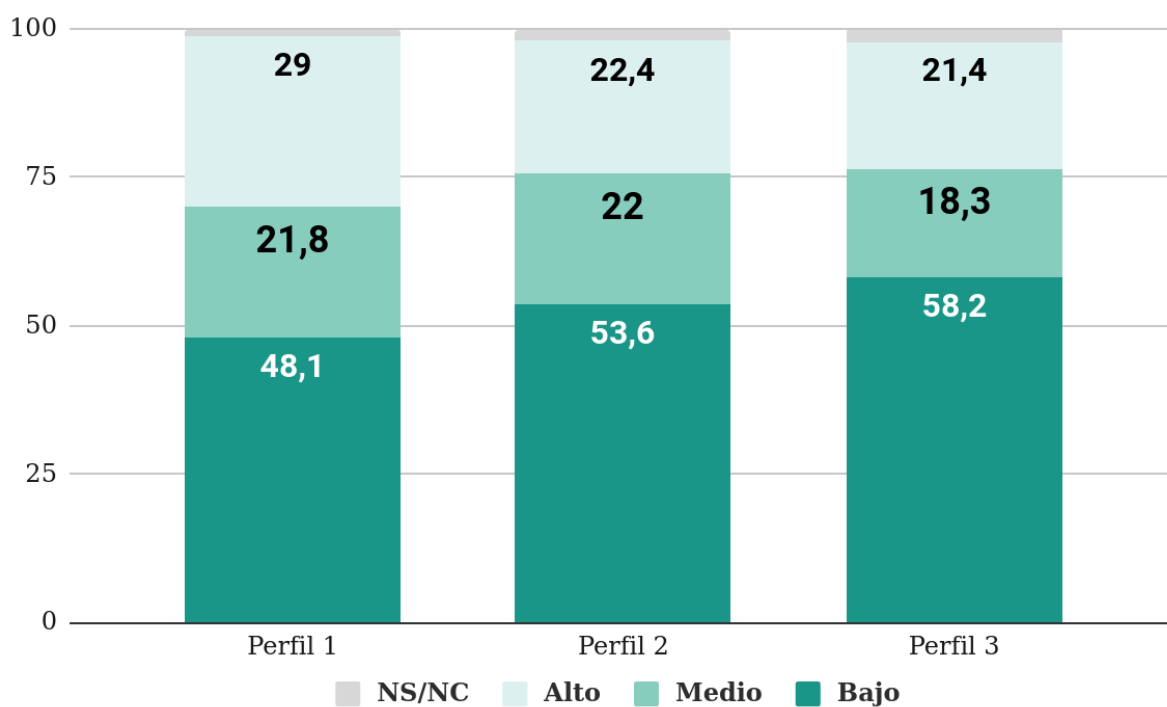
Se ha utilizado el máximo nivel educativo alcanzado por padre o madre como indicador proxy de lo que llamaremos “clima educativo del hogar de origen”. Esta información es relevante en la medida en que permite dar cuenta de la incidencia de factores estructurales relacionados al hogar de origen sobre el desempeño y las trayectorias educativas de los estudiantes. En el siguiente cuadro se presentan las categorías asumidas por dicho indicador.

Clima Educativo del Hogar	
Alto	Educación Universitaria completa
	Educación Terciaria no Universitaria completa
Medio	Educación Terciaria no Universitaria incompleta
	Educación Universitaria incompleta
	Bachillerato completo
Bajo	Bachillerato incompleto
	Ciclo Básico de Educación Media completo
	Ciclo Básico de Educación Media incompleto
	Primaria completa
	Primaria incompleta
	Sin instrucción formal

Según los datos obtenidos, el 53,2% de los estudiantes provienen de un hogar con clima educativo bajo, un 21% proviene de un hogar con un clima educativo de nivel medio y un 24,1% alto.



Al desagregar los perfiles edad, se observa como la proporción de hogares de origen con clima educativo bajo aumenta conforme aumenta la edad. Dentro del Perfil 1 el porcentaje de dichos hogares es del 48,1%, mientras que para el perfil 3 llega al 58,2%.

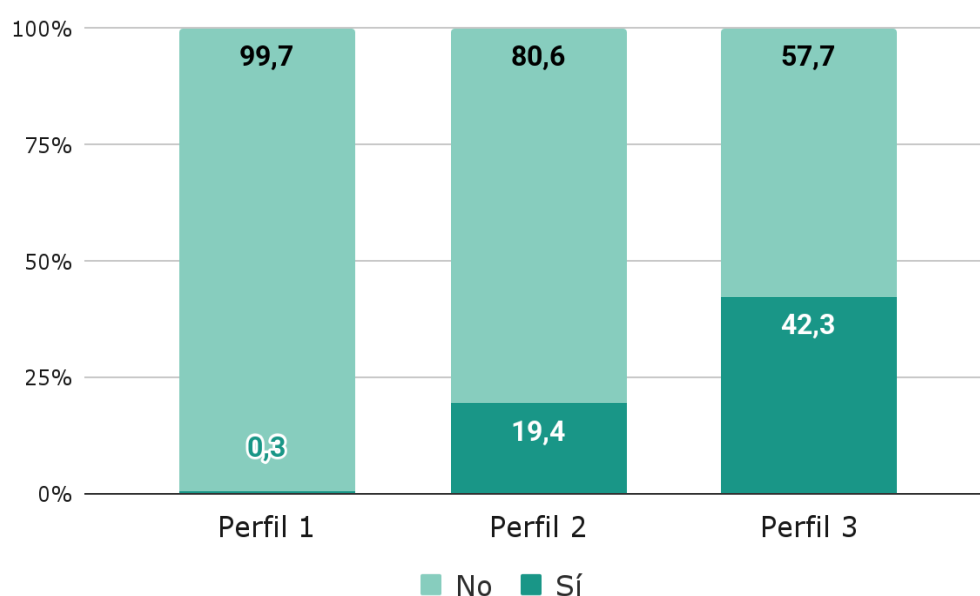


Otros estudios universitarios y/o terciarios

Se explora los otros estudios universitarios y/o terciarios realizados por los estudiantes ingresantes previos. Se entiende por estudios de nivel terciario, aquellos que requieren necesariamente haber completado el ciclo superior de enseñanza media o equivalente.

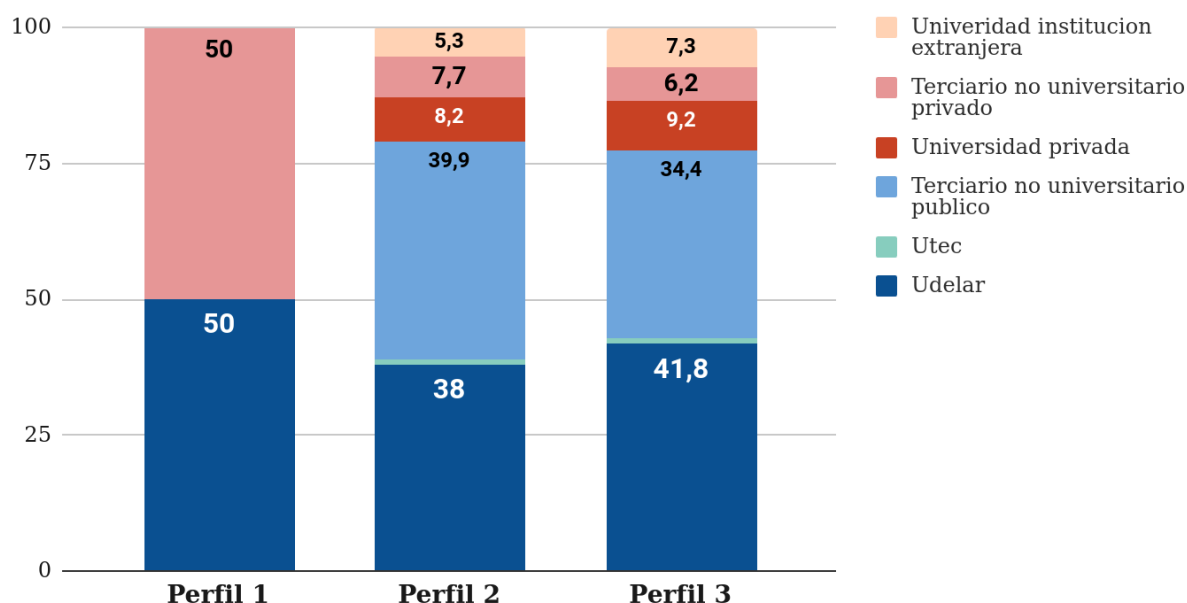
Estudios de Grado

Un 19,9% de los estudiantes posee otros estudios terciarios y/o universitarios en curso además de los realizados en la Facultad de Psicología. En su mayoría de nacionalidad Uruguaya¹⁴. Entre los estudiantes más jóvenes, 17 y 18 años, los que cuentan con otros estudios universitarios o terciarios en curso son muy pocos, un 0,3%. Por su parte, un 19,4% de los estudiantes del Perfil 2 posee otros estudios universitarios o terciarios. Dentro del Perfil 3, el 42,3% de los estudiantes cuentan con otros estudios terciarios. Respecto al año de ingreso al otro estudio declarado, se tiene que en mediana lo hacen en el año 2016 (desvío de 8 años con 5 meses). Con lo que tenemos unos 11 años de distancia en media con el ingreso a Facultad de Psicología respecto a otros estudios. De los estudiantes con otros estudios el 67,3% ha obtenido el título. Cabe destacar que el 40,2% de los estudiantes que cursan otra carrera también lo hacen en la Universidad de la República.



¹⁴ Otros países mencionados son: Venezuela (n=14); Afganistan (n=1); Argentina (n=2); Perú (n=3); Cuba (n=2); Colombia (n=2); EE UU (n=2); Brasil (n=6); Turquía (n=1).

Tipo de institución donde realizó la carrera según perfil



Nota: En este gráfico los tamaños de los grupos son: Perfil 1 (2 estudiantes); Perfil 2 (208 estudiantes); Perfil 3 (273 estudiantes).

Al analizar el tipo de institución donde los estudiantes realizan los otros estudios de grado, vemos que, en su mayoría para los tres perfiles son en instituciones públicas, pero mientras para el perfil 1 es 50/50, en la Udelar y en Terciario no universitario privado. Para perfil 2 el porcentaje que realiza estudios en la Udelar es del 38%, y el 39,9% en una institución educativa de carácter Terciario no universitario público. En el perfil 3 los que realizan estudios en la Udelar son el 41,8% y el 34,4% en Terciario no universitario público.

Los que obtuvieron el título en sus otros estudios de grado representan el 13,4% del total de los estudiantes ingresantes del año 2025.

Por último, además de la otra carrera detallada en los ítems anteriores, un 3,7% del total de los estudiantes mencionan realizar una tercera carrera de grado.

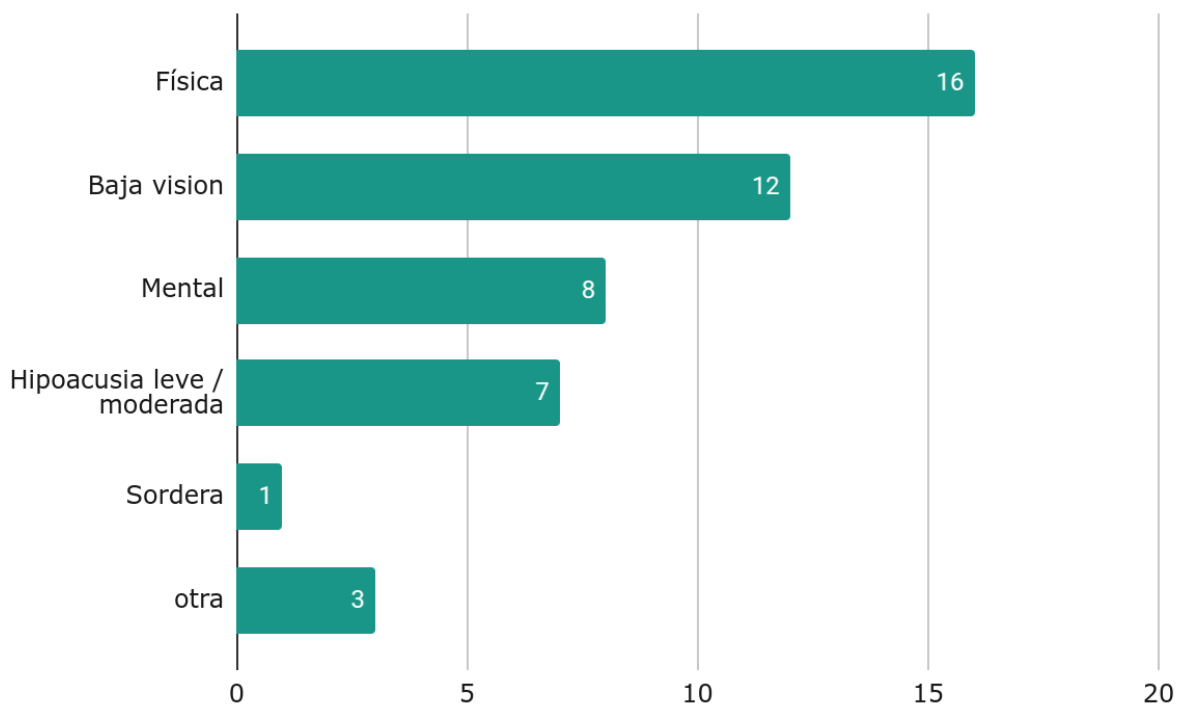
Discapacidad

Tal como se mencionó anteriormente, en 2016 se incorporó al formulario un módulo sobre discapacidad, que consulta tanto por las características de dicha población así como sus necesidades. De los datos se desprende que 1,8% (44 estudiantes) de la generación posee algún tipo de discapacidad, siendo predominante las de tipo física, la baja visión, y en tercer lugar las mentales.

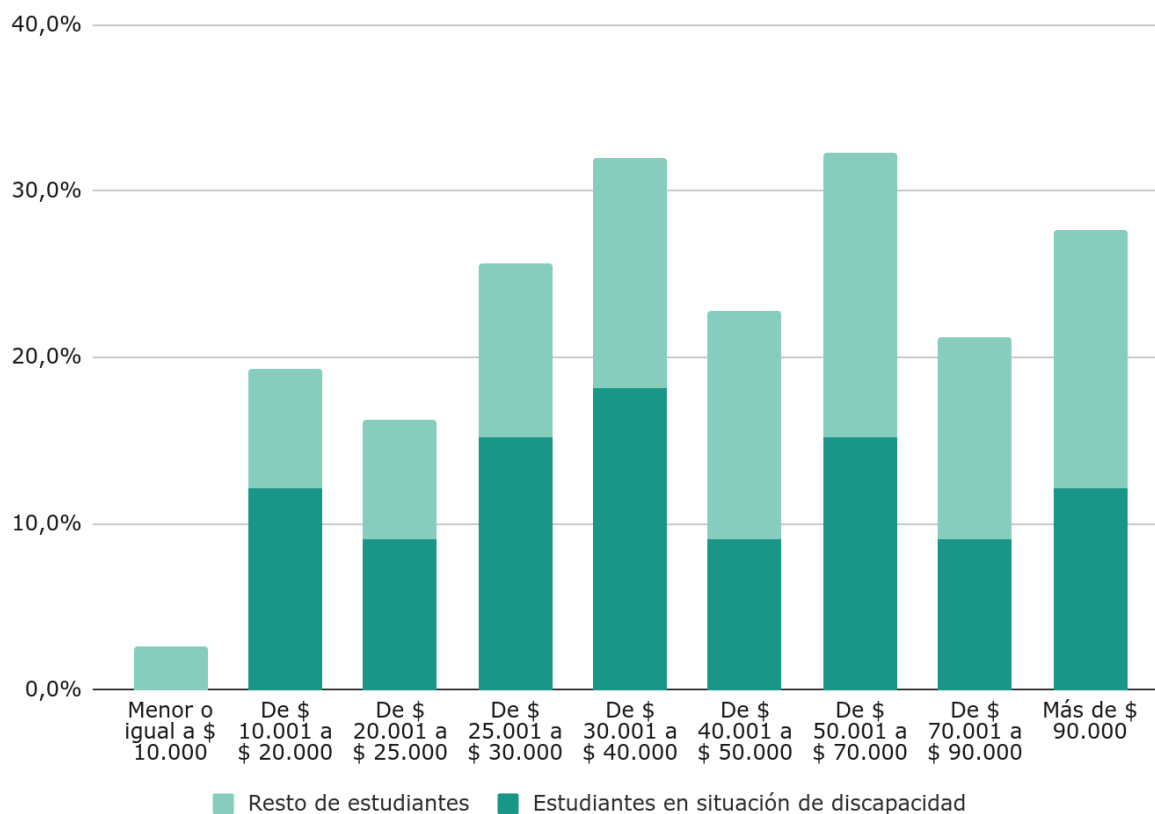
Esta proporción de estudiantes se descompone en un total de 29 mujeres, 13 varones, y 2 personas que se identifican con otro género. En su gran mayoría son solteros (35), 6 de ellos viven en pareja o son casados, y 8 tienen hijos. Se observa que 15 de ellos trabajan.

Respecto a la motivación principal, se destaca que 9 eligen la carrera para trabajar como psicólogos, 7 la eligen para ayudar a otros, 6 para su desarrollo académico y el resto se divide homogéneamente entre las demás opciones. Por su parte, 14 personas no seleccionaron una motivación como la principal. Por otro lado, consultados sobre la existencia de barreras físicas en la Institución, 17 estudiantes declaran conocer la Facultad y solo 1 de ellos declara que encuentra barreras dentro de la misma.

Desde 2017, producto de la nueva implementación del cuestionario de caracterización de la generación de ingreso se logró identificar tempranamente a los estudiantes en situación de discapacidad. Esto posibilita establecer el contacto con esta población a inicios del semestre. Se realizan entrevistas individuales a cada estudiante que desea o necesita tener un espacio de estas características al ser contactado. Estas instancias favorecen el trabajo en adecuaciones para las evaluaciones, sobre todo para los estudiantes con discapacidad visual y dislexia.



Si bien los estudiantes en situación de discapacidad son un porcentaje pequeño del total de ingresantes y no puede ser comparable frente a otro grupo de estudiantes, llama la atención que en relación a los ingresos de los hogares, estos estudiantes provienen de hogares más pobres que el resto, por lo que podrían encontrarse en una situación de doble vulneración. Mas de la mitad de los estudiantes en situación de discapacidad (54,5%) provienen de hogares con ingresos menores a \$40.000. Esta situación para el resto de los estudiantes representa al 41,4%.



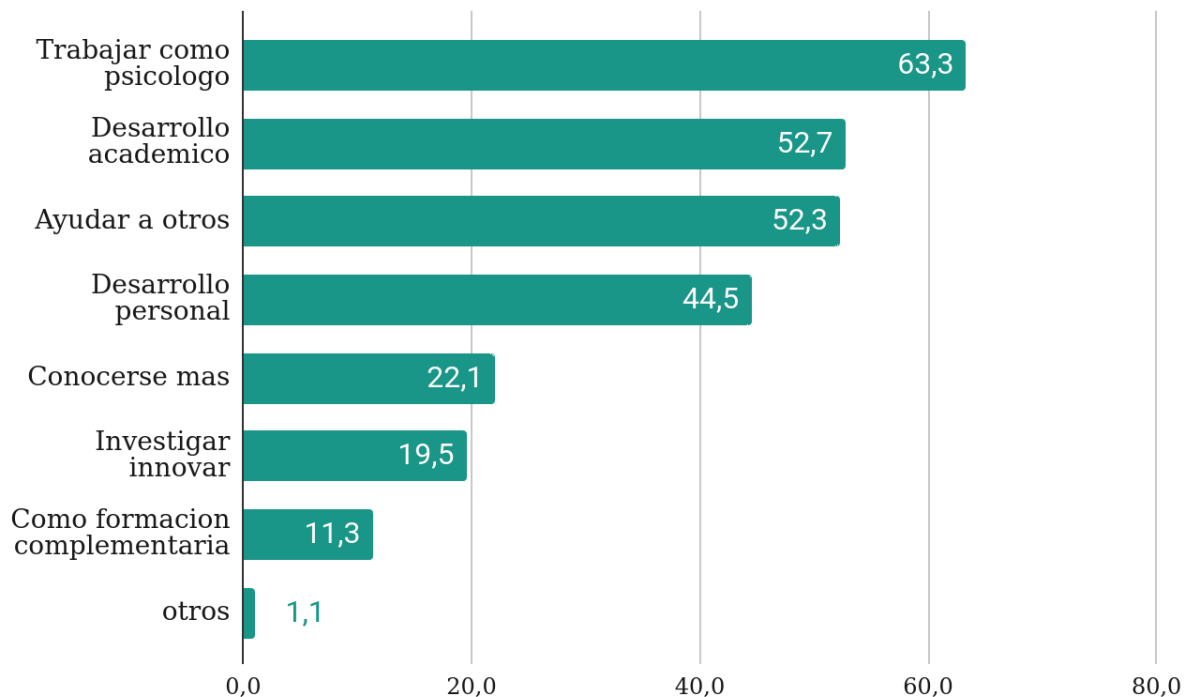
Dislexia

En relación a la Dislexia, desde 2019, se optó por indagar acerca de la dislexia por fuera del módulo de discapacidad, considerándolo en dos apartados distintos, de forma que un estudiante que conteste que no se encuentra en situación de discapacidad pueda responder en la siguiente pregunta si tiene o no dislexia. Así, se pudo advertir que en 2025, 141 estudiantes se autoperceben como disléxicos (un 5,8% del total de estudiantes ingresantes). Esto permite desarrollar políticas anticipatorias de inclusión.

Motivaciones para el ingreso

En este apartado nos centramos en indagar en las motivaciones que llevan a los estudiantes a optar por la Licenciatura en Psicología de la Udelar.

Motivaciones para el ingreso a la Facultad Psicología (respuesta múltiple)



En primer lugar, se les consulta de forma abierta, dado que la pregunta es de múltiple opción, sobre las motivaciones que imperan a la hora de inscribirse en la carrera, acá vemos como se destaca el *Poder trabajar como psicólogo/a*, seleccionada por más de la mitad de los estudiantes (63,3%), seguida por los motivos de: *Desarrollarse académica* (52,7%); *Ayudar a otros* en un 52,3%; *Desarrollarse personalmente* (44,5%). En menor medida, se encuentran: *Para conocerse más* (22,1%); para *Investigar, innovar* (19,5%); y como *Formación complementaria* (11,3%).

En la categoría *otros* se encuentran varias respuestas del tipo:

“ Me fascina entender cómo las personas piensan, sienten y entender el porqué de esa situación.”

“Encontrarme a mí mismo”

“Quiero ser criminóloga”

“Desde chica me gusto mucho todo lo relacionado con la autoayuda , siempre me gusto ayudar , escribir como terapia , y poder servir a otros seres para que puedan lograr ver las cosas desde otro lugar cuando todo no va tan bien.”

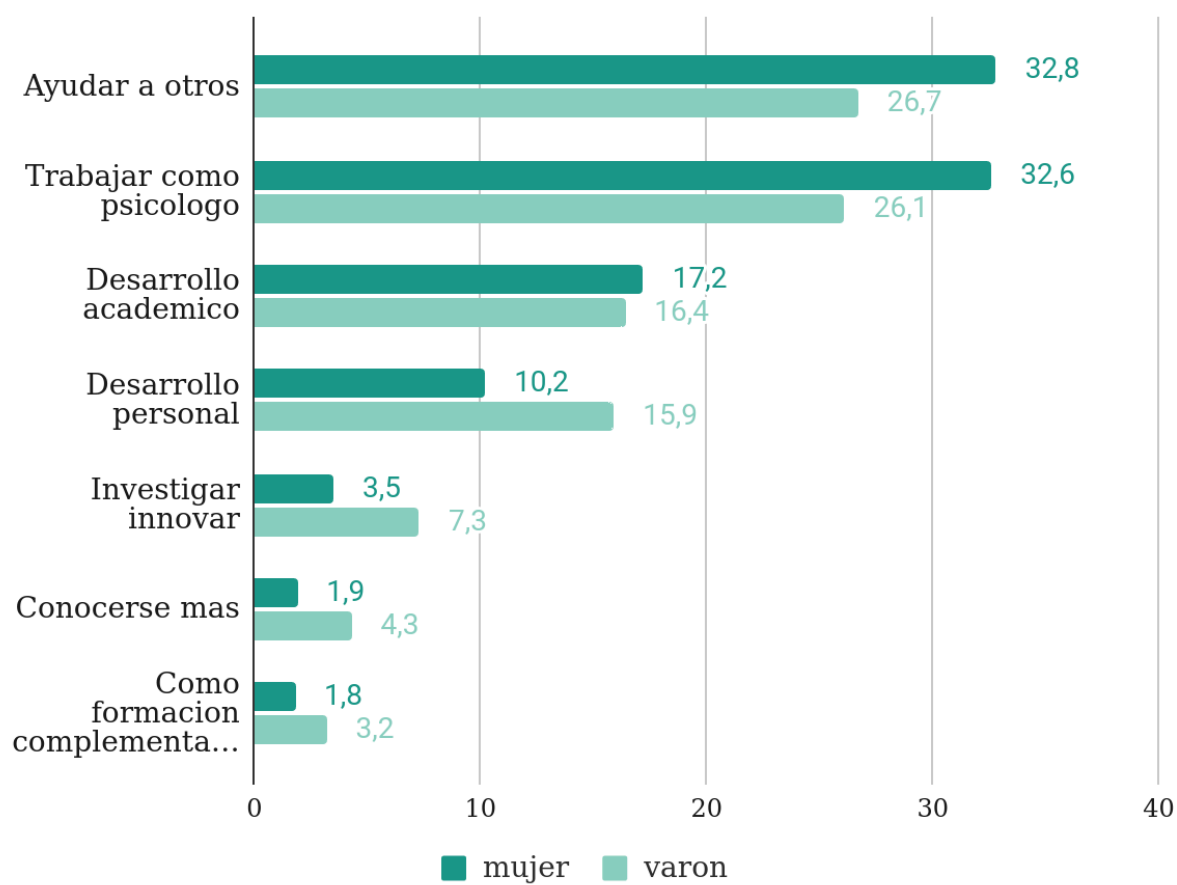
Motivación principal

Al ser relevados por su motivación principal, este año al igual que el año pasado mantiene el cambio que se daba en años anteriores de que el interés en ayudar a otros/as (31,2%) sea la principal motivación para cursar la carrera, en segundo lugar está el interés de ejercer la profesión de Psicólogo/a (31%) y en tercer lugar declaran el desarrollo académico (16,9%).

Motivación principal	
Para ayudar a otros/as	31,2%
Para poder trabajar como psicólogo/a	31,0%
Para desarrollarme académicamente	16,9%
Para mi desarrollo personal	11,6%
Para investigar, innovar	4,4%
Como formación complementaria	2,1%
Para conocerse más	2,4%
Otros	0,3%
Total	100,0%

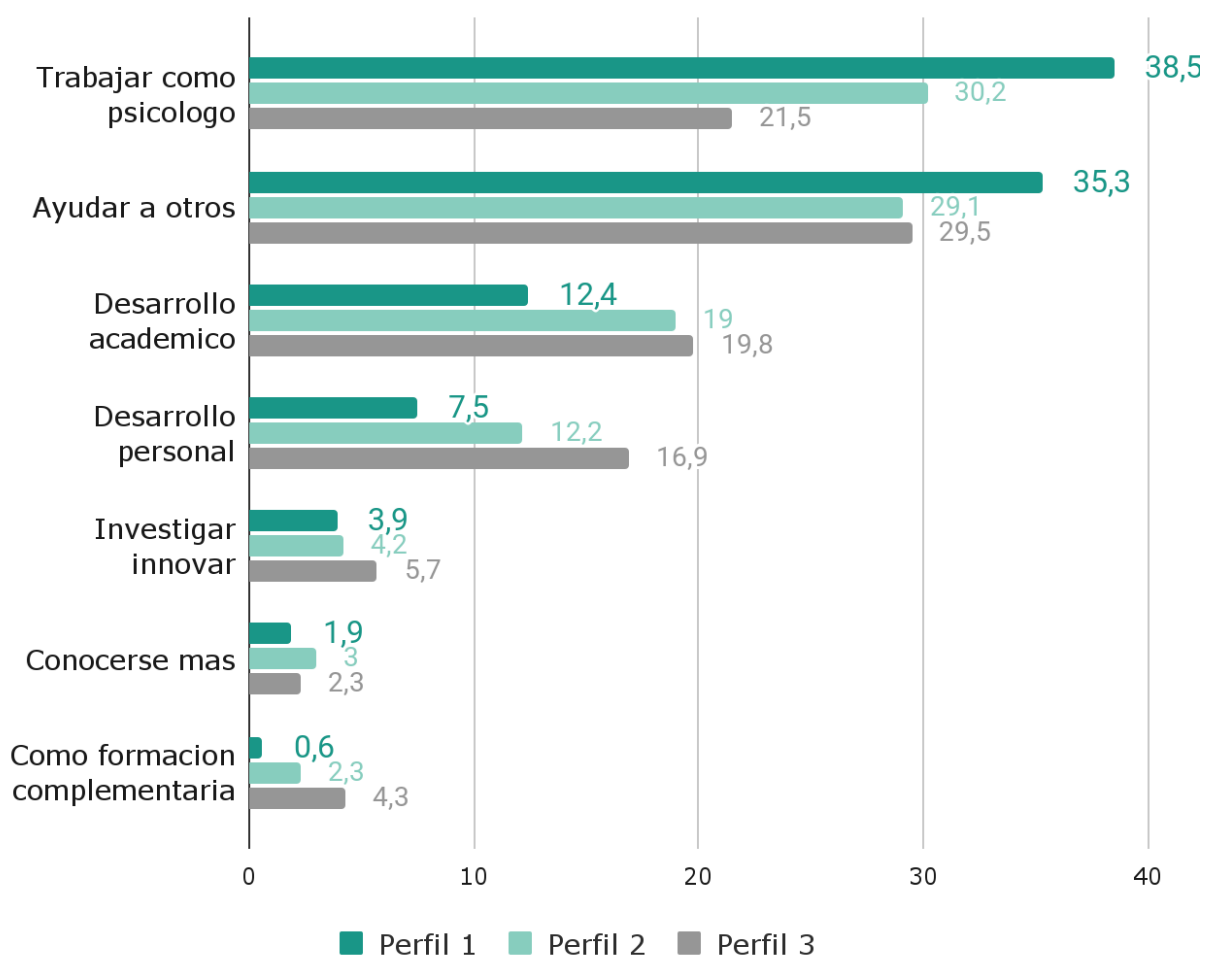
Motivación principal según género

Al desagregar el análisis por género, se observa que la motivación principal para ambos géneros es el de ayudar a otras personas, seguido del ejercicio de la profesión, pero en mayor proporción en *Mujeres*. Y en tercera opción por el desarrollo académico. Mientras que los varones se inclinan en mayor proporción al desarrollo personal e investigar e innovar.



Motivación principal según perfil de edad

El análisis por perfiles de edad de los estudiantes da cuenta de ciertas diferencias respecto a la motivación principal elegida para iniciar la carrera. Mientras que para los perfiles más jóvenes la motivación principal se encuentra en *Trabajar como Psicólogos/as*, para el perfil mayor lo es ayudar a otras personas. Las categorías *Desarrollo académico* y *Desarrollo Personal* aumentan conforme a la edad, o sea, a mayor perfil de edad mayor es la prevalencia de la respuesta. La categoría *Investigar e Innovar* se concentra en el perfil de mayor edad y así como, de forma marginal, en la categoría *Formación complementaria*.

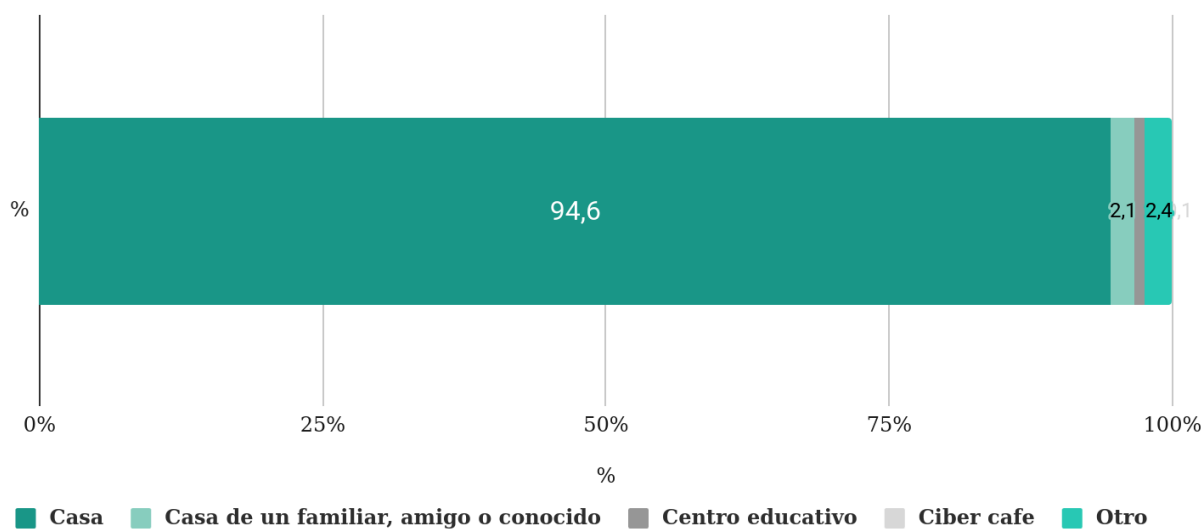


Equipos y conexión

A partir de la pandemia, que implicó desarrollar metodologías de enseñanza en virtualidad, esta sección tiene como objetivo el de monitorear la situación de los estudiantes ingresantes a la Facultad de Psicología explorando sus capacidades de conectividad y los recursos que cuentan para llevar adelante su formación.

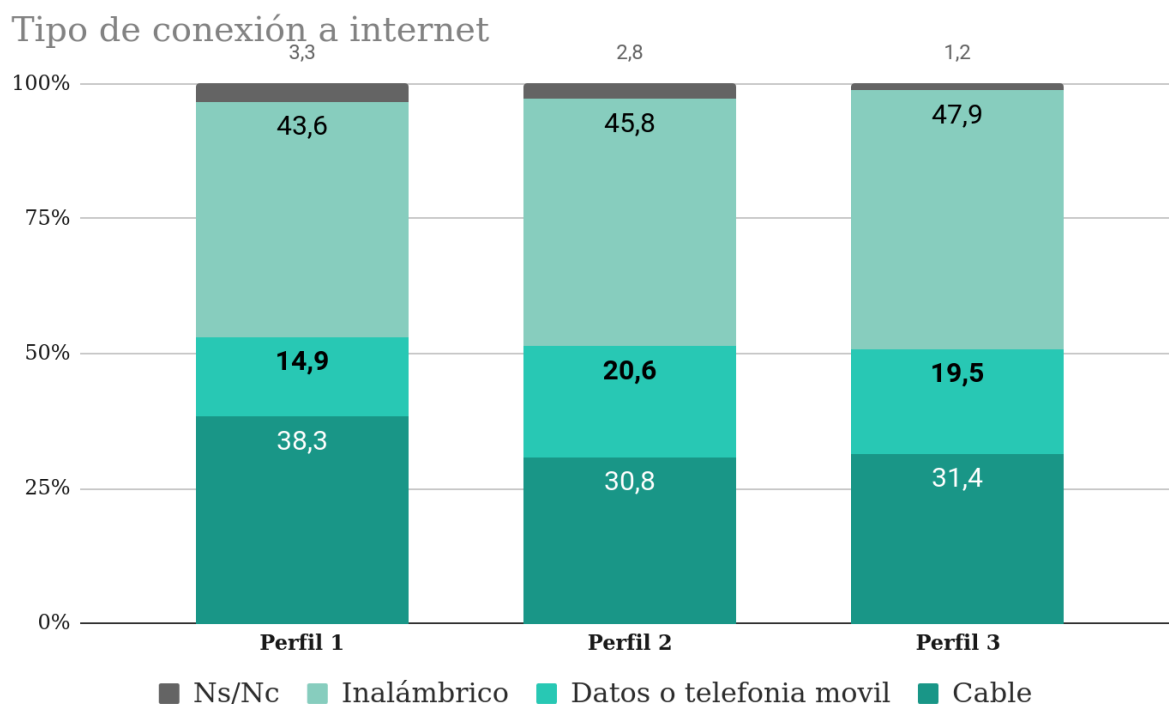
Los estudiantes fueron consultados respecto a las condiciones materiales desde donde se conectan habitualmente a Internet para: *estudiar, buscar información, revisar correos electrónicos, etc*, y se obtuvo que el 94,6% lo hace desde su casa, pero hay un 2,1% que lo hace desde una casa de un familiar, amigo o conocido.

Lugar de conexión de internet



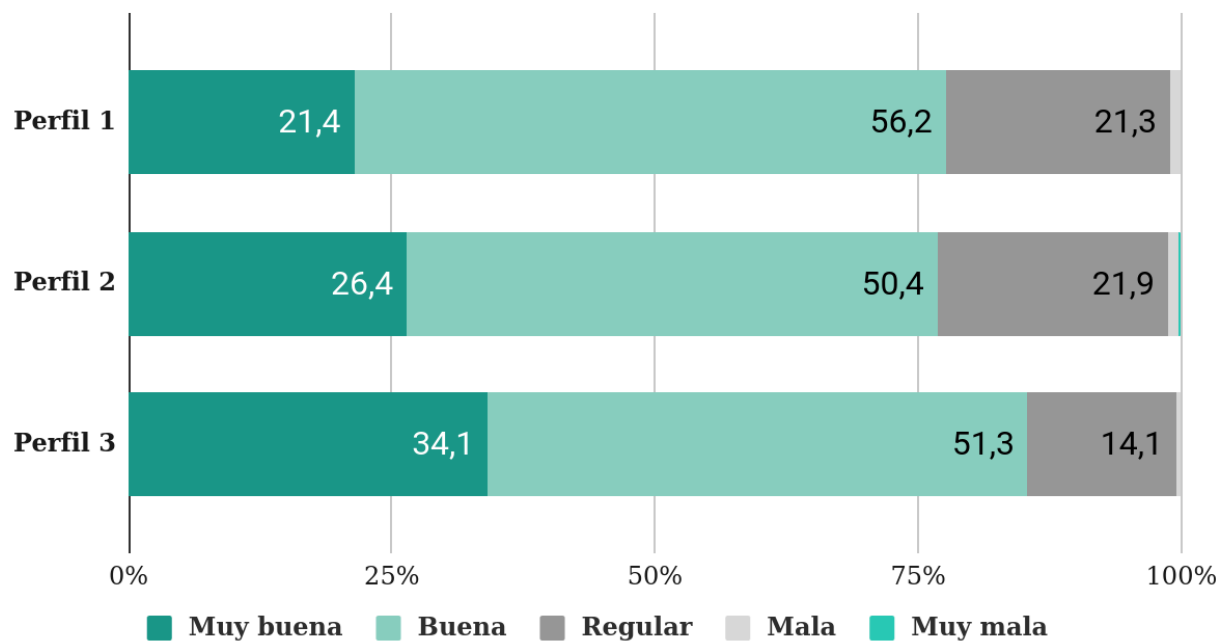
Conexión a internet

Para el tipo de conexión a internet que utilizan las y los estudiantes se obtuvo la siguiente distribución:



Para todos los perfiles se observa que la mayoría utilizan conexiones inalámbricas para conectarse a internet. Seguido por conexiones por cable, y en menor medida utilizan los datos móviles. Se observa como dato a destacar, en un análisis entre perfiles, es que el perfil de menor edad utilizan en mayor proporción el tipo de conexión a internet por cable para estudiar.

Calidad de conexión de internet

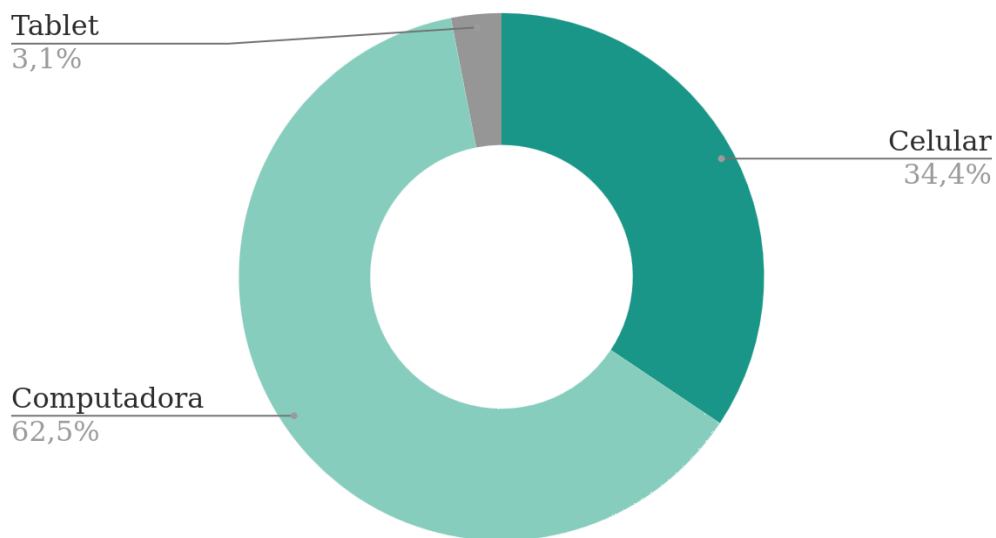


Sobre la calidad de la conexión a internet que utilizan los estudiantes se observa que para todos los perfiles de edad predominan las respuestas “Buena” y “Muy buena”, en el entorno del 75%, pero son los del perfil 3 donde este porcentaje es mayor. Si lo comparamos con los años anteriores se ven leves mejoras año a año.

Equipos

El dispositivo utilizado habitualmente por los estudiantes es la computadora en un 62,5%, pero existe un 34,4% de los estudiantes que declaran hacerlo desde un celular, y en menor medida desde una tablet (3,1%). Dicha distribución es muy similar para los tres perfiles de edad definidos.

Dispositivo utilizado



Respecto a si tienen computadora de uso exclusivo personal, se obtuvo que a nivel general un 67,1% si la tiene, mejorando a medida que avanzamos en los perfiles de edad definidos.

Referencias bibliográficas

- Bienestar Universitario (2023) Reglamento de becas del Servicio Central de Bienestar Universitario.
<https://bienestar.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/35/2020/10/Reglamento-184-1.pdf>
- DGPlan, Udelar (2012) VII Censo de Estudiantes de Grado 2012.
<https://planeamiento.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/33/2019/02/Datos-B%C3%A1sicos-del-VII-Censo-de-Estudiantes-Universitarios-de-Grado-2012.pdf>
- DGPlan, Udelar (2021) Informe del Perfil de los estudiantes de grado a la Udelar de 2021 relevado desde DGPlan a través del relevamiento continuo FormA.
<https://planeamiento.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/33/2022/11/1.Triptico-FORMA-ESTUDIANTES-2021.pdf>
- Fondo de Solidaridad (2023) Criterios para la solicitud y estudio de becas del Fondo de Solidaridad.
<https://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/beneficiarios/>
- DGPlan, Udelar (2021) SÍNTESIS ESTADÍSTICA de la UNIVERSIDAD de la REPÚBLICA.
https://planeamiento.udelar.edu.uy/publicacion_generica/sintesis-estadistica-diciembre-2021/