

Asignatura: Seminario: Conflictos de la subjetividad (Curso II)

Créditos: 1

Horas presenciales: 8

Fecha: del 16 al 19 de noviembre de 2015

Lugar: Facultad de Psicología

Cupos: 20

Docente Responsable: Dra. Ana Hounie

Profesores: Dra. Cristina Santamarina + Dr. Miguel Marinas

DESTINATARIOS:

Estudiantes de maestría y doctorado(prioritariamente), egresados universitarios o de instituciones terciarias vinculadas a materias afines.

(Para maestrandos en Psicología Clínica, puede convalidar con 1 crédito del curso formativo básico «Problemáticas de la Psicología Clínica I» o “Metodología de la investigación en clínica”)

SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI NO **X**

DESCRIPTORES:

EPISTEMOLOGIA / INVESTIGACION SOCIAL / SUBJETIVIDAD –
OBJETIVIDAD / INTERACCION / CONOCIMIENTO

OBJETIVO GENERAL:

Aplicar la perspectiva crítico-cualitativa a la formulación de los principales conflictos del vínculo y la subjetividad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Analizar la relación entre consumo y polis (MM y CS)

-Comprender la articulación entre síntoma y sujeto y la relación entre el sujeto y la ciudad (MM)

-Género y ciudadanía (CS)

-Procesos de integración y exclusión (CS)

TEMARIO:

1- DÍA 16 de noviembre: 19 a 21 hs

"La cultura del consumo y el vínculo político " (MM y CS)

Debate

2- Día 17 de noviembre : horas 19-21 hs

El sujeto social, el sujeto del síntoma (MM) horas 19 a 21:

"el sujeto y la ciudad (MM)

Debate

3- Día 18 de noviembre : horas 19 a 21 hs:

Genero y Ciudadanía (CS)

Debate

4- Día 19 de noviembre : 19 a 21 hs:

Integración y exclusión (CS)

Debate

METODOLOGÍA

Comprensión analítica de las dimensiones y problemas presentados

Estudio de casos

BBLIOGRAFÍA

1. Alonso, L.E. (2007) *La producción social de la necesidad*, en En portada, Fac. de CC. Económicas. U. A. M. Madrid
- Barthes, R. (1970) *Mythologies*, Ed. Seuil. París
- Bataille, G. (1986) *La noción del gasto en La parte maldita*, Icaria. México
- Baudrillard, J. (1969) *El sistema de los objetos*. Ed. Siglo XXI Madrid
- Baudrillard, J. (1976) *Crítica de la economía política del signo*, Ed. Siglo XXI Madrid
- Benjamin, W. (2005) *El libro de los pasajes*. Ed. Akal. Madrid
- M. Douglas y B. Isherwood. *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*, Ed. Grijalbo, 1990. México
- Durkheim, E. (1980) *Las reglas del método sociológico*. Ed. Alianza. Madrid
- Falk, P. y Campbell, C. (1997) *The Shopping Experience*. Ed. Sage. Londres
- George, H. (1912) *Progress and Poverty*. Ed. Garden City (versión en internet disponible en <http://oll.libertyfund.org/titles/328>)
- Goffman, E. (1986) *Estigma*, Ed. Amorrortu. Bs As
- Gutiérrez y Rodríguez (1995) : *Métodos y técnicas de investigación social cualitativa*, ed. Síntesis, Madrid

Lévi-Strauss, C. (1980) *Mitológicas* , Ed. F.C.E.México
Lewis, O. (2000) *Los hijos de Sánchez*. Ed. FCE de México.
Marinas y Santamarina (1988) *La historia oral:métodos y experiencia* , Ed debate,Madrid

Mauss, M., (1971) *Ensayo sobre los dones. Motivo y forma del cambio en las sociedades primitivas* en Sociología y Antropología. Ed. Tecnos. Madrid
Piaget, J. (1971) *Tendencias de la investigación en Ciencias Sociales* Madrid
Shorske, C. (1981) *Viena fin-de-siècle*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona

Veblen, T. (1973) *La teoría de la clase ociosa*. Ed.F.C.E. de México.
Weber, M. (1990) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Ed. Península Barcelona
Weber, M. (2009) *La objetividad del conocimiento en la ciencia social y en la política social*. Ed Alianza.Madrid
Wharton, E. (1984) *La edad de la inocencia*. Ed. Tusquets.Barcelona

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Entrega de un trabajo personal

FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL: 15 diciembre 2015

ADMITE REELABORACIÓN?: SI NO X

FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL: Trabajo escrito individual o grupal
Presentación de un trabajo final de una extensión máxima de 10 carillas (hoja A4, interlineado espacio y medio, márgenes de la hoja por defecto, Fuente Arial 11) en el que se desarrolle algún tópico visto en el curso utilizando al menos dos autores de la bibliografía sugerida